

现代物流管理专业人才培养方案（2023 级）

一、专业名称及代码

现代物流管理 530802

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

（一）修业年限：基本学制为 3 年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）人才培养模式：以培养学生的职业能力为核心，校企“双主体”全过程育人的“三段推进、学工轮替、岗位成才”的“2+0.5+0.5”人才培养模式，2 年在学校学习成长教育课和专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等，第一个 0.5 年在物流企业进行企业实践课程，并利用网络课程进行专业学习，第二个 0.5 年在物流企业进行岗位实习，并与企业签订实习协议，推进实岗育人。

四、职业面向

表 1 现代物流管理专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）	仓储主管、运输主管、物流销售主管	仓储管理员、国际货运代理员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的建设者和接班人；符合服务第一线需要，具有一定的科学文化水平；掌握必备的现代物流管理专业理论知识，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和具备从事物流市场调研与开发、仓储与配送管理、运输管理、国际货物运输代理管理等实际操作技能，并同时拥有 1+X 仓储数据分析能力职业资格证书，能迅速适应具有一定的科学文化水平，成为在现代物流业领域中具有一定的专业基础知识和较强实践能力的高素质技术技能专门人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 思政素养

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 文化素质

提高思想道德认识，重视思想道德情操，坚定理想信念，增强学习的自觉性，掌握更多的科学文化知识，具有良好的思想道德修养。

(3) 职业素质

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

在管理学基础的理论知识和现代物流管理专业知识的基础上，要求掌握从事物流企业和企业物流中各个领域实际工作的必要知识。包括通用的公共基础知识如掌握法律基础、应用文写作、外语、计算机应用、会计基础等通用知识和和专业知识如配送管理、仓储管理、物流信息管理、国际货运代理、物流采购管理、物流仓储管理、配送中心管理等。

3. 能力目标

(1) 具备如基本的计算机操作能力和对新知识的学习能力和创新能力通用专业技能；

(2) 具有如通过不同途径获取信息的能力，市场调研的基本能力，调研提纲和调

研报告撰写能力专业基本技能；

(3) 具备如仓储公司入库理货岗位、仓库管理岗位和配载岗位的操作能力、初步具备货代公司的操作能力、销售能力、客户服务能力和能制定生产企业简单的生产计划、采购计划，具备管理成品库、安排销售物流的能力的专业核心技能；

(4) 具有如物流业务系统的初步规划能力、业务信息接纳分析和处理能力、物流业务效果的基本评价能力、物流业务过程控制及处理能力的专业综合技能。

六、课程设置及要求

主要包括和公共基础课专业技能课，课程目标及教学要求详见“（一）公共基础课程（二）专业（技能）课程描述”。

（一）公共基础课程

公共基础课程为成长教育类课程，包括入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、劳动课程、毕业教育、美育限定性选修课、创业模块、及多门公共选修课。其课程描述如下。

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育	教学时数： 8 学时
<p>课程目标</p> <p>通过学生学习生动案例，引导学生学习掌握必要安全常识和自救知识。让大学生学会如何趋利避害，健康成人成才，维护国家安全和社会安全。通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，给同学们营造一个良好的安全学习环境和安全意识。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解安全的基本知识、与安全问题相关的法律法规和校纪校规； 2. 掌握安全问题所包含的基本内容，安全的社会、校园环境要求； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 2. 掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。 <p>素质目标</p> <p>通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。</p>		
<p>内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财物与人身安全教育； 2. 交通安全教育； 3. 心理安全教育； 4. 食品安全教育； 5. 国家安全教育； 6. 避灾避险教育； 7. 禁毒与禁赌教育； 8. 文化安全教育。 		<p>方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法； 2. 讨论； 3. 案例分析； 4. 观看教学资料片。
<p>教学媒体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室； 2. 教学课件。 	<p>学生要求</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环 境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验； 2. 熟练操作多媒体教学课件。

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数：18 学时
<p>课程目标： 军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容； 3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高技术在其他军事上的运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生增强国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念； 2. 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念； 3. 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用； 4. 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求； 2. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 3. 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育； 2. 了解军事思想的形成与发展过程； 3. 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境； 4. 了解军事高技术的概况，高技术在军事上的其他运用； 5. 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系。 		<p>方法：</p> <p>讲授法； 讨论； 演讲； 教学观摩； 案例分析； 辩论； 实践活动； 社会调查； 组织参观。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教学； 教学资料片。</p>	<p>学生要求： 能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动。</p>	<p>教师要求： 任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生在自主学习和社会实践等方面形成自律。 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体。</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数：45 学时
<p>课程目标：</p> <p>“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。通过本课程的学习，使学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力，全面提高思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认清中国当前所处的历史方位，明确时代新人的内涵，掌握应对新时代挑战的方法； 2. 理解马克思主义关于人的本质的科学论断，掌握人生观的主要内容； 3. 掌握理想信念的内涵与特征，理解马克思主义的科学内涵； 4. 结合党的二十大精神，深刻理解中国精神的内涵和本质； 5. 了解社会主义核心价值观提出的背景及基本内容； 6. 掌握马克思主义道德观的基本观点； 7. 准确把握社会主义法治思维的基本内容，系统掌握提升法律素养的基本方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备运用马克思主义的立场、观点和方法去看待问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力； 3. 具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域一般性法律问题的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强自豪感、归属感和使命感，树立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进； 2. 恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高思想道德素质； 3. 遵守法律规范，维护法律权威，提升法治素养。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 担当复兴大任 成就时代新人； 2. 领悟人生真谛 把握人生方向； 3. 追求远大理想 坚定崇高信念； 4. 继承优良传统 弘扬中国精神； 5. 明确价值要求 践行价值准则； 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格； 7. 学习法治思想 提升法治修养。 		<p>方法：</p> <p>讲授式； 案例式； 启发式。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室； 教学课件； 网络学习平台。</p>	<p>学生要求：</p> <p>坚持理论联系实际，勇于实践。 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备丰富理论知识，钻研教学方法，创新实践教学形式。</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	学时数：24 学时
<p>课程目标：</p> <p>为贯彻落实党的二十大精神，推进职普融通、产教融合、科教融汇。“三位一体”推进教育、科技、人才工作，把创新创业教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，从而培养学生的创业意识，培育学生的创业精神，提高学生的创业能力。把创新创业教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。</p> <p>知识目标：</p> <p>培养学生能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目；了解校内外各级各类创业扶持政策；掌握创业的基本概念和内涵特征；掌握企业管理的基本知识；掌握组建创业团队和分配权责的原则；掌握创业项目营销模式的设计方法；掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法；掌握创业计划书的撰写内容与技巧；熟练操作项目路演与创业大赛相关软件的使用。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生人际交往能力、问题解决能力、协调分析能力、领导管理能力、组织能力、逻辑思维能力、空间想象能力、创新能力、抵抗压力的能力、学习能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。能够发现创业风险，并实时调整规避风险的策略；使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力；种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生解决问题的方法要更合理、更逻辑、更创新。能从国家发展和民族振兴的高度，正确理解创业，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国职业教育的塑造力。</p>		
<p>内容：</p> <p>创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法：</p> <p>讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生要按时上课，积极配合教师教学工作，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备创业指导能力相关证书，相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	学时数： 8 学时
<p>课程目标：</p> <p>充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据心理健康教育的需要建立或完善相应的课程目标体系，通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值； 2. 使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习心理知识，培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，调节情绪的能力，人际和谐，正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，以及自我心理调节的能力； 2. 尊重生命，树立良好心态，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，实现自我价值，做一个健康快乐的大学生，同时为职场生涯做好准备。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识； 2. 能正确认识自我，悦纳自我，善待他人； 3. 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质； 4. 预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性； 2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活； 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐； 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机。 		<p>方法：</p> <p>讲授法、讨论法、案例分析法、活动探究法、故事熏陶法、情景模拟法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景； 优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室； 教学课件； 教学资料片； 心理测量平台。</p>	<p>学生要求：</p> <p>按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备心理学、教育学相关学历及国家心理咨询师资质，有心理学教学或相关工作经验，心理健康，情绪积极稳定的教师进行授课。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数：72 学时
<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运用技能； 2. 培养积极参与运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值，树立正确的健康观； 2. 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏； 3. 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识； 4. 了解增强职业体能的锻炼方法和途径； 5. 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用； 6. 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反映的体质健康问题。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运动参与目标：爱好运动，积极参与各种体育运动，基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识。 2. 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，基本掌握常见运动损伤的处置方法。 3. 身体锻炼目标：全面发展体能，提高运动能力，增强体质健康状况，能选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受，正确处理竞争与合作的关系。 2. 社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务，表现良好的体育道德和合作精神。 3. 职业素质目标：形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 简化 24 式太极拳； 2. 呼吸与动作的配合； 3. 选项项目（篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等）的基本技术、技能的学习、教学比赛； 4. 身体素质训练； 5. 素质拓展训练等。 		<p>方法：</p> <p>实践课教学：讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。</p> <p>理论知识学习以讲解法为主。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>体育与健康教材； 专业身体素质教材； 学院运动场馆； 运动健身器材。</p>	<p>学生要求：</p> <p>知识方面： 体育理论基本知识； 运动选项基本知识； 竞赛规则。</p> <p>能力方面： 选项运动技能基本技术的掌握； 必修课成套动作的完成； 完成专业身体测试。</p> <p>态度方面： 与人合作的团队精神、 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神。</p>	<p>教师要求：</p> <p>本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学，采用选项课和选修课相结合的方式教学。</p> <p>教师应努力钻研本课程标准，严格按照课程标准的的要求完成所规定的教学内容。</p> <p>在保持课程标准的基本内容的前提下，教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整，但调整部分不得超过课程标准规定的 20%（以学时计算）。</p> <p>在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合，课堂内外相结合，实践课与各专业身体素质相结合</p> <p>理论部分可随堂讲授也可集中进行学习，提倡采用多媒体教学。</p>

《外语》课程描述

课程名称	外语	学时数： 96 学时
<p>课程目标： 公共外语课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务。外语课程以培养学生外语语言应用能力为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础，将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合，使学生掌握必备的外语语言知识和技能，具有跨文化交际能力、思辨能力、职场涉外沟通等可持续发展能力，同时拥有外语语言类职业资格证书，使其拓宽国际视野，坚定文化自信，以高素质的个人品格、扎实的语言基础、良好的人文素养和职业道德进入到社会实践中，全面培养能迅速适应国家经济建设所需要的高素质技术技能型人才。</p>		
<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握足够的词汇知识，可灵活地结合构词法，在不同语境下熟练应用 2500 个单词以及常用词组； 2. 掌握基础的语法知识，可准确地表达自己的观点，并理解他人表达，进行有效的语言交流； 3. 掌握相关的语篇知识，可有效地理解听到、读到和看到的语篇内容； 4. 掌握一定的语用知识，可根据不同环境、情境，进行得体、有效的语言交际； 5. 掌握丰富的文化知识，可正确认识 and 对待文化差异，能用英语讲述中国故事，弘扬中国文化。 		
<p>能力目标： 能用外语表达积极思想，进行语言交流；能听懂不同观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写出个人规划与梦想；能看懂书信大意，并积极回应；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。能听懂有关职业需求，讨论个人职业选择，树立远大理想；能听懂与职业相关的工作要求，能勤奋刻苦追求梦想，树立正确的人生观和价值观等。</p>		
<p>素质目标： 通过融合外语知识的传授与价值观引领，倡导中国文化的英文表达，充分发挥外语课堂的育人功能，培养学生文化主体意识，增强文化自信、培养民族自信心，增加高职学生对中华优秀传统文化的认同感，让高职学生能继承和发扬本民族的优秀传统文化以及价值观，使其不仅具有外语应用能力，更拥有“家国情怀”和“世界眼光”，心怀“工匠精神”，做到“爱岗敬业”。</p>		
<p>教学内容： 由主题类别、语篇精选、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略等内容组成，同时与职场需求对接，创设与行业企业相近的教学情境任务，设计语言教学活动，包括：洽谈接待、制定行程、简历设计、访谈面试、业务汇报以及谈论责任等。</p>		<p>教学方法： 外语教学综合采用情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法以及站点轮换等先进的教学方法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教学设备、慕课平台、微课、外语学习 APP，视频教学资源以及网络教学资源等。</p>	<p>学生要求： 学生应具有自信和积极心态，能不断提升自己；具有一定的自主学习能力，能积极制定学习计划，并独立完成；具有良好的沟通能力，能表达个人观点，并与他人合作，参与课堂讨论；能分析评估并应用所学知识，提出合理观点和建议；具有勤奋的学习态度，能面对困难和挑战。</p>	<p>教师要求： 教师应具备高尚的教师职业道德，并能充分利用网络、人工智能、学习 APP 等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境，能指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习全面提升其信息素养。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称:	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数: 32
<p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升思想政治教育亲和力和针对性, 完善学生成长发展需求的政治思想知识体系; 2. 帮助大学生形成正确的国家民族观念, 增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信; 3. 培养学生的政治素养, 提高对政策形势分析判读的能力, 保障文化安全。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的时代背景; 2. 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的实践基础和历史地位; 3. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵和指导意义。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略; 2. 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题; 3. 具备较强地适应专业岗位、自主学习和良好的沟通协调能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养科学认知, 提升思维自觉; 2. 培养坚持正确的政治方向, 成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人; 3. 培养担当民族复兴大任的时代新人; 4. 培养严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 5. 培养团队合作和承受挫折的能力。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果; 2. 毛泽东思想及其历史地位; 3. 新民主主义革命理论; 4. 社会主义改造理论; 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展; 7. 邓小平理论; 8. “三个代表”重要思想; 9. 科学发展观。 		<p>方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法; 2. 讨论法; 3. 案例式教学法; 4. 体验式教学法; 5. 角色扮演法。
<p>教学媒体:</p> <p>媒体教室; 虚拟仿真实训室; 学习通。</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。扎实学习本课程知识, 紧密联系中国特色社会主义现代化建设的实际, 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>培养理论思考习惯。根据教师课前、课中和课后的教学要求, 完成教学任务增强思考力和学习力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师应具备高尚的职业道德, 丰富的教学经验, 扎实的理论功底和实践教学经验, 能熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学, 能综合运用数字新媒体赋能思政课程。</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数：32 学时
<p>课程目标：</p> <p>《中共党史》是进行中国共产党历史教育和继承并弘扬党的精神的一门重要选修课，在高校思想政治理论课课程体系中处于重要的地位。《中共中央关于在全党开展党史学习教育的通知》要求，加强以党史教育为重点的“四史”教育，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。本课程的教学主要目的和任务就是通过《中共党史》的教学，让当代大学生能够全面准确地掌握中国共产党形成和发展过程中的基本历史知识；在熟悉党史的基础上，使大学生正确把握中国共产党领导人民进行革命和建设的历史进程及其内在的规律性；深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党作为社会主义事业的领导核心的，进而树立坚持和拥护中国共产党领导的坚定信念。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义； 2. 引导学生正确认识中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程以及取得的重大成就。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力； 2. 培养学生运用正确的观点对错误思潮进行有针对性的批判的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生基本的政治素质，增强学生对中国共产党的认同和热爱等积极情感，更好地坚持和拥护中国共产党的领导； 2. 培养学生弘扬光荣传统、赓续红色血脉、勇担历史使命的情怀。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开天辟地的大事变； 2. 轰轰烈烈的大革命； 3. 中国革命的新道路； 4. 抗日战争的中流砥柱； 5. 为新中国而奋斗； 6. 历史和人民的选择； 7. 在探索中曲折发展； 8. 建设有中国特色的社会主义； 9. 中国特色社会主义接续发展； 10. 中国特色社会主义进入新时代。 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法； 2. 讨论法； 3. 案例分析； 4. 情景教学。
<p>教学媒体：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体教室； 2. 教学课件。 	<p>学生要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以史鉴今，学史名理。要善于总结我们党百年来的经验教训，学习党的优良作风，进而准确把握社会发展的客观规律。 2. 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 3. 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 	<p>教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师有理论教学实践经验 2. 熟练操作多媒体教学课件

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	学时数：24 学时
<p>课程目标： 本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高常用应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</p> <p>知识目标： 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类； 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 3. 使学生了解各类应用文体写作的基本格式、写作要求和技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>能力目标 1. 根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2. 掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。</p> <p>素质目标： 1. 通过应用文写作教学，使学生形成基本的文字应用能力和写作素养，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础； 2. 通过应用文写作教学，渗透职业意识、职业素养和职业情感教育，提高学生综合素质。</p>		
<p>内容： 1. 日常应用文写作； 2. 求职应聘文书写作； 3. 党政机关公文写作； 4. 礼仪文书写作； 5. 新闻传播文书写作； 6. 常用事务文书写作。</p>		<p>方法： 1. 启发式； 2. 讲授法； 3. 分组讨论法； 4. 案例教学。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室； 教学课件。</p>	<p>学生要求： 具备信息和整理信息的能力，准确地选择不同文体格式的能力；具备发现问题和提出问题的能力； 能根据日常生活和工作的需要，突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求： 教师有理论教学实践经验，熟练操作多媒体教学课件，掌握应用文写作相关知识，能熟练运用应用文写作技能。</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数： 45
<p>课程目标：</p> <p>本课程对习近平新时代中国特色社会主义思想作了较为全面系统深入的阐述，有助于引导新时代青年更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。本课程内涵丰富、思想深邃、博大精深，贯穿着坚定信仰追求、历史担当意识、真挚为民情怀、务实思想作风、科学思想方法，闪耀着马克思主义真理的光辉，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果，是坚持立德树人、激励大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦最好教材，是当代大学生在新的历史起点上实现新的奋斗目标的科学指导和基本遵循。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求； 2. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，是指导中国特色社会主义事业的行动指南。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法，进而将其运用于分析问题、解决问题的职业实践； 2. 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有科学的世界观、健康的人生观、正确的价值观，具有爱国情怀和社会责任感，践行社会主义核心价值观。具有分析问题、解决问题的能力； 2. 了解专业领域的国际动态和前沿发展趋势，能够在跨文化背景下进行沟通与交流； 3. 对自我探索和学习的必要性有正确地认识，具有自主的终身学习意识。 		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化新的飞跃； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. 坚持党的全面领导； 4. 坚持以人民为中心； 5. 全面深化改革； 6. 以新发展理念引领高质量发展； 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 8. 发展全过程人民民主； 9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 加强以民生为重点的社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 全面贯彻落实总体国家安全观； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国统一； 16. 推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。 		<p>方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发式； 2. 探究式 3. 情境式； 4. 讲授式。
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室，教学课件，网络学习平台，虚拟仿真设备。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备基本的理论常识和政治素养，能够清楚沟通表达，可以参与分工与协作。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有理论思政和实践思政授课经验，能够熟练运用网络平台开展线上线下辅助教学。</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	教学时数：16 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过介绍龙江精神的形成过程、丰富内涵和历史意义，帮助学生加深对黑龙江优秀精神资源的了解和认识，深刻理解龙江精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，是社会主义核心价值观的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分。激励学生自觉把这种精神力量内化为自身的精神动力，秉承传统，奋发有为。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握东北抗联精神、大庆精神（铁人精神）、北大荒精神等精神的形成过程。了解黑龙江优秀精神丰富内涵；</p> <p>2. 理解龙江精神是社会主义核心价值观的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分，是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力；</p> <p>2. 辩证看待历史和现实，寓知识于实践的能力、自觉弘扬龙江精神的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 使学生深刻感知龙江优秀精神的发展，认同龙江精神的不畏艰险、顽强拼搏、勇于开拓、无私奉献的精神内涵；</p> <p>2. 激励学生继承前辈的优良品行，求真务实，争先创优。</p>		
<p>内容：</p> <p>1. 黑龙江优秀精神概述；</p> <p>2. 东北抗联精神；</p> <p>3. 北大荒精神；</p> <p>4. 大庆精神（铁人精神）；</p> <p>5. 龙江其他优秀精神。</p>		<p>方法：</p> <p>讲授式；</p> <p>案例式；</p> <p>启发式。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室；</p> <p>教学课件；</p> <p>学习通网络平台。</p>	<p>学生要求：</p> <p>培养理论思考习惯；</p> <p>坚持理论联系实际；</p> <p>具备探究能力；</p> <p>具备实践能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有理论教学与实践教学经验，创新教学主法，充分发挥学生的主体作用。</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数：16 学时
<p>课程目标：</p> <p>帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识和把握形势的能力；增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过课程教学，在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。在了解高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>		
<p>内容：</p> <p>以教育部办公厅关于《高校“形势与政策”课教学要点》的通知内容为准。</p>		<p>方法：</p> <p>直观教学法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教学设备、教学课件。</p>	<p>学生要求：</p> <p>要具备相关课程的基本知识：《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及专业知识能力，同时具有丰富的教学经验，了解学生，因材施教。</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数 : 38
<p>课程目标:</p> <p>通过课程教学,大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展与国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过本课程的教学,大学生应</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本了解职业发展的阶段特点; 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 3. 了解就业形势与政策法规; 4. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 <p>能力目标:</p> <p>通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能,问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立生涯与职业意识 2. 职业发展规划 3. 提高就业能力 4. 求职过程指导 5. 职业适应与发展 		<p>方法:</p> <p>讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、实训室</p>	<p>学生要求:</p> <p>使学生全面了解国内就业形势,掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策,转变就业观念,熟悉就业程序,掌握就业技巧,顺利实现就业;做一名合格的社会劳动者,顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求:</p> <p>相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程主要包括专业平台课、核心技能课、职业拓展课三部分。

专业平台课包括计算机应用、管理学基础、市场营销实务、物流基础、电子商务、商务数据分析、会计基础、认识实习。

核心技能课包括物流采购与供应链管理、物流运输管理、物流仓储管理、国际贸易实务、国际货运代理、快递实务、物联网与智慧物流、企业实践、岗位实习、毕业设计、毕业答辩、ERP 沙盘实训、物流运输管理实训、电子商务实训、会计综合实训、物流仓储管理实训、国际货运代理实训、仓储方案综合设计、配送方案综合设计、企业实践（网络课程）。

职业拓展课包括推销与谈判、物流经济地理、冷链物流管理、市场营销策划、物流信息技术与信息系统、报关实务。

其课程描述如下。

《计算机应用》课程描述

课程名称	计算机应用	教学时数： 30
<p>课程目标：</p> <p>本门课程以实例为载体，使学生掌握计算机的基本知识、掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的使用，为学生更好的学习专业课奠定基础。通过强化训练，培养学生的计算机应用能力，为学生的素质提高，思维能力的开发打下扎实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握计算机及相关的基础知识； 2.掌握计算机发展的基本知识； 3.掌握基本的操作系统使用方法； 4.掌握 WORD 的基本操作； 5.掌握 EXCEL 的操作； 6.掌握 PPT 的使用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练操作计算机基本系统； 2.具备创建和使用 WORD 文档的能力； 3.具备创建和使用 EXCEL 的文档的能力； 4.能够掌握 EXCEL 常用命令的使用； 5.具备创建和使用 PPT 的文档的能力； 6.能够进行综合多媒体文件的设计能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养沟通、表达、交往、协作与创新等方面的能力； 2.培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 3.培养学生创新创业精神； 4.培养学生具备从事物流管理工作的敬业、诚信、友善素质； 5.培养学生自我学习和持续发展的能力。 		
<p>内容： 计算机发展的基本知识、基本的操作系统使用方法、WORD 的基本操作、EXCEL 的操作、PPT 的使用、计算机网络的基本知识、常用软件的使用方法。</p>		<p>方法： 注重理论联系实际，强化实践教学，在教学中注重启发式教学，注重直观教学。</p>
<p>教学媒体： 计算机</p>	<p>学生要求： 具备高中的基础知识及沟通协调的能力。</p>	<p>教师要求： 准备不同的教学情境案例，以提高学生实践能力。</p>

《物流基础》课程描述

课程名称	物流基础	教学时数： 30
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握物流管理的基础知识，掌握物流管理的内容及物流作业系统的具体环节，具备从事物流管理工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知物流管理的基本理论及技术基础，掌握物流作业系统具体环节； 2. 了解物流的概念界定； 3. 掌握熟练物流管理内容； 4. 熟悉物流类型； 5. 熟悉掌握物流作业系统具体环节； 6. 了解物流信息技术和信息系统。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行合理的采购； 2. 能进行确定合理的商品库存； 3. 能合理地进行运输等； 6. 能选择合理的流通加工方法； 7. 能根据实际情况进行包装合理化的作业； 8. 能根据物流信息进行分析归纳，对物流运作做出决策。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立工作能力和协调能力； 2. 团队工作时，能有效的与人沟通、合作，拥有团队的管理、组织能力； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业的精神； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 5. 培养学生具备从事物流管理工作的敬业、诚信、友善素质。 		
<p>内容： 物流管理基础知识、物流类型、商品采购、商品运输及物流合理化、商品储存及合理化、物流标准化和商品装卸搬运、商品包装和集装化、商品配送和流通加工、物流信息技术和信息系统。</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求： 学生有一定团队精神，案例分析能力。</p>	<p>教师要求： 教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，使学生掌握物流基本概念，了解物流体系构成，可以对物流活动进行有效管理。</p>

《会计基础》课程描述

课程名称	会计基础	教学时数： 34
<p>课程目标：</p> <p>会计基础是学好各种专业会计的理论基础，要求学生必须掌握会计的基本理论和基本方法，掌握供产销三个环节的帐务处理方法，掌握会计工作的组织程序和核算程序。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握会计的原则、会计对象及会计要素、会计的核算方法； 2. 掌握会计科目与会计帐户的区别与联系； 3. 掌握会计等式的基本原理； 4. 掌握会计的记账方法； 5. 掌握企业会计工作的基本程序。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在掌握会计准则的基础上,能够熟练运用借贷记账法处理经济业务； 2. 能熟练填制与审核会计记账凭证； 3. 能够熟练企业经济业务的帐务处理； 4. 能熟练登记会计帐簿。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果； 2. 树立正确的世界观、人生观、民族观、价值观； 3. 激发学生们的爱党爱国的精神； 4. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。 		
<p>内容： 会计科目与帐户、复式记帐、工业企业主要经营过程的核算、成本计算、商品流通企业主要经营过程核算、账户的分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计报表</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、实训室、业务资料等。</p>	<p>学生要求： 要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求： 紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《市场营销实务》课程描述

课程名称	市场营销实务	教学时数： 30
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解物流市场营销的基础知识，掌握市场细分、目标市场与市场定位的方法，掌握市场营销的基本原理、市场营销组合策略等内容，树立正确的职业道德，爱岗敬业精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场细分、目标市场与市场定位的方法； 2. 掌握市场环境分析、购买行为分析、市场营销组织、执行与控制； 3. 掌握市场营销的基本原理、市场营销组合策略。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行市场细分、寻找目标市场及市场定位； 2. 能对营销环境进行分析、控制； 3. 能制定营销组合策略。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 4. 从社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育弘扬中国人的价值观培养学生爱国精神。 		
<p>内容： 物流市场营销信息与营销环境、物流市场调研与预测、物流市场细分、目标市场选择及市场定位、物流市场营销的产品策略、物流市场营销的价格策略、物流市场营销的渠道策略、物流市场的促销策略</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求： 要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求： 紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《物流采购与供应链管理》课程描述

课程名称	物流采购与供应链管理	教学时数： 54
<p>课程目标：</p> <p>通过对本课程的学习，使学生具备采购相应知识，并具有独立采购动作能力，达到本专业学生应具备岗位职业能力要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、采购岗位职业能力、供应商管理和采购绩效评估等内容，使学生对采购的组织管理、操作过程和技巧、绩效评估等有系统的认识、职业道德素养及可持续发展能力，为学生就业打下基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握采购的概念与范围； 2.掌握采购人员应具备的综合素质； 3.掌握制定采购计划的过程； 4.掌握供应商的分类与优化； 5.掌握供应链模式下的采购管理。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.学会采购任务的落实； 2.熟悉采购的基本理论知识； 3.熟悉采购人员的基本职责； 4.学会供应链模式下的采购管理。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养独立采购、采购流程等方面的能力。 2.培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 3.培养学生具备从事采购管理工作的敬业、诚信、友善素质。 		
<p>内容：采购项目策划、采购项目预算 采购市场分析、采购活动效果评估、供应商的考查。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《冷链物流管理》课程描述

课程名称	冷链物流管理	教学时数： 34
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，目标是让学生掌握冷链物流管理的内涵和特点，掌握冷链储运管理，冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理等基本理论知识，具备冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与布局网点，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理，冷链物流策划与设计的能力，具有良好的学习态度，良好的沟通能力、创新精神及团队协作精神等专业素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握冷链物流管理的内涵、特点与发展趋势； 2. 掌握冷链储运管理的方法和内容； 3. 掌握冷链物流设施管理的方法和内容； 4. 掌握冷链物流装备管理的方法和内容； 5. 掌握冷链物流配送管理的基本理论知识。 <p>职业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养冷链配送中心的规划与建设的能力； 2. 培养冷链物流代理与布局网点的能力； 3. 培养专业冷链物流管理，冷链物流的运作的的能力； 4. 培养冷链物流园区规划、建设与管理的能力； 5. 培养冷链物流标准化管理的能力。 <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和勤于思考的素质； 2. 具备较强的创新精神和创新能力； 3. 具备良好的心理素质和克服困难的能力。 		
<p>内容：</p> <p>认识冷链物流、冷链储运管理、冷链物流设施管理、冷链物流装备管理、冷链物流配送管理、冷链配送中心的规划与建设、冷链物流项目的运作管理、冷链物流标化管理</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、小组讨论、社会调查。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、实训室</p>	<p>学生要求：</p> <p>要求学生具备一定的理解能力，分析问题的能力；理解冷链物流的原理与设计；掌握冷链物流各个方面的标准化管理。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有理论教学实践经验；注重培养学生的理解能力和分析能力。</p>

《物流运输管理》课程描述

课程名称	物流运输管理	学时数： 54
<p>课程目标：</p> <p>通过对本课程的学习，使学生具备运输管理的相应知识，能进行正确选择运输路线，达到本专业学生应具备岗位职业能力要求，培养学生分析问题与解决问题的能力、运输岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力，为学生就业打下基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握运输的基本理论； 2. 掌握运输合理化的“五元素”和具体措施； 3. 掌握不同种运输方式的货运作业程序； 4. 掌握不同种运输方式运费的组成与计收； 5. 掌握物流运输的优化方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟悉运输企业组织结构、岗位设置以及基本运作技能； 2. 能够增强运输合理化的意识，有效避免现实中的不合理运输； 3. 能够对不同种运输方式进行托运、受理与承运； 4. 能够计算不同种运输方式的运费； 5. 能够运用运输线路优化方法对运输线路进行优化。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 5. 培养学生具备从事运输管理工作的敬业、诚信、友善素质。 		
<p>内容：物流运输基础知识、货物运输实务、集装箱运输、特殊货物运输作业、国际货运物流、货运合同及保险、货运运输费用管理等内容</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《物流经济地理》课程描述

课程名称	物流经济地理	学时数： 36
<p>课程目标：</p> <p>该课程主要着重于培养学生的学习能力和应用能力为目标。课堂教学采用多媒体教学手段，以生动的案例为引导，激发学生的求知兴趣，而后讲解教材知识。课堂教学过程中，着重加强教师同学生的交流，增强学生的参与热情。课堂教学应该注重学生的参与和自学。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握从事物流管理专业必需的基础知识； 2. 掌握物流地理应用的基本理论和基本法； 3. 掌握我国不同物流地理地域布局，以及在各个经济区域中的经济效用； 4. 掌握我国农业、工业、商业交通路线的布局与现状； 5. 掌握我国的各大经济综合区以及其物流发展的优势与特点。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够因地制宜的设计物流的布局位置与布局方式； 2. 能够结合区域特点对区域物流发展给予合理性评价； 3. 能够根据不同的地理位置为区域的商业发展给出合理建议； 4. 能够根据铁路、公路、水路等运输路线设计规划港口或交通枢纽的位置； 5. 能够了解国际物流中不同运输模式的制定规则。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养良好的做人做事的正确态度； 2. 培养正确的人生观、价值观和世界观； 3. 培养具有继续学习和创新的能力； 4. 培养良好的自律能力； 5. 培养学生精益求精的工匠精神。 		
<p>内容： 物流经济地理是物流管理专业一门新兴的专业骨干课程，它是随着物流业的发展而产生和发展的，是物流学和经济地理学相结合的课程。本课程主要内容是讲授物流地理中各种运输方式的布局及经济效用；物流地理在种植业、畜牧业、水产业、及重工业和轻工业的区域布局；物流地理在各个经济区域的经济效用。</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、实训室</p>	<p>学生要求： 熟练掌握商品学，物流概论等基础知识，具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求： 教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣。</p>

《推销与谈判》课程描述

课程名称	推销与谈判	教学时数：36
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生们了解商务谈判的主要知识，掌握谈判的技巧和策略，培养学生一种综合素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握谈判的步骤及主要知识； 2. 掌握谈判的技能； 3. 掌握营销谈判理论与实践的有机融合，培养学生的营销实战能力，强化学生的综合素质。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行谈判方案设计； 2. 能系统地根据主题设计谈判方案并组织实施； 3. 能独立完成营销活动； 4. 能收集资料、信息，进行分析并撰写调研报告。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果； 2. 树立正确的世界观、人生观、民族观、价值观； 3. 激发学生们的爱党爱国的精神； 4. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 5. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人； 6. 学会用正确的立场、观点和方法分析问题。 		
<p>内容： 商务谈判、谈判的准备、谈判的技巧 谈判策略、价格磋商、成交的技巧、谈判的心里、商务沟通、商务礼仪。</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、实训室</p>	<p>学生要求： 熟练掌握谈判的基础知识及进行步骤，熟练地掌握谈判的策略和技能，具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求： 教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，掌握谈判的程序、谈判的技巧和在市场运作中处理问题能力。</p>

《国际贸易实务》课程描述

课程名称	国际贸易实务	教学时数：34
<p>课程目标： 通过对本课程的学习，使学生了解国际贸易政策与措施、国际商品贸易、国际技术贸易、国际市场开拓的相关内容。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解对外贸易政策的种类； 2. 熟练掌握国家贸易的相关措施制定； 3. 掌握国际市场开拓与进入模式； 4. 熟练掌握进出口合同相关条款的制定（国际商品贸易的品质、数量和包装、贸易术语和国际商品贸易的商品价格国际贸易的支付方式）； 5. 掌握国际商品贸易合同的履行条件； 6. 了解其他国际贸易方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解对外贸易政策的能力； 2. 能够分析进出口合同的相关条款的能力； 3. 能够具有开拓国际市场的潜力； 4. 能够对企业的经济效益进行核算，包括盈亏率、换汇成本和外汇增值率等； 5. 根据给定的交易条件能够选择合适的航线、运输方式并熟悉租船订舱的流程。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队协作精神； 2. 培养学生树立正确的社会主义核心价值观； 3. 培养学生具有爱国情怀； 4. 培养学生具备从事国际贸易工作的敬业、诚信、友善素质。 		
<p>内容： 国际贸易及其发展趋势、国际贸易措施、国际市场开拓与进入模式、国际商品贸易的基本业务贸易术语和国际商品贸易的商品价格、国际商品贸易的运输和运输保险、国际货款的结算、国际商品贸易的商品检验、索赔、仲裁和不可抗力、国际商品贸易合同的履行、国际贸易方式。</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体： 多媒体实训室。</p>	<p>学生要求： 熟练掌握国际贸易基础知识，具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求： 教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，掌握国际贸易进出口合同履行程序、方法。</p>

《报关实务》课程描述

课程名称	报关实务	教学时数： 20
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，使学生掌握报关管理、进出口通关程序、进出口商品的归类和税费计征、缴纳等基本业务知识，为从事实际工作打下良好的基础。《报关实务》是一门理论性和实践性紧密结合的综合性应用学科，它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易实务、国际货运实务等多门学科的基本原理与基本知识的运用。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握报关管理的相关知识； 2. 掌握进出口通关程序； 3. 掌握进出口商品的归类和税费计征、缴纳等基本业务知识； 4. 掌握国际贸易相关专业术语； 5. 掌握报关单填制的相关知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行报关前的准备工作； 2. 能够进行进出口通关业务操作； 3. 能够根据进出口货物性质不同合理选择通关程序； 4. 能够进行进出口货物税费缴纳； 5. 能够熟练填制报关单。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生英语读写和语言表达能力； 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 4. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人； 5. 培养学生团队协作精神。 		
<p>内容：现代报关制度、海关权利、报关管理制度、进出口货物通关。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《国际货运代理》课程描述

课程名称	国际货运代理	教学时数：30
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解物流与货运代理的基本概念和相关知识，围绕货运代理如何配合国际物流进行运作，培养学生具有良好的职业道德和吃苦耐劳乐于、奉献精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际货运代理主要内容； 2. 掌握国际海上货物运输主要内容； 3. 掌握航空货物运输代理主要内容； 4. 掌握航空货物运输代理主要内容； 5. 掌握国际陆上运输代理主要内容等知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握国际货物运输过程的实务流程； 2. 能够掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序； 3. 能够熟练登录主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息； 4. 能够根据发货人、收货人的委托，制定客户订单； 5. 能正确接受货主、承运人等客户的咨询。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果； 2. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 3. 激发学生们的爱党爱国的精神； 4. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 5. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人； 6. 学会用正确的立场、观点和方法分析问题； 7. 团队合作意识。 		
<p>内容：国际货运代理企业营销、国际货运代理中集装箱货运业务、国际海上货物运输、国际航空货物运输、国际陆上货代代理、国际货运代理与国际多式联运、国际货运代理中的仓储管理。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，掌握国际货运代理基础知识，货运代理的基本方式；熟悉国际货运代理中的集装箱货运业务、国际海上货物运输代理实务。</p>

《电子商务》课程描述

课程名称	电子商务	教学时数：36
<p>课程目标：</p> <p>通过对本课程的学习，使学生了解电子商务的技术知识，掌握电子商务的市场分析方法并能撰写商务报告，了解电子商务相关安全法律知识，能进行网上交易。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握电子商务的基本概念； 2. 了解 B2B、B2C、C2C 等模式的特点及具体操作方法； 3. 熟练掌握网上广告的手段； 4. 熟练网上交易流程进行网上交易； 5. 了解电子商务安全技术与法律； 6. 掌握电子商务的技术基础； 7. 学会做电子商务的市场分析并撰写报告。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够网上进行发布广告； 2. 能够分析电子商务市场和撰写报告； 3. 能网上进行交易。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 语言表达的能力； 2. 文字写作绘画的能力； 3. 团队协作精神； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 5. 培养学生具备从事电子商务工作的敬业、诚信、友善素质。 		
<p>内容：电子商务的技术基础；电子商务的市场分析；B2C 电子商务；B2B 电子商务；服务业与电子商务；网上广告；电子支付；电子商务与物流；电子商务安全技术与法律。</p>		<p>方法：讲授、实操训练。</p>
<p>教学媒体：计算机、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力</p>

《管理学基础》课程描述

课程名称	管理学基础	教学时数： 30
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解企业管理的基础知识，掌握其基础理论、原则和方法，掌握管理的主要内容，并应用其解决实际工作中的管理问题。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握企业业务重组的流程； 2.掌握企业决策的方法、计划管理的内容； 3.掌握企业文化建设的内涵； 4.掌握设施设备管理的工作内容； 5.掌握人力资源管理的工作内容； 6.掌握企业运营过程。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能进行企业文化的建设； 2.能实施企业作业管理； 3.能进行设备的选择； 4.能实施人力资源管理； 5.能进行企业运营。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生语言表达能力； 2.培养学生与人沟通能力； 3.培养学生良好的职业道德、爱岗敬业精神； 4.培养学生团队合作意识等； 5.培养学生尊重中国传统管理智慧； 6.培养学生具备从事企业管理工作的敬业、诚信、友善素质； 7.培养学生具有奉献精神和企业家精神。 		
<p>内容：企业重组、企业决策与计划管理企业文化创建、企业作业管理、企业质量管理、设备与设施管理、企业人力资源管理。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力</p>

《客户管理》课程描述

课程名称	客户管理	教学时数：32（网络课程）
<p>课程目标： 通过本课程的学习，要使学生能够领会物流市场开发与策略、客户关系管理的基本思想和基本理论；理解客户关系管理如何增强企业核心竞争力、扩大市场规模、加速提升运营效率等方面的作用；掌握物流信息管理，客户获取，客户保持，客户满意，客户忠诚，客户投诉处理，物流大客户管理，物流业务流程设计等专业知识与技能，同时培养学生物流客户关系管理战略规划与实施的基本能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉物流市场的环境分析、供需分析； 2. 掌握物流服务策略、定价策略，分销策略； 3. 了解客户服务的基本知识、掌握订单服务技巧； 4. 了解客户管理管理基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用多种方法进行物流市场分析； 2. 能够细分市场、选择目标市场进行市场定位； 3. 能够进行客户管理，并开发新客户。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 4. 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 5. 培养学生具有爱国情怀； 6. 培养学生具备从事配送中心的工作树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 7. 培养学生具有服务意识、责任意识、环保意识。 		
<p>内容：本课程是培养和提高学生的市场推广能力和客户服务能力。在已有知识的基础上通过本课程的学习，充分掌握现代物流企业相关的市场推广方法，制定客户服务策略。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《职业礼仪》课程描述

课程名称	职业礼仪	教学时数： 32（网络课程）
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生们了解商务礼仪的基本知识，掌握商务礼仪的规范，能够在适当的场合应用正确的礼仪。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握商务礼仪的基本知识； 2.掌握最新的、实用的现代商务礼仪的规范、原则和技巧； 3.熟练掌握商务礼仪的基本知识及礼仪的规范、原则和技巧。 <p>职业能力目标：</p> <p>能够正确应用商务礼仪，减少商务沟通的失误和误会，为企业赢得更多的商机和利润的能力。</p> <p>社会能力和方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织沟通能力； 2. 语言表达能力； 3. 团队协作能力。 		
<p>内容：最新的、实用的现代商务礼仪的规范、原则和技巧、商务礼仪的基本知识及礼仪的规范、原则和技巧、具有正确应用商务礼仪，减少商务沟通的失误和误会，为企业赢得更多的商机和利润的能力。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：、多媒体教室、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《物流仓储管理》课程描述

课程名称	物流仓储管理	教学时数： 51
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握仓储的基础知识，掌握仓库布局方法、仓储设施设备的使用管理，入库、在库、出库流程操作，培养学生的仓储管理技能和应用技能。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储的涵义、仓库的种类； 2. 掌握仓储组织的组织结构模式及人员配备、库区 5 S 管理等知识； 3. 掌握编制仓储作业计划的流程与技巧； 4. 掌握不同的仓储设施及设备的特性与养护方法； 5. 掌握仓库布局方法、仓储设施设备的使用管理； 6. 掌握入库操作、在库操作、出库操作流程及作业内容及方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够合理选择仓库； 2. 能进行入库操作、在库操作、出库操作； 3. 能够进行仓库安全管理、在库货物的盘点作业组织与管理； 4. 能够进行仓库安全管理、在库货物的盘点作业组织与管理； 5. 能结合当地仓储企业的生产的实际情况解决生产中遇到的常见问题。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。 		
<p>内容：装卸搬运管理、退货管理、绩效管理； 入库操作实务、在库操作实务、出库操作实务。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《ERP 沙盘实训》课程描述

课程名称	ERP 沙盘实训	教学时数：1 周（校内实训）
<p>课程目标：</p> <p>掌握物流企业管理基本任务、管理内容；掌握物流企业营销管理、运营管理和客户管理以及物流企业人力资源管理了解企业 ERP 实际操作细则。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流企业基本任务； 2. 掌握物流企业营销管理； 3. 掌握物流企业经营管理； 4. 掌握物流企业成本控制； 5. 掌握物流企业战略发展。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够处理物流企业日常的基本经营业务； 2. 能够掌握企业 ERP 实际操作细则； 3. 能够进行企业运营中的推广与营销； 4. 能够有效管理企业运营中的供应链及客户。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 4. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 5. 学会用正确的立场、观点和方法分析问题。 		
<p>内容：物流市场分析与市场定位；物流企业产品定价策略与促销策略；物流企业运营管理。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《物联网与智慧物流》课程描述

课程名称	物联网与智慧物流	教学时数：20
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生能掌握物联网与智慧物流的基础理论，了解基于物联网的物流业务体系与业务流程和基于物联网的物流信息技术体系，掌握物联网在物流领域的应用。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物联网与智慧物流的产生与发展； 2. 掌握物联网与智慧物流在行业的应用； 3. 掌握智能仓储技术； 4. 掌握智能拣选技术； 5. 掌握智能配送技术； 6. 掌握智能港口技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行各种物联网技术的基本操作； 2. 能够进行 RFID 的识别、读取与擦除； 3. 能够合理地进行智慧物流作业方案的设计与实施； 4. 能够对智能装卸设备进行熟练的操作； 5. 能够对智能拣选设备进行有效的管理； 6. 能够对智能配送系统有基本的认知。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成工作任务； 2. 培养学生爱岗敬业和团队协作精神； 3. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 4. 树立良好的职业道德与职业操守，敬畏规则，服从大局； 5. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人； 6. 学会用正确的立场、观点和方法分析问题。 		
<p>内容：物联网基础理论、基于物联网的物流业务体系与业务流程、基于物联网的物流信息技术体系、物联网技术在物流企业的应用、物联网在物流领域的应用、展望及存在的问题</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

《国际货运代理实训》课程描述

课程名称	国际货运代理实训	教学时数： 2周（校内实训）
<p>课程目标： 国际货运代理实训是以国际商务的实际业务为背景，以进出口贸易中的货运代理业务为主线，内容涉及国际贸易中的海运杂货运输、集装箱整箱及拼箱业务、航空货物运输及代理进出货物运输及代理进出港货物运输业务操作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国际货运代理主要内容； 2. 掌握国际海上货物运输主要内容； 3. 掌握航空货物运输代理主要内容； 4. 掌握航空货物运输代理主要内容； 5. 掌握国际陆上运输代理主要内容等知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够在国际货运代理中进行集装箱货运业务的具体运作； 2. 能够对相关单据的处理和填写。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 2. 强化学生的操作能力； 3. 加强沟通能力； 4. 加强学生的团队合作意识； 5. 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果； 6. 树立正确的世界观、人生观、民族观、价值观； 7. 激发学生们的爱党爱国的精神； 8. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 9. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人； 10. 学会用正确的立场、观点和方法分析问题。 		
<p>内容： 国际货运代理方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国际物流业务中操作程序 2. 掌握贸易术语了解保险的基本知识 3. 掌握报关程序及注意事项 4. 熟悉国际海运各种有关单证，掌握国际海运货运代理各种实务操作流程 5. 熟悉航空货运代理作用及职能，熟悉有关航空货物托运书、国际航空运单的填制方法和操作技能 		<p>方法： 学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。</p>
<p>教学媒体： 实习岗位，实习单位业务资料。</p>	<p>学生要求： 及时收集实习单位的资料，并与企业、指导教师沟通。</p>	<p>教师要求： 做到能够及时和学生沟通并进行辅导答疑。</p>

《物流运输管理实训》课程描述

课程名称	物流运输管理实训	学时数： 1周（校内实训）
<p>课程目标：</p> <p>学生在完成理论知识的学习后完成的任务。要求学生运用已学习的理论知识结合拓展资料独立完成运输方案设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种运输方式的特点及其适用情况； 2. 熟悉各种运输方式的选择标准； 3. 掌握运输作业的基本操作流程； 4. 了解运输路线的选择方法和基本类型； 5. 了解运输成本的构成及影响因素； 6. 掌握运输作业过程中的各种注意事项； 7. 掌握运输方案的构成项目。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能合理选择运输方式完成运输作业； 2. 能运用运输线路选择的方法，开展运输服务； 3. 能设计运输方案。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 2. 强化学生的操作能力； 3. 加强沟通能力； 4. 加强学生的团队合作意识； 5. 使学生正确认识企业责任； 6. 培育学生家国情怀，熟悉中国历史和文化； 7. 从社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育弘扬中国人的价值观培养学生爱国精神。 		
<p>内容：设计运输方案</p> <p>运输方式的选择、运输工具的确定、运输线路规划、运输成本分析、运输作业标准化流程设计、运输管理信息化方案、运输优化措施、运输服务指标体系、运输服务质量保障措施、对客户建议。</p>		<p>方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。</p>
<p>教学媒体：实训任务书</p>	<p>学生要求：能够按照指导教师提供的资料和提出的要求，认真完成每个环节的实训。</p>	<p>教师要求：做到能够及时对学生进行指导和评价。</p>

《物流仓储管理实训》课程描述

课程名称	物流仓储管理实训	学时数： 1周（校内实训）
<p>课程目标： 学生在完成理论知识的学习后完成的任务。要求学生运用已学习的理论知识，结合拓展资料在实训平台中独立完成智慧仓储数据分析实训任务。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握仓储数据采集的方法与技巧； 2.掌握仓储运营和设备的整体性分析； 3.掌握仓储数据分析与调用； 4.掌握日常数据监控与报表制作等工作； 5.掌握数据监控与汇报。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够独立分析实训基于整个智能仓的相关业务流程开展； 2.能够针对不同业务流程中的数据分析问题； 3.能够进行指标体系的构建； 4.能够对数据进行调用、加工、分析； 5.能够进行模型创建、绘图等相关技能操作。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立完成设计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 4. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。 		
<p>内容：智慧仓储数据分析 入库管理：实现对仓储入库业务的管理； 出库管理：实现对仓储出库业务的管理； 库内管理：实现对仓储库内业务的管理； 报表管理：实现仓储作业数据的统计管理； 特殊业务管理：是对库存逆向或者特殊业务的系统管理； 业务运营管理：对仓储系统全局运营进行业务优化配置； 仓库基础数据管理：对仓库业务的基础数据进行维护管理。</p>		<p>方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。</p>
<p>教学媒体：校内实训室实训平台。</p>	<p>学生要求：能够按照指导教师和平台提供的资料和提出的要求，认真完成每个环节的实训。</p>	<p>教师要求：做到能够及时对学生和指导进行指导和评价。</p>

《仓储方案综合设计》课程描述

课程名称	仓储方案综合设计	教学时数： 9 周（在企业完成）
<p>课程目标： 学生在岗位实习过程中运用在校学习的理论知识，结合实习的岗位，在实习工作过程中收集相关的资料，完成仓储方案的设计。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解仓库及其结构，掌握仓库的布局和仓储规划； 2. 了解仓库的基本设施、用途和使用原则；了解自动化仓库的基本知识； 3. 熟练掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程、操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的相关手续； 4. 掌握库存合理化的内容，掌握库存控制的方法，了解仓库现代信息技术在仓库管理中应用的基本内容和基本方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学会订立仓储合同； 2. 学会签发仓单； 3. 能够对成本进行控制和展开成本管理； 4. 能设计仓储方案。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 2. 强化学生的操作能力； 3. 加强沟通能力； 4. 团队合作能力； 5. 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果； 6. 树立正确的世界观、人生观、民族观、价值观； 7. 激发学生们的爱党爱国的精神； 8. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 9. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人； 10. 学会用正确的立场、观点和方法分析问题。 		
<p>内容：设计仓储方案 仓库的选择；库存量的确定；编码、堆垛设计；标准作业流程设计仓储服务信息化方案；可供的增值服务；仓储服务质量指标；仓储服务保障措施；对客户建议。</p>		<p>方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。</p>
<p>教学媒体：实习岗位，企业实际业务资料。</p>	<p>学生要求：随时随地收集相关信息资料，多余企业专家及指导教师沟通。</p>	<p>教师要求：教师随时给学生提供答疑服务。</p>

《配送方案综合设计》课程描述

课程名称	配送方案综合设计	教学时数： 9 周（在企业完成）
<p>课程目标： 学生在岗位实习过程中完成的任务。要求学生在自己实习的岗位，运用在校学习的理论知识结合实习企业的业务资料独立的完成设计配送方案。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握配送中心选址的技术方法； 2. 了解配送中心管理的主要内容和一般岗位设置； 3. 熟悉配送的要素和配送作业的组织模式； 4. 掌握配送中心的基本作业流程和一般作业项目； 5. 了解几种典型的配送中心模式和类型； 6. 掌握配送中心选址的原则； 7. 了解影响配送中心布点的各种环境因素。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用配送作业组织方法，开展协同配送作业； 2. 能运用配送线路设计的方法，开展配送服务； 3. 能设计配送方案。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养物流专业学生运用理论知识分析问题和解决问题的能力； 2. 强化学生的操作能力； 3. 加强沟通能力； 4. 加强学生的团队合作意识； 5. 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果； 6. 树立正确的世界观、人生观、价值观； 7. 激发学生们的爱党爱国的精神； 8. 树立正确的职业道德，爱岗敬业，遵守规则； 9. 帮助学生领悟人生真谛，助力学生成长为有理想、有担当的时代新人。 		
<p>内容：设计配送方案</p> <p>线路规划、配送网络设计、配送计划设计、配送标准化流程设计、配送管理信息化方案、配送优化措施、配送服务指标体系、配送服务质量保障措施、对客户建议。</p>		<p>方法：学生自学、企业专家与校内指导教师辅导相结合。</p>
<p>教学媒体：实习岗位，实习单位业务资料。</p>	<p>学生要求：及时收集实习单位的资料，并与企业、指导教师沟通。</p>	<p>教师要求：做到能够及时和学生沟通并进行辅导答疑。</p>

《商务数据分析》课程描述

课程名称	商务数据分析	教学时数： 34 学时
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，针对研究对象收集数据，处理和分析数据，实现数据可视化，揭示分析对象存在的潜在问题，为管理经营提供建议，最终达到提高运营效益的目的。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数据分析的概念，理解数据分析的意义，熟知数据分析的发展历程； 2. 理解数据分析的方法论，掌握数据分析的方法； 3. 理解数据分析的目的，学会数据分析的思路； 4. 熟知什么是商务及其数据分析的内容，理解商务数据在企业运营中的分析与应用； 5. 熟知数据可视化的发展历程，理解数据展现时的注意事项。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知数据分析的工作内容，熟知数据分析的工作流程； 2. 能够确定数据来源的可靠性，运用数据采集方法和工具对店铺和社交媒体数据进行采集； 3. 能够利用有效的数据清洗方法，对采集的错误数据进行剔除； 4. 能够选择合适的数据分析方法和工具，对已整理好的数据进行分析。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备数据敏感度，能够感知数据所带来的变化； 2. 具备团队合作能力； 3. 具备数据思维能力； 4. 具备商业价值与数据分析融合的理念； 5. 具备不断的创作欲望与完善能力。 		
<p>内容：商务数据分析基础、数据分析工作流程、数据的分析与处理、Excel 补充讲解、数据分析方法与采集工具、市场数据分析。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体课件。</p>	<p>学生要求：学生有一定团队精神，案例分析能力。</p>	<p>教师要求：教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，在讲述理论知识与计算方法的同时，密切结合当前常用的数据分析软件进行实际操作演示。</p>

《市场营销策划》课程描述

课程名称	市场营销策划	教学时数：34 学时
<p>课程目标： 通过本课程的学习，使学生们了解市场营销策划的基础知识，掌握营销策划的步骤，市场调研的方法，策划的基本流程及能对上市产品、品牌、促销活动进行策划。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握营销策划的步骤及主要知识； 2. 掌握设计市场调研方案的知识； 3. 熟练应用产品上市、品牌策划、促销策划的知识； 3. 熟悉 CIS 策划的内容和流程。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能系统地根据主题设计调研方案； 2. 能制定调研执行计划、组织并实施； 3. 能收集资料、信息，进行分析并撰写调研报告； 4. 能够制定调研策划，进行全面调研，并进行全面系统的分析调研结果； 5. 能够编制营销策划方案。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与人沟通能力； 2. 语言表达能力； 3. 写作能力； 4. 团队协作能力； 5. 培养学生践行爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观； 6. 培养学生勤奋向上、精益求精的职业精神； 7. 培养学生具备从事营销策划工作的敬业、诚信、友善素质。 		
<p>内容：市场营销策划的一般原理、市场营销策划的基本流程、市场营销策划的调查研究市场定位策划、市场竞争策划、企业形象策划、顾客满意策划、产品策划、价格策划、分销策划、促销策划。</p>		<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：多媒体、课件、视频。</p>	<p>学生要求：熟练掌握市场营销学基础知识，具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求：教师必须重视实践、参与实践，应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣，通过压力和真实体验，掌握营销策划的程序、方法和在市场运作中处理问题能力。</p>

《物流信息技术与信息系统》学习领域课程描述

课程名称	物流信息技术与信息系统	教学时数： 20
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生们了解物流信息管理的基本知识，掌握物流运输、仓储、配送信息管理内容、操作流程。能对物流信息进行处理。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流信息管理的基本知识； 2. 掌握物流运输、仓储、配送信息的业务流程、内容； 3. 掌握物流信息采集的原则、内容和方法； 4. 掌握电子商务模式下的物流交易平台的运作； 5. 掌握条码技术。射频技术等现代化的物流信息传输技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成运输、仓储及配送业务的信息管理任务； 2. 能绘制仓储信息管理业务流程图； 3. 能进行配送业务操作，合理选择配送线路； 4. 能够运用信息管理的知识进行物流信息的整理、分析，对物流过程进行监控与优化。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织沟通能力； 2. 语言表达能力； 3. 团队协作能力。 		
<p>内容： 物流信息管理概述分析物流信息管理的内涵，物流信息技术的组成和工作原理；运输、仓储、配送信息管理，主要介绍业务流程；物流信息的采集主要介绍采集原则、方法、内容及采集过程；物流信息处理的效用。</p>		<p>方法： 讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>
<p>教学媒体：、多媒体教室、实训室。</p>	<p>学生要求： 要求学生具备一定的理解问题，分析问题的能力。</p>	<p>教师要求： 紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

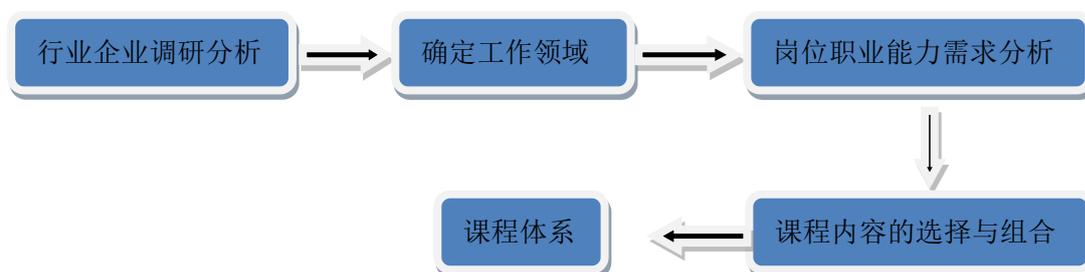
《快递实务》课程描述

课程名称	快递实务	教学时数： 20 学时
<p>课程目标：</p> <p>培养学生掌握快递实务的基本理论知识、运营管理技能和安全操作技能，能够胜任快递行业的工作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解快递的发展历程、组织结构，业务类型和具体岗位； 2. 掌握基本的快递各职能模块运作知识和主要作用； 3. 掌握快递收发作业各环节基础知识、服务礼仪规范、操作规范和操作流程； 4. 掌握国际快递的收发操作环节基础知识、操作规范和操作流程。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行基本的快递运营管理； 2. 能进行快递的受理接单作业； 3. 能进行快件货品称重、计价、包装、快递单据填写等作业,顺利完成快件的收取、处理、分拣、封装发运以及派送； 4. 能模拟操作国际快件的快递业务基本流程； 5. 能够通过快件查询，处理投诉和客户理赔等方面，做好客户服务。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定拥护中国共产党的领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感； 2. 懂得感恩、甘于奉献，具有社会责任感和社会参与意识； 3. 具有良好的职业道德、专业技能水平和可持续发展能力。 		
<p>内容：快递实务是一门针对快递行业的实务课程。该课程主要介绍快递行业的基本知识、操作流程、管理方法和业务技巧等内容。通过课程学习，学员将了解快递行业的发展与趋势，掌握快递物流的基本原理和流程，熟悉快递业务的接单、揽收、分拣、发运、配送等环节。</p>		<p>方法：采用理论讲解、案例分析、实地考察、讨论互动等多种教学方法，注重理论与实践相结合。</p>
<p>教学媒体：多媒体教室、实训室。</p>	<p>学生要求：要求学生具备一定的理解问题，分析问题能力。</p>	<p>教师要求：紧密联系实际，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

（三）课程体系设计思路

1. 课程体系设计

从人才培养目标出发，以职业素质与道德教育为基础，以专业核心技术能力培养为主线，在对现代物流管理工作过程与内容的广泛了解与深入分析的基础之上，依据现代物流行业所具有的主要工作岗位、所涵盖的技术与管理知识、以及对高职毕业生的具体岗位能力要求确定学习内容，按照“以能力为本位”的课程观进行基于行动体系的课程体系设计。



现代物流管理专业采取“岗、证、赛”相结合的课程体系，根据职业岗位需求能力设置课程，并将职业资格证书及职业技能大赛融入课程体系中。课程体系以职业能力培养为主线，由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等组成，强调“教学做一体化”教学理念。

2. 创新创业体系设计

创新创业教育的课程体系构建要从其培养目标出发，遵循的原则有：

首先，突出专业特色，创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合；其次，理论联系实际，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接；最后，专业教育与人文教育相结合，在专业教育和学科教学中渗透创新创业教育，构建一个多层次、立体化的课程体系。

按照现代课程理论的观点及近年课程改革实践，创新创业教育课程体系可划分为三种基本形态，即创新创业学科课程、创新创业活动课程、创新创业环境课程。

（1）创新创业学科课程

创新创业学科课程是以“创新创业教育”为中心的而设置的课程，课程的设置首先要体现出创新创业教育的目标、任务、要求，其次创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，在各专业学科课程中，结合教材内容和专业特点，渗透创新创业教育的

内容，最后在教学内容中适时安排，形成特定的教学方式。

在创新创业教育课程模式中，学科课程被注入了新的内涵，学科课程中的基础课应当更注重全面提高大学生的创新创业素质、创新创业意识。这类课程不存在专业限制，如开设经济学、管理学、心理学、法学、人际交往、公共关系、艺术学等课程。

创新创业教育学科课程的开发，主要有学科渗透课程、必修课程和选修课程三种。在创新创业教育课程体系中，学科课程能体现出创新创业课程所具有的逻辑性、系统性和简约性等特点，有利于大学生在短时间内集中、系统地学习创新创业知识和创新创业技能。通过学科课程的学习，有利于大学生对与创新创业相关的学术理论知识有更深的领悟，树立正确的就业观，为以后更进一步从事创新创业实践和研究工作打下扎实而坚固的基础。

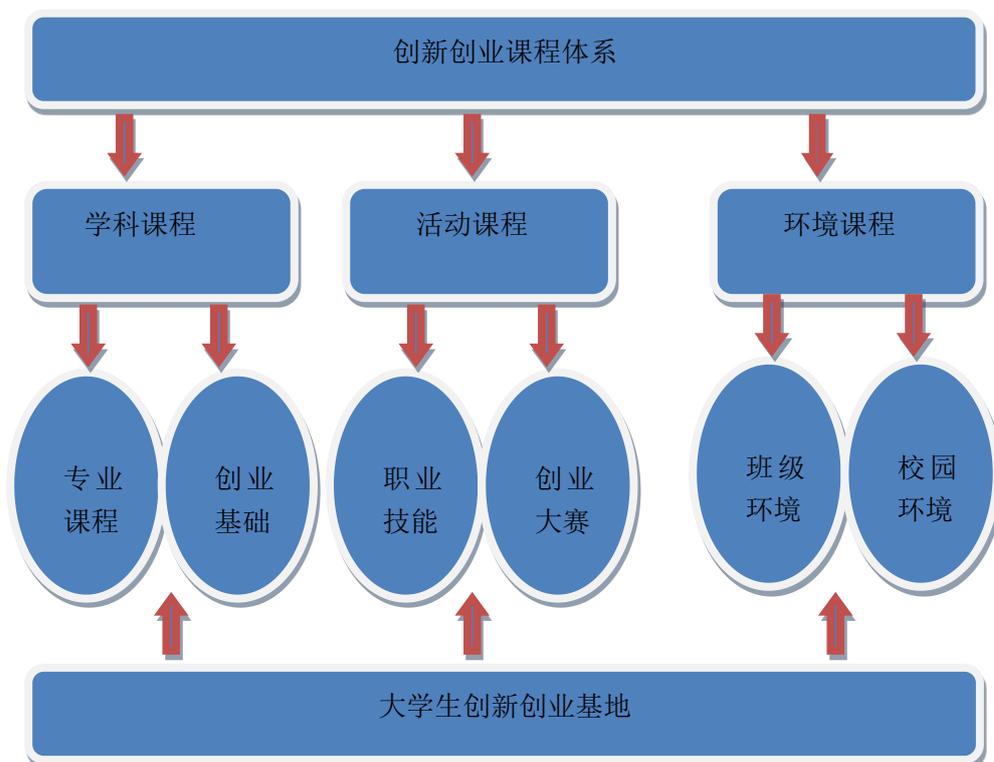
（2）创新创业活动课程

创新创业活动课程是为指导大学生获得直接创业经验和创业信息而设计的一种以活动为中介的创新创业课程形态，也常常被称之为“经验课程”。即根据创新创业教育课程的教育目标、任务、要求，在活动课程尤其是实验实习课程中，渗透并结合各种不同的创新创业教育内容，或结合校内外的各种社会实践活动进行创新创业教育，或专门组织创新创业教育的相关活动课程。一般应有明确的活动目的、特定的活动方式和由低到高的活动系列。通过活动课程的学习有利于提高学生的动手能力、学习能力、创造能力，有利于他们主体精神的培养和各种非智力因素的发展。活动课程的开发内容可以源于巩固、运用与验证学科知识的需要，也可以发源于大学生的兴趣和爱好，或来自社会问题、家庭生活等社会生活的各方面。开展活动的形式可以灵活多样，如参观企业、访问消费者、模拟创业、参加全国大学生创业大赛等以及开展创业专题讲座和报告，培养大学生的团队协作精神。活动时间可以根据大学生的兴趣、需要、学习速度和计划进行选择。活动空间可以在教室、校园，也可以到企业、商社，使大学生在不同的场所把创业教育与生活联系起来。活动课程的突出特点就是它与现实生活紧密联系，能充分发挥和体现出大学生的创造力和创业能力。

（3）创新创业环境课程

创新创业环境课程是指在班级环境和校园环境等物质环境建设上，不同程度地体现创新创业教育的主旨和目的。用黑板报、宣传栏等方式形成创新创业教育的人文环境；在学校制度层面上，形成创业教育的舆论、氛围；在心理层面上，结合校风、教风、学风建设进

行创新创业教育；在师生关系和人际关系的互动和人际交往中，形成创新创业教育的心理氛围。与环境的自发影响不同，环境课程具有鲜明的创新创业教育目的。其内容经过有意识的设计、选择和加工，使环境的自发影响升华到主动的教育。学生在校园的各个空间都会感受到这门课程，从而不断塑造自我、完善自我，养成良好的创业行为习惯。环境课程的开发，主要从自然环境课程和校园文化环境课程两方面着手。自然环境课程指校园花草树木的点缀，墙壁、地面的装饰，校园的整体规划，美好的环境陶冶学生的创业情操，培养创业品格和情感。校园文化环境课程指校园良好的创业教育氛围，在校园中，师生之间的团队精神、良好的舆论导向、正确的人生目标、学习氛围等这些均能形成潜在的教育力量，以特有的形象符号感化着学生，它们都应成为环境课程的重要组成部分。



图：创新创业课程体系

3. 课程体系构建

课程体系由成长教育课程、专业平台课程、核心技能课程、职业拓展课程等组成。应体现课程体系所设置的课程与岗位典型工作任务间的关系。

专业核心技能课程体系

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	物流采购与供应链管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货物采购与供应计划制定 2. 货物采购流程与单证制定与填写 3. 准时制采购实施 4. 供应商客户服务沟通
2	物流仓储管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储方案制订与规划 2. 货物出入库作业与管理 3. 货物保养 4. 仓储设备操作 5. 仓储信息处理 6. 库存控制 7. 客户服务
3	物流运输管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输路线优化 2. 运输工具选择 3. 货物配载 4. 运输单据及处理 5. 制订派车计划 6. 客户服务
4	快递实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配送中心选址和规划 2. 制定作业计划 3. 配送中心绩效考核评价 4. 配送方案制定
5	国际货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关与报检业务 2. 国际货物运输操作 3. 国际货物保险办理 4. 客户服务

课程体系应能涵盖所有毕业要求，支撑所有指标点的训练和培养，要采用课程矩阵的方式分析课程与毕业要求、毕业要求指标点三者之间的对应关系。

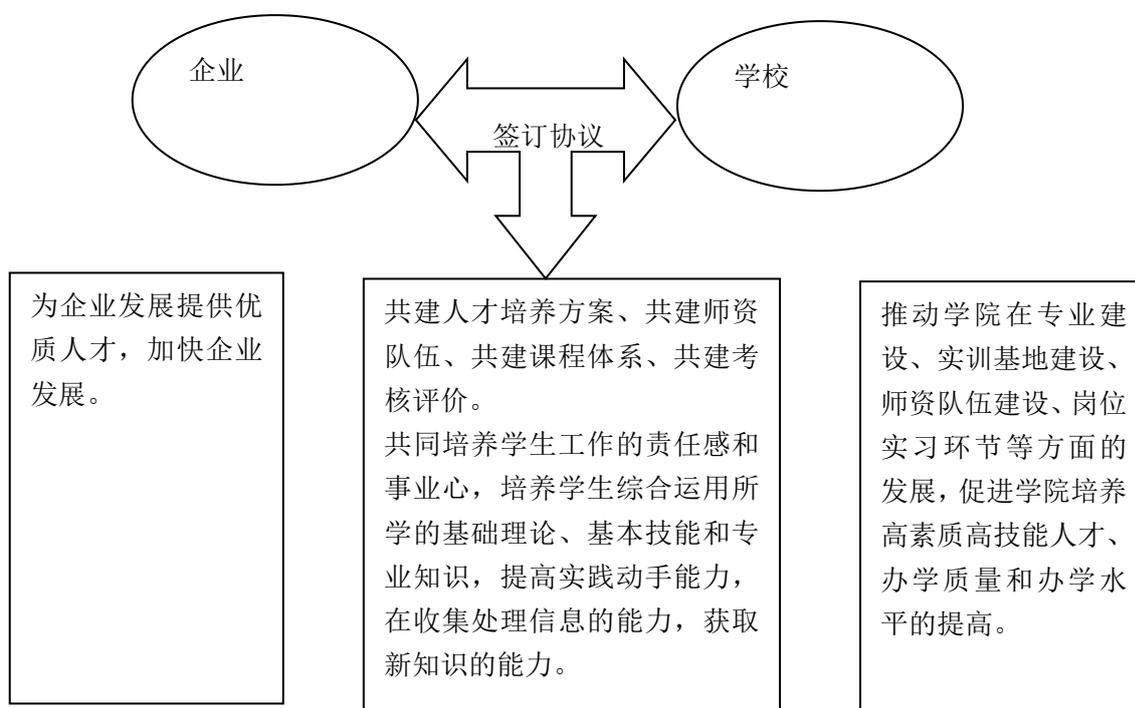
现代物流管理专业课程体系

毕业要求	毕业要求指标点	计算机应用	物流基础	管理学基础	市场营销实务	电子商务	会计基础	商务数据分析	推销与谈判	物流采购与供应链管理	物流运输管理	物流仓储管理	物联网与智慧物流	国际贸易实务	报关实务	国际货运代理	快递实务	物流经济地理	物流信息技术与信息系统	ERP沙盘实训	物流运输管理实训	物流仓储管理实训	电子商务实训	会计综合实训	国际货运代理实训
能够具备良好的口头和书面表达能力	能够掌握各种规范公文写作	√	√	√	√				√	√											√	√	√		
	能够进行有效的商业会晤、业务洽谈能够掌握客户沟通技巧，有效进行与客户沟通、以及进行客户的开发		√	√	√				√	√											√	√	√		
能够熟练地操作计算机及相关软件	能够熟练进行 OFFICE 办公软件操作	√																	√	√					
	能够进行物流管理信息系统操作、维护和管理	√																	√	√					
能够用英语阅读相应专业资料、进行相应单证填制	能够阅读理解物流设备外文资料		√																						
	能够依据标准、规范填制国际贸易、国际货运代理涉及各项单证													√	√	√									√
能够运用管理学、营销学、物流基础理论等知识分析、解决工作中的问题	能够应用管理学原理、物流基础理论，对所在物流项目进行开发、维护和管理		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能够应用财务知识，能够进行物流项目成本核算						√	√					√												
	能够依据物流法律知识，利用合同条款保护公司的利益		√							√															
	能够通过掌握营销学技巧，进行市场开发、客户维护和沟通		√	√	√				√	√															
能够掌握基本的创新方法、具有创新的意识和创业素质	能够完成创业计划书的撰写	√	√																						
	能够完成创业团队创建	√	√																						
能够对物流项目进行设计、开发、运作、管理	能够进行区域物流市场的信息采集，编制物流市场调研计划，有针对性的进行物流市场营销，完成项目报告	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					
	能够针对企业经营特点制定较完备的采购方案									√															
	能够根据企业目标制定详细																								

（四）企业实践、岗位实习教学环节设计

1. 校企合作设计思路

现代物流管理专业与多家企业签署校企合作岗位实习协议，与德邦物流有限公司开展校企合作办学模式，企业在建立校内外实训基地、课程建设、项目开发、学生岗位实习等方面为专业建设提供支持，学校通过以项目教学为载体构建校企合作平台，专业教师通过为企业开展各种服务使企业在合作中受益，通过为合作企业进行物流市场开发制定方案，信息采集和处理，建立商务网站并提供维护，进行客户信息收集和处理，为企业员工提供培训等方面的支持。校企双方在合作中实现双赢，形成校企合作的长效机制。



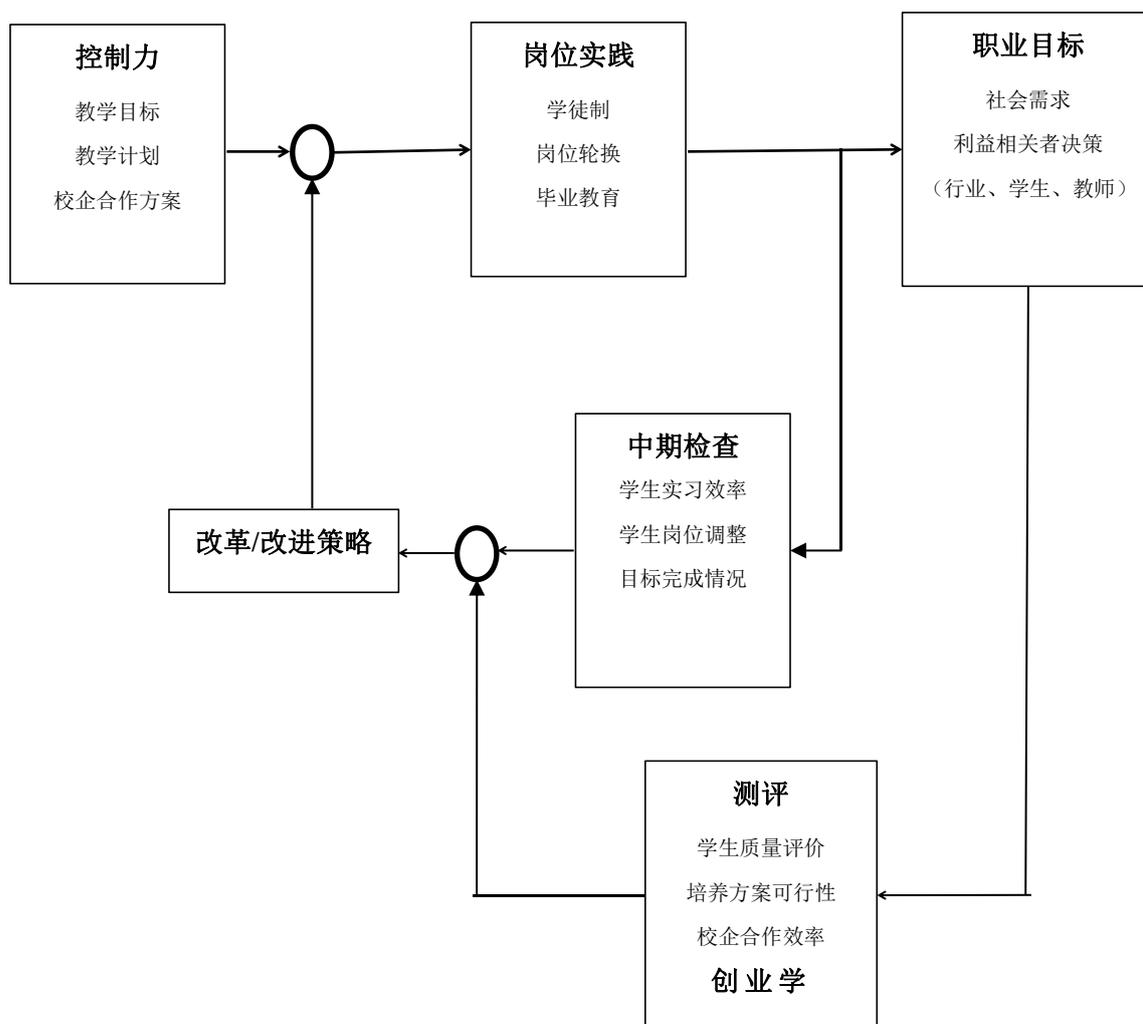
2. 企业实践教学环节设计

企业实践过程中，学生按学院的人才培养计划除进行岗位技能训练外还需进行职业岗位课程（一般为开设的1-2门，以企业文化、企业管理、改革与创新等）学习。职业岗位课程一般由专职教师和企业兼职教师共同完成，一般以促进学生加速适应企业环境和工作岗位为目的进行教学，而岗位技能培养一般采用师傅带徒弟的形式进行，并有详细的过程考核材料。只有这样才能达到工作过程和教学过程目的。当学生经过技能培训合格后便开始企业实践工作，由于企业生产需要，学生的作息时间因生产状况而变化。受岗位性质、工作时间和教学场地等因素的影响，集中授课变得几乎不可能，为保证教学进程和质量，教师应通过微课建设，借助教学管理平台，通过线上与线下的双线教育，

实现学习者随时随地获得知识信息的效果带给学习者更加愉悦、便捷的学习体验。

3. 岗位实习教学环节设计

通过岗位实习，对学生进行物流操作技能的系统训练和安全知识的培养以及工作纪律的教育，在实习中注重学生公关能力、独立工作能力、自我管理能力和动手操作能力及开拓创新能力的培养与锻炼。使学生在工程实践中接触与本专业相关的实际工作，增强感性认识，培养学生工作的责任感和事业心，培养学生综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，提高实践动手能力，收集处理信息的能力，获取新知识的能力，发现问题、分析问题和解决问题的能力，语言文字表达能力、团结协作和社会活动能力等方面都有所锻炼，为学生毕业后走上工作岗位打下一定的基础，同时也可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格高职人才积累经验。



4. 企业实践考核环节设计

企业实践成绩考核，由企业和学校共同评定，但企业是评价主体，考核合格的学生学院颁发《企业实践成绩证书》，获优秀《企业实践成绩证书》的学生，学院将优先推荐给毕业岗位实习企业。学生在企业实践过程中除进行必要的技能训练和企业岗位课程学习外，还要完成网络课程学习，并通过课程考核，在此同时撰写实习报告，记录工作过程，其企业实践成绩考核，由企业和学校共同评定，该实践教学环节单独按一门课程计分，列入学生总成绩单，在各项评奖评比中与其他课程成绩等效。

5. 岗位实习考核环节设计

成立岗位实习工作领导小组，分配专业指导老师，根据教学及工作任务计划，根据所在岗位不同调整难易度，定期为学生下发任务单，形成学习报告单，上交到指导教师处作为岗位实习考核成绩标准，以达到职业能力及素质能力的提高。考核方法如下：

(1) 考核成绩构成：实习单位实习指导教师对学生的考核，宜占总成绩的 60%；校内实习指导教师对学生岗位实习过程检查及实习报告进行评价，宜占总成绩的 40%。

(2) 实习单位实习指导教师对学生的考核：实习单位要对学生在实习岗位的表现情况进行考核，由实习指导教师签字并加盖单位公章。

(3) 校内实习指导教师对学生的考核：校内实习指导教师要对学生在实习全过程表现进行考核，实习学生每天要写实习日志（或实习周志），完成指导教师定期安排的教学工作任务，形成学习报告单，实习结束时要写出岗位实习报告，校内实习指导教师要对学生岗位实习过程检查情况和实习报告进行评价，给出评价成绩。

(4) 考核等级。成绩宜按优、良、中、及格、不及格五个等级评定。

岗位实习考核评价表

	总比例	考核内容	比例	
校内指导教师	40%	学习态度	10%	
		实习成绩	实习日志	20%
			阶段作业	35%
			岗位实习手册	20%
		纪律表现	15%	
校外指导教师	60%	个人品质	10%	
		工作态度	25%	
		工作成绩	30%	
		纪律表现	25%	
		创新意识	10%	

七、教学进程总体安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	成长教育课程体系安排表

专业人才培养方案教学进程表

现代物流管理专业：

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
第一学年	第一学期	★	★	λ	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡		
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	0	≡	≡	≡	≡	≡	≡
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	≡	≡	≡	≡	≡	≡		
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	//	//	//	//	//	//	//	//	//	≡	≡	≡	≡	≡	≡
第三学年	第五学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	≡	≡	≡	≡	≡	≡	
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	△	△	△	△	+						

注：符号说明 ★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 ◇ 课程实训 0 认识实习 // 岗位实习 ≡ 寒暑假 + 毕业教育 △ 毕业设计答辩

现代物流管理专业教学计划

周 数 分 配 表

现代物流管理专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一 学期	第二 学期	第三学 期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
课 堂 教 学	理论教学	15	18	17	10			60	50
	小计	15	18	17	10			60	
	认识实习		1					1	
实 践 环 节	课程设计	1	2	2	2			7	
	企业实践				9	19		28	
	岗位实习						16	16	
	毕业论文						4	4	
	毕业设计								
	小计	1	3	2	11	19	20	56	
其 它	入学教育	18 学时 (1 周)						1	3
	军训	30 学时	30 学 时						
	军事技能训练	2 周						2	
	毕业教育						1	1	
	小计	3					1	4	
总计		19	21	19	21	19	21	120	100%
寒暑假		6	6	6	6	6		30	
总计		25	27	25	27	25	21	150	

现代物流管理专业教学计划

课程框架教学计划

现代物流管理专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时																
								第一学年		第二学年		第三学年												
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期											
								15/3	18/2/1	17/2	10/2/9	19	15/4/1/1											
每周学时数																								
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	1/18/1	18/1																		
	2	军事理论		否	1/18/1	18/1																		
	3	军事技能训练		否	1/78/3 2/30/1		108/4	30+48 (2周)	30															
	4	形势与政策		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1			4#	4#	4#	4#												
	5	大学生安全教育		否	1/8/1	8/1			8#															
	6	大学生心理健康教育		否	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1			4#	4#														
	7	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3			3(15)															
	8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/32/2	32/2				2														
	9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	2/45/3	30/2	15/1		3															
	10	大学生职业发展与就业指导		否	1/20/1 4/18/1	38/2			2(10)			2(9)												
	11	创业基础		否	1/24/1	24/1			2(12)															
	12	体育		否	1/32/2 2/40/2	72/4			2(16)	2(20)														
	13	外语		否	1/60/4 2/36/2	96/6			4(15)	2(18)														
	14	中共党史		否	3/32/2	32/2					2(16)													
	15	龙江精神		否	4/16/1	16/1						2(8)												
	16	应用文写作		否	3/24/1	24/1					2(12)													
	17	劳动课程		否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1		4#	4#	4#	4#												
	18	毕业教育		否	6/24/1		24/1																24/1	
	20	美育限定性选修课(8选1)	否	2/36/2	36/2				2(18)															
	21	创业模块(3选2)	否	1/24/1 2/24/1	48/2			2(12)	2(12)															
	22	公共选修课1	否	2/30/1	30/1				3															
	23	公共选修课2	否	3/30/1	30/1					3														
	24	公共选修课3	否	4/30/1	30/1						3													
	25	小计				814/43	651/36	163/7	15	13	7	7										1		

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一学期 15/3	第二学期 18/2/1	第三学期 17/2	第四学期 10/2/9	第五学期 19	第六学期 15/4/1/1
每周学时数													
专业平台课	26	计算机应用	职业基础课	否	1/30/2	30/2		2					
	27	管理学基础		否	1/30/2	30/2		2					
	28	*市场营销实务		否	1/30/2	30/2		*2					
	29	*物流基础		否	1/30/2	30/2		*2					
	30	电子商务		否	2/36/2	36/2			2				
	31	商务数据分析		否	3/34/2	34/2				2			
	32	*会计基础		否	3/34/2	34/2				*2			
	33	认识实习		否	2/24 (1) /1		24 (1) /1						
	34	小计			248/15	224/14	24/1	8	2	4			
核心技能课	35	*物流采购与供应链管理	职业技术课	是	2/54/3	54/3		*3					
	36	*物流运输管理		是	2/54/3	54/3		*3					
	37	*物流仓储管理		是	3/51/3	51/3			*3				
	38	国际贸易实务		是	3/34/2	34/2			2				
	39	*国际货运代理		是	4/30/3	30/3				*3			
	40	快递实务		是	4/20/2	20/2				2			
	41	物联网与智慧物流		是	4/20/2	20/2				2			
	42	岗位实习		否	6/360/15		360 (15周) /15						15周
	43	毕业设计		否	6/96/4		96 (4周) /4						4周
	44	毕业答辩		否	6/24/1		24 (1周) /1						1周
45	小计			743/38	263/18	480/20		6	5	7		20周	
职业拓展课	46	推销与谈判	专业限选课(二选一)	否	2/36/2	2/36/2		2					
	47	物流经济地理											
	48	冷链物流管理		否	3/34/2	3/34/2				2			
	50	市场营销策划											
	51	报关实务		否	4/20/2	4/20/2					2		
	52	物流信息技术与信息系统											
	53	职业礼仪		否	5/32/2	5/32/2						2 (网络课程跟岗完成)	
	54	客户管理											
55	小计			122/8	122/8			2	2	2	2		

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
								15/3	18/2/1	17/2	10/2/9	19	15/4/1/1
每周学时数													
其它	56	ERP 沙盘实训	职业实践课	否	1/24 (1周) /1		24 (1周) /1	24 (1周) /1					
	57	物流运输管理实训		否	2/24 (1周) /1		24 (1周) /1		24(1周)				
	58	电子商务实训		否	2/24 (1周) /1		24 (1周) /1		24(1周)				
	59	物流仓储管理实训 (专创融合课)		否	3/24 (1周) /1		24 (1周) /1			24(1周)			
	60	会计综合实训		否	3/24 (1周) /1		24 (1周) /1			24(1周)			
	61	国际货运代理实训		否	4/48 (2周) /2		48 (2周) /2				48(2周)		
	62	企业实践	仓储方案综合设计	二选一	否	4/216(9周) /9		216(9周) /9			216 (9周)		
			配送方案综合设计										
			企业实践(网络课程)		否	5/456 (19周) /19		456 (19周) /19					456 (19周)
	63	小计				840/35		840/35	1	2	2	11	19
64	合计				2791/140	1260/76	1531/64	22	24	20	27	19	

现代物流管理专业教学计划

实习、实训课教学安排表

现代物流管理专业

教学计划表 4

序号	名 称		专用周及 课内时数	学分	学期	教学 地点
1	军事技能训练（入学教育）		2周（96学时）	4	一	校内
2	ERP 沙盘实训		1周	1	一	校内实训室
3	认识实习		1周	1	二	校外实习基地
4	物流运输管理实训		1周	1	二	校内实训室
5	电子商务实训		1周	1	二	校内实训室
6	会计综合实训		1周	1	三	校内实训室
8	物流仓储管理实训		1周	1	三	校内实训室
9	国际货运代理实训		2周	2	四	校内实训室
10	企业实践	仓储方案综合设计	9周	9	四	二选一，校外 自学完成，检 验结果是策划 方案等资料。
		配送方案综合设计				
11	企业实践（网络课程）		19周	19	五	校外
12	岗位实习		15周	15	六	校外实习 基地
13	毕业设计（论文）		4周	4	六	校外（校内）
15	毕业答辩		1周	1	六	校内
16	毕业教育		1周	1	六	校内
	合 计		59	61		

现代物流管理专业教学计划

成长教育课程体系安排表

现代物流管理专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分
1	专业介绍及行业认知	1. 使学生了解物流行业现状及发展趋势； 2. 了解物流岗位及工作内容； 3. 了解现代物流理专业人员应掌握的知识和技能； 4. 掌握本专业学习的内容和注意事项。	1. 专业介绍； 2. 专业讲座。	第一学期	1
2	国学	1. 培养学生优秀的道德品质和为人处世的思维和方法； 2. 提高学生的人文素养； 3. 感受中国传统文化和古人的思想精髓。	1. 认识和了解国学经典；2. 认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用。	第一学期	1
3	演讲	1. 培养学生得自信心； 2. 掌握肢体语言、语音语速等说话技巧。	1. 演讲基本知识； 2. 演讲训练。	第二学期	1
4	体育	1. 通过对球类、竞技、趣味运动项目的设计与实施，提升学生身体素质； 2. 通过“佳体育云跑步信息管理平台系统”，提升学校体育教学、课余体育锻炼的实效性，确保学生业余锻炼的真实性，有效提高学生的身体素质。	1. 体育活动设计； 2. 体育活动实施。	每学期	1
5	劳动	1. 增强劳动技能，增强劳动意识； 2. 增强环保意识，培养学生养成环保习惯。	1. 扫雪； 2. 清理教学楼、校舍、室外场地等部位。	每学期	1
6	社会实践	1. 能够服务社会，胜任一般的工作，解决工作中的各种问题； 2. 锻炼动手能力和社会适应能力，提升综合素质。	1. 社会实践实施； 2. 社会实践总结。	第三学期	1
7	爱国教育	提升爱国意识与社会道德，促进德、智、体、美全面发展。	1. 爱国教育讲座； 2. 爱国教育心得。	第四学期	1
8	专业竞赛	1. 提升专业知识； 2. 锻炼竞争意识。	1. 专业竞赛设计与准备； 2. 专业竞赛实施。	第四学期	1
9	阅读	1. 培养阅读能力； 2. 提升学习能力。	阅读管理学相关、经济学相关、人物传记、杂书各一本。	每学期	1
10	文艺爱好培养	锻炼学生德、智、体、美全面发展。培养学生自学能力。	正确选择一项兴趣爱好并对该项兴趣爱好进行学习、锻炼和提升。	每学期	1

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

现代物流管理专业学生在校人数现达到 119 人，物流管理专业现有专任教师 5 名，兼职教师 2 名。可以满足按照 25:1 正常的师生比例的要求。

2. 专任教师

现代物流管理专业专任教师中具有副高职称 1 人，具有研究生学历或硕士学位 5 人。多名教师具有企业工作经历，具有双师素质的比例达 80%，专业教学团队师德高尚，治学严谨，教学能力强，具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；教学效果好，受到学生的普遍好评。

3. 专业带头人

具有讲师职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师中，特聘专家 2 人，技术骨干和能工巧匠 4 人，担任了 40%理论和实践教学任务，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）国际物流实训室

对国际贸易下的报关、报检、货代、船代、集装箱堆场等作业的模拟。基于仿真环境和配套软件，模拟流程，使学生了解进出口方、货代、船代、物流公司、堆场、港口

等各主体企业参与国际物流业务的详细操作步骤和相关单证填写，达到对整个国际物流业务操作技能的熟练掌握。

（2）条码与卖场实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等，等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

该项目的建设能够把物流实际运作带到学校，使学生亲身感受到真实物流企业运作的情景，增加学生的感性认识，并能够现场模拟操作。该项目建设完成后，将全面提高人才培养质量、技术服务水平、社会培训能力，实现社会效应和经济效应双赢。

（3）智慧物流模拟实训室

配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等。智能物流实训中心以物流仓配一体化实训为主，包含物流仓储与配送实操实训和物流管理信息系统实训两部分，二者是穿插进行的，密不可分，但又各有侧重。物流实操实训重在通过真实业务掌握仓储的收、发、存、退各环节的操作流程和要领，并学习仓储运营管理方法，结合实际业务提升分析改善能力。物流软件实训重在让学生熟悉仓储管理系统的后台配置和系统策略规则，并通过各种复杂仓库的实操学习，提升系统使用和业务管理能力。

与京东物流企业合作，加强物流模拟室的内涵建设。把物流企业实际运作流程、软件信息系统、企业文化、管理制度及运行单证等搬到模拟室，以保证学生具有充分的动手实践机会，做到先进性、真实（仿真）性、实用性相结合。并制定物流企业应用性人才培养质量标准，成为区域领先的物流人才培养、培训基地。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材选取高职高专规划教材，应突出工学结合的特色，每部分内容都应指出教学目标，并配有适量的训练题目，必要时说明参考文献。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

现代物流专业采取校企合作教育“2+0.5+0.5”人才培养模式，为了提高教学效果，结合各门课程特点，教师应灵活运用讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、翻转课堂等教学方法，有效应用教材、多媒体、实训室、精品课程在线教学平台、多媒体学习库等教学手段。

教师在教学组织过程中要做到以下几点要求：

1. 树立正确的教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革，提高课堂教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法

教师要根据教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

（五）学习评价

学生学习效果评价采用定性评价与定量评价相结合、过程考核与结果考核相结合、校外评价与校内评价相结合，采用多维指标综合评定，突出对学生能力的考核评价，体现对综合素质的评价，逐步加大平时实训成绩所占的比重，突出过程考核比重。学习效果评价应包括学生的知识掌握情况，实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

1. 对于培养学生基本职业能力素养的专业平台课系列，通过专业的考核标准进行客观评价，在标准化的评判机制下，达到学生职业能力提升的目的。

2. 对于学生专业核心技能课系列，主要采用基于物流工作业务流程的项目化教学，对学生的知识和能力相结合的综合素质进行全面性多视角评价的形式，侧重于学生对学习方法的掌握和综合能力的提高。如结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，过程考核和结果考核相结合，综合评定学生成绩。

3. 对于学生的专业认识实习和校外岗位实习环节评价，主要以实习企业评价为主，依据实习企业指导教师对学生知识、技能、学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业认知实习和校外岗位实习成绩。

（六）质量管理

1. 学校和系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业总学时 2791 学时，其中课堂教学学时 1260 学时，实践学时 1531 学时；

本专业总学分 140 学分；其中课堂教学 76 学分；实践教学 64 学分；上述学分中包括学生必须完成美育限定选修课 2 学分，创业模块选修课 2 学分。学生需修满上述学分及学生行为素养 6 学分方可毕业。

（一）毕业要求

现代物流管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B、C
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	A、B
3	能够用英语阅读相应专业资料、进行相应单证填制	A、B
4	能够运用管理学、营销学、物流基础理论等知识分析、解决工作中的问题	A、E、D
5	能够掌握基本的创新方法、具有创新的意识和创业素质	E
6	能够对从事物流项目进行设计、开发、运作、管理	A、B、D
7	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流工作过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	B、C、D
8	具备终身学习的意识、了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	E
9	在进行物流管理工作过程中能综合考虑法律、经济、安全、环境、伦理道德、礼仪等因素	A、D
10	熟悉东北三省、长江三角等地区物流业发展现状、趋势	F

(二) 毕业要求指标点

现代物流管理专业毕业能力要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1. 能够掌握各种规范公文写作。 2. 能够进行有效的商业会晤、业务洽谈 3. 能够掌握客户沟通技巧,有效进行与客户沟通、以及进行客户的开发
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	1. 能够熟练进行 OFFICE 办公软件操作 2. 能够进行物流管理信息系统操作、维护和管理
3	能够用英语阅读相应专业资料、进行相应单证填制	1. 能够阅读理解物流设备外文资料 2. 能够依据标准、规范填制国际贸易、国际货运代理涉及各项单证
4	能够运用管理学、营销学、物流基础理论等知识分析、解决工作中的问题	1. 能够应用管理学原理、物流基础理论,对所在物流项目进行开发、维护和管理 2. 能够应用财务知识,能够进行物流项目成本核算 3. 能够依据物流法律知识,利用合同条款保护公司的利益 4. 能够通过掌握营销学技巧,进行市场开发、客户维护和沟通
5	能够掌握基本的创新方法、具有创新的意识和创业素质	1. 能够完成创业计划书的撰写 2. 能够完成创业团队创建
6	能够对物流项目进行设计、开发、运作、管理	1. 能够进行区域物流市场的信息采集,编制物流市场调研计划,有针对性的进行物流市场营销,完成项目报告 2. 能够针对企业经营特点制定较完备的采购方案;能够根据企业目标制定详细的分级别采购计划;能够订立详细的供应商管理规范,对在管理中出现的对问题有充分的预估 3. 能够通过车辆调度原则,具有进行车辆合理调度;能够合理选用包装材料的能力,运用包装技法实施商品包装
7	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流工作过程中的各项问题,具有责任意识和职业道德	1. 能够在上级领导和监督下定期完成量化的工作要求,并能独立处理和解决所负责的任务 2. 能够通过团队合作完成所负责项目工作目标 3. 能够遵守行业规范,树立责任意识、环保意识、遵守职业道德
8	具备终身学习的意识、了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	能够及时了解专业发展的前沿知识,主动积极参与企业各项岗位培训
9	在进行物流管理工作过程中能综合考虑法律、经济、安全、环境、伦理道德、礼仪等因素	1. 能正确认识职业性质与社会责任 2. 能在物流工作过程中关注消费者隐私、商业机密、知识产权保护和生态安全等有关法律、经济、安全、环境、伦理道德等问题 3. 掌握基本的礼仪知识
10	熟悉东北三省、长江三角等地区物流业发展现状、趋势	1. 了解地区经济发展现状及趋势 2. 了解行业发展现状及趋势

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 ——20 学年第 学期

申请系（部）			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更原因							
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系（部）主任意见	<p style="text-align: right;">系部主任（盖章）： 年 月 日</p>							
见 教务处意见	<p style="text-align: right;">处长（盖章）： 年 月 日</p>							
分管院长意见	<p style="text-align: right;">院长（盖章）： 年 月 日</p>							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。