

服装与服饰设计专业人才培养方案（2022 级）

一、专业名称及代码

服装与服饰设计 550105

二、入学要求

通过普通高考和自主招生形式招收高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）**学制：**基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

（二）**人才培养模式：**本专业采用“2+0.5+0.5”人才培养模式。前 2 年在校内学习专业理论和专业技术，第三年上学期第一个 0.5 年进行项目课程教学、毕业设计和企业现场教学；下学期第二个 0.5 年依托校企合作平台进行岗位实习，使学生提升专业水平和形成岗位能力。

四、职业面向

本专业面向服装设计研发、生产、销售类企事业单位的生产部、设计研发部、品牌店等部门培养设计师助理、制板师助理、工艺员、生产组长等人员。通过 3~5 年就业领域工作经历，可升迁为设计师、制版师、工艺师、生产主管等。详见表 1。

表 1 服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（M-7492） 机织服装制造（C-1819）	工艺美术与创意设计专业人员（20906） 纺织服装工程技术人员（20223）	设计师助理 版师助理 工艺员 生产组长	可取得助理艺术设计师

职业岗位情况分析见表 2。

表 2 职业岗位分析

岗位名称	典型工作任务	职业能力
1. 设计师助理（核心岗位）	服装设计与搭配 服装绘图 服装材料选材与配伍	1.1 对服装样式、版型、材料、工艺、流行等的分析和辨别能力 1.2 能根据服装品种合理选用材料和工艺以及相应设备 1.3 能手绘和使用绘图软件（Photoshop、Coreldraw、CAD）画服装效果图 1.4 具备服装审美能力和设计能力，能运用服装设计基本原理设计服装
2. 板师助理（核心岗位）	手工服装打板放码排料 服装 CAD 打版放码排料	2.1 服装审美能力和版型分析能力 2.2 能根据服装版型进行合理选用设备、材料和生产工艺 2.3 了解服装产品国家标准，熟悉服装号型，能应用服装国家标准设计规格系列 2.4 手工或使用服装 CAD 软件进行服装打版放码排料 2.5 能根据效果图、照片、实物将经典服装产品进行制版，具备独立驳样制版能力
3. 工艺员（核心岗位）	制作及修改样衣 设计工艺流程 编制工艺标准 测算工时	3.1 了解常用服装生产设备、服装材料，能根据服装品种进行合理选用 3.2 熟悉服装生产工艺，具备工艺设计和工艺实施能力，能制作样衣并且质量达到国家标准 3.3 具备工艺分析能力，能及时发现样衣的错误并对错误进行修正 3.4 正确表达样衣修改的内容和技术手段 3.5 能优化样衣工艺并提出合理建议 3.6 能测定样衣工时 3.7 能设计工艺流程 3.8 能编制工艺标准
4. 生产组长（核心岗位）	组织小组生产活动 协调管理小组事务 检查小组产品质量	4.1 服装制作工艺达到国家标准 4.2 具备组织协调能力 4.3 具备生产管理能力 4.4 熟悉服装产品质量标准和质检方法 4.5 熟悉常用生产设备 4.6 了解服装材料性能并能辨别

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力，能够从事服装产品设计、服装工艺设计、服装生产现场管理及基层销售等岗位工作，具有多种技能融合的高素质服装技术技能人才。详见表 3。

表 3 服装与服饰设计专业人才培养目标

序号	具体内容
A	<p>综合素养：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有健康的身心 and 健全的人格。2. 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养和社会意识。3. 建立良好的职业道德意识和创新意识，精益求精的工匠精神。4. 具有较强的就业能力和可持续发展的能力。5. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。6. 具有较强的集体意识和团队合作精神。
B	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 了解军事、形势政策、中国社会主义理论体的常识。2. 掌握身心健康、职业发展、就业创业知识。3. 掌握外语、写作、审美、表达和沟通的知识。4. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。5. 掌握服装的设备、材料、工艺、标准的相关知识。6. 掌握计算机操作、办公软件和专业软件的使用方法。7. 掌握服装服装设计的方法和设计方案表达的方法。8. 掌握服装审美、色彩和图案的相关知识。9. 掌握男、女、童装、内衣的常见品种的人体测量、纸样设计、选配材料、推版排料、工艺制作和质检等知识。10. 掌握服装工艺设计的知识和方法。11. 了解服装生产管理、跟单和营销的知识和方法。
C	<p>知识应用能力：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具有良好的语言、文字表达能力。2. 能运用所学知识正确判断社会现象、思想、事件、宗教、团体活动，尤其是损害国家

序号	具体内容
	利益的语言、行为和事件。 3. 具有计算机操作与应用能力； 4. 具有职业规划的能力。 5. 运用所学知识保持身心健康的能力。 6. 具有安全生产的能力。 7. 具有服装设计表达知识和设计方法的应用能力。 8. 具有服装工艺制作和工艺设计知识应用能力。 9. 具有服装纸样设计知识应用能力。 10. 具有服装生产管理知和营销识的应用能力。
D	实操能力目标 1. 有良好的沟通和合作能力，能和团队共同完成工作学习和工作任务。 2. 能完成市场调研，进而完成服装效果表达与产品设计。 3. 能手绘或借助计算机辅助绘制服装效果图、款式图、纸样、工艺图。 4. 具有依据产品信息与产品要求，或按照设计效果应用平面或立体裁剪技术完成产品的纸样设计、板型调整和样衣制作能力。 5. 具有较强的服装制作和工艺设计能力，能编制生产、技术、作业管理的工艺文件。 6. 具有一定的技术指导、生产组织和管理能力。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 思政素养：

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(2) 文化素质：

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(3) 职业素质：

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；有劳动意识，有良好的劳动习惯；爱国，遵守社会公德、遵纪守法，具有较好的职业道德；对社会现象、思想、事件、宗教、团体活动有一定的辨别能力；具有健康的心理状态和应对生活、学习、工作中问题的良好心态；掌握和应用团队合作的方法；了解学习和生活中常见问题的处理方法；掌握和应用专业知识和技能的学习方法；掌握职业岗位的工作方法；了解一定的沟通方法和技巧。

（4）身心素质：

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

2. 知识目标

通用知识：

- （1）了解初步的军事理论知识。
- （2）了解国内外形势和国家政策。
- （3）了解安全生活和安全工作的常识。
- （4）了解心理健康常识。
- （5）具有社会公德和法律常识。
- （6）掌握中国社会主义理论体系知识。
- （7）了解职业发展、就业、创业的基础知识。
- （8）掌握体育锻炼的方法。
- （9）掌握生活中常用的外语词汇、常用句型、基本的语法和一定的翻译技巧方法。
- （10）了解 20 世纪初至今的党的历史、党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物、党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑。
- （11）了解、继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富。
- （12）掌握应用文写作的基本方法。
- （13）了解一定的美学知识。

专业知识：

- （1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

- (2) 了解常用的服装国家标准知识。
- (3) 掌握常用服装设备的使用方法。
- (3) 了解纺织纤维的外观形态结构和主要性能，掌握服装材料鉴别和选用的方法。
- (4) 掌握计算机操作的常用方法和办公软件的使用方法。
- (5) 掌握服装 CAD 软件和配套设备的操作方法。
- (6) 掌握服装效果表达的手绘和电脑绘制方法，包括服装效果图、服装款式图、工艺图的绘制方法。
- (7) 了解常用的专业英语词汇、代码，掌握生产文本的英语编制方法。
- (8) 理解设计审美原则，掌握色彩、图案和服装成衣设计的规律和方法。
- (9) 理解并掌握服装的量体方法。
- (10) 掌握常见男、女服装的版型设计、制版、推版、制作和质检的知识和方法，掌握样板修正的方法。
- (11) 了解童装和内衣制版的知识和方法及相关工艺方法。
- (12) 掌握服装立体设计方法。
- (13) 掌握常见服装的工艺设计和工艺流程设计方法。
- (14) 了解服装营销（含网络营销）和服装企业管理方面的常识和方法。
- (15) 了解服装跟单的相关知识、工作内容和工作流程。

3. 能力目标

通用能力：

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力，团队合作能力。
- (2) 具有分析问题、解决问题的能力。
- (3) 具有现代信息技术应用能力。
- (4) 具有创业能力、终身学习能力，能合理规划自身的职业发展。
- (5) 对社会现象、思想、事件、宗教、团体活动，尤其是损害国家利益的语言、行为和事件，有一定的识别能力。
- (6) 能理性思考、科学运动，保持身心健康。
- (7) 具有安全工作的能力。
- (8) 具有较强的动手实践能力。

专业能力:

(1) 具有较好的设计分析和设计表达能力。能对服装流行趋势、服装产品进行设计分析并撰写分析报告,能运用手绘或借助计算机辅助设计软件表达设计意图。

(2) 具有较好的审美能力和较强的服装产品设计能力。能进行现代成衣的造型设计、图案设计、配色设计、材料选配与鉴别、版型设计和工艺设计工作。

(3) 具有较好的服装结构设计能力。能根据工业化生产需要,按照效果图、订单要求完成常规男、女服装品种的纸样设计、制作工业样板、排料等工作;能够使用服装 CAD 软件完成结构设计、推板、排料工作。

(4) 具有较强的服装制作和工艺设计能力。能熟练使用设备制作样衣;能进行工艺与工序分析,完成工艺设计和工艺流程设计和工艺书的编制;能完成生产设备编排。

(5) 具有一定的生产组织与管理能力。能进行常规服装品种的基层生产组织、现场管理与技术管理,能完成常规服装品种的跟单作业。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业(技能)课。

(一) 公共基础课程

1. 课程设置

公共基础课主要为成长教育类课程,主要包括;入学教育、军事理论、军事技能训练、形势与政策、大学生安全教育、大学生心理健康教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、创业基础、体育、外语、中共党史、龙江精神、应用文写作、劳动课程、美育限定性选修课、创业模块、多门公共选修课、毕业教育、行为与素养

2. 课程描述

《军事理论》课程描述

课程名称	军事理论	教学时数:18 学时
<p>课程目标:</p> <p>军事理论课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生熟悉基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境 了解军事高技术的概况，高技术在其他军事上的运用 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p> <p>能力目标:</p> <p>使学生提高国防意识、职业道德素养、法律意识和民主意识，增强法制观念 使学生增强国家安全意识、法律意识和民主意识，增强法制观念 正确看待高科技以及高技术在军事上的运用 使学生增强危机意识、法律意识和民主意识</p> <p>素质目标:</p> <p>培养敬业和团队精神，善于合作，发挥集体的力量，共同完成工作任务，适应社会的需求 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则 树立创新和创业意识，培养自主学习和自我管理能力 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，打下扎实的思想道德和法律基础，提高自我修养，促进大学生德智体美劳全面发展 增强大学生爱国主义精神，激发保家卫国的责任意识 促进大学生思想进步，培养良好的道德品质 锻炼大学生身体素质，强化学生的全面发展</p>		
<p>内容:</p> <p>进行国防教育、国防政策、国防法规的宣传教育；了解军事思想的形成与发展过程 了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境 了解军事高技术的概况，高技术在其他军事上的运用 了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 演讲 教学观摩 案例分析 辩论 实践活动 社会调查 组织参观</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教学 教学资料片</p>	<p>学生要求:</p> <p>能积极配合教师完成每一项任务，积极发言参加各种活动</p>	<p>教师要求:</p> <p>任课教师应有一定的教学经验，注意引导学生自主学习和社会实践等方面形成自律 教师要做充分的课前准备，制作情境教学实施方案，准备所需的教学媒体</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能深刻领悟新时代的特征, 珍惜历史机遇, 深怀中国梦, 以民族复兴为己任。</p> <p>(2) 能适应大学生活, 掌握正确的学习方法, 做出切实可行的大学生生活规划。能选择正确的人生观, 端正人生态度, 处理好人生环境的关系。</p> <p>(3) 能树立中国特色社会主义的共同理想, 确立科学的学业理想和职业理想, 明确个人理想与社会理想的关系, 并积极投身社会实践, 化理想为现实。</p> <p>(4) 能把握中国精神的内涵, 理解中国精神是民族精神和时代精神的统一, 了解爱国主义内涵及时代要求, 明确以改革创新为核心的时代精神的是中华民族前进的核心动力。</p> <p>(5) 明确社会主义核心价值观的重要意义和科学内涵, 深刻理解社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现, 凝结着全体人民共同的价值追求。</p> <p>(6) 掌握道德的基本理论, 树立正确的道德观, 了解中华民族传统美德及人类优秀道德成果, 能按基本道德规范正确判断是非、善恶, 形成良好的道德行为实践。</p> <p>(7) 了解中国法治理念和法治精神, 掌握宪法等部门法的基本规定, 能按法律的思维方式评判周围事物, 约束自己行为, 遵纪守法。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 学生能尽快适应大学生活, 实现从中学生到大学生的角色转变, 珍惜大学生活, 并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。</p> <p>(2) 学生能够通过理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非。确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实的向理想迈进。</p> <p>(3) 学生具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求以及外化为自身行为和习惯的能力。恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>(4) 学生能够理论联系实际, 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力, 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 运用马克思主义的立场观点和方分析问题解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学思维和创新的能力, 具备团队合作的能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵, 对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识, 确立新目标、开启新征程; 引导他们树立正确的人生观, 成就出彩人生; 树立崇高的理想信念, 尤</p>		

<p>其是理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。</p>		
<p>内容：</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章 学习法治思想 提升法治修养</p>		<p>方法：</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>辩论</p> <p>演讲</p> <p>案例分析</p> <p>社会调查</p> <p>组织参观</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>网络学习平台</p>	<p>学生要求：</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件，善于利用网络平台拓宽教学途径。</p>

《大学生安全教育》课程描述

课程名称	大学生安全教育		学时数:8 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过安全教育,大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。 态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>知识目标: 通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>素质目标: 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。 培养学生做合格守法的公民,教导学生学会用法律武器保护自己和他人,学习更多的安全防范知识,学会自我救助。树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>			
<p>内容:</p> <p>财物与人生安全教育 交通安全教育 心理安全教育 食品安全教育 国家安全教育 避灾避险教育 禁毒与禁赌教育 文化安全教育</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>	
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>		<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《创业基础》课程描述

课程名称	创业基础	学时数：24 学时
<p>课程目标： 通过本课程的教学，对当代大学生的创业观念进行科学指导，帮助他们正确认识企业在社会发展中的作用和自我雇佣的涵义，从而培养他们的创业意识，培育他们的创业精神，提高他们的创业能力。通过模块化的课程结构，采用任务驱动、案例分析、线上线下、课内课外、理论实践相结合的教学模式，引导学生亲身体会、积极思考、敢于实践，科学创业。</p> <p>知识目标： 了解校内外各级各类创业扶持政策； 了解成功创业者应具备的素质和能力； 掌握企业和创业的基本概念和内涵特征； 掌握企业管理的基本知识；5. 掌握结合自身兴趣和资源选择创业项目与产品的方法与路径； 掌握组建创业团队和分配权责的原则； 掌握创业项目营销模式的设计方法； 掌握各类创业要素的分析、整合与利用的方法； 掌握创业计划书的撰写内容与技巧； 制作项目路演与创业大赛 PPT 的内容。</p> <p>能力目标： 能够结合自身兴趣、专业背景和资源优势，选择和确定创业项目； 能够根据项目市场需求，选择和组建创业团队成员； 能够根据团队成员的能力和资源，进行权职分工以及股权分配； 能够为创业项目设计规划出最佳营销模式； 能够围绕项目市场，进行财务分析，预测资金需求，制定营收计划等； 能够发现团队创业风险，并实时调整规避风险的策略； 能够撰写一份高质量的商业计划书； 能够了解项目路演和创业大赛的 PPT； 能够顺利地开展创业项目路演及创业实践活动。</p> <p>素质目标： 人际沟通能力； 语言表达能力；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力。 组织协调、团队合作意识。</p>		
<p>内容： 创业认知、创业准备、项目选择、管理常识、市场价值评估、财务规划、发展战略、商业计划书撰写。</p>		<p>方法： 讲授法、案例分析、创业情景模拟训练、小组讨论、创业角色扮演、项目社会调查、观看教学资料片。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教室 教学课件 录播设备 路演室</p>	<p>学生要求： 1. 正确认识企业在社会发展中的作用，积极把创业和自我雇佣作为职业选择；2. 激发创业热情，自觉遵循创业规律，积极投身创业项目实践训练；3. 以敢于挑战、勇于创新、坚持不懈、艰苦奋斗的精神，积极开展创业活动，为社会和人民创造价值。</p>	<p>教师要求： 相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《大学生心理健康教育》课程描述

课程名称	大学生心理健康教育	教学时数：8 学时
<p>课程目标：</p> <p>开设心理健康教育课程目的是通过学习心理学知识，掌握心理调适能力，关注自身心理健康及生命价值，使学生不断提高心理健康水平，增强心理素质，优化心理品质，指导帮助广大学生顺利完成学业，实现其成长、成才目标。</p> <p>知识目标</p> <p>心理健康教育课程需要学生掌握的知识目标是：树立正确的健康观，掌握心理健康的重要性；高职新生尽快适应新生活；学会自我调适方法；提高心理素质及人际关系水平；关注生命教育，重视生命价值。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过学习心理知识，不断提升心理健康水平、提高心理承受能力，树立良好心态，尊重生命，人际和谐，实现自我价值，为职场生涯做好准备。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过学习让学生树立良好心态，及爱岗敬业精神、团队协作精神，不断提高自身承受挫折的能力，掌握心理调适方法和途径，树立和谐人际关系，实现自我价值和社会价值。通过育心和育德相结合，培养学生积极健康的人生观和价值观，通过良好的思想价值观念引导学生心理健康的进一步发展，培育良好的心理健康状态促进学生高尚的思想价值观念的形成，最终达到思想和心理都健康的育人目标。</p>		
<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的人生观、价值观和健康观，掌握心理健康的重要性 2. 高职新生角色的转换，尽快适应大学学习生活 3. 学会心理自我调适方法，提高心理素质水平，人际关系和谐 4. 正确看待心理问题，学会识别及应对精神疾病与心理危机 		<p>方法：</p> <p>采用讲授法、案例分析法、观看教学资料片、团体训练法创设问题情境，激发学习情趣引发探究欲望，联系生活实际及热点问题，创设问题情景；优化师生关系，激发学习情感营造探究氛围；挖掘探究资源，激发学习热情开展探究活动。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>电脑、投影</p>	<p>学生要求：</p> <p>要求学生按时上课，积极配合教师教学工作、主动参与教学环节，能够与老师形成互动，营造良好的教学氛围。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具备心理学教学能力及国家心理咨询师资质的教师开展教学，积极备课，精神饱满组织课堂教学，教学内容生动、丰富。与学生积极互动，解答学生提问。</p>

《体育》课程描述

课程名称	体育	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标: 了解体育运动基本知识、运动特点和锻炼价值,树立正确的健康观 了解运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法与欣赏 了解与运动有关的损伤产生原因与保健知识 了解增强职业体能的锻炼方法和途径 掌握选项课的基本技术和基本战术并能运用 了解《学生体质健康》测试数据的意义和反应的体质健康问题</p> <p>能力目标: 运动参与目标: 爱好运动,积极参与各种体育运动,基本形成自觉锻炼的习惯及终身体育的意识</p> <p>运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能够科学地进行体育锻炼,基本掌握常见运动损伤的处置方法</p> <p>身体锻炼目标: 全面发展体能,提高运动能力,增进体质健康状况,能选择人体需要的健康营养食品,形成健康的生活方式</p> <p>心理健康目标: 根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪;在运动中体验运动的乐趣和成功的感受,正确处理竞争与合作的关系</p> <p>社会适应目标: 形成良好的行为习惯,主动关心、积极参加社区体育事务,表现良好的体育道德和合作精神</p> <p>职业素质目标: 形成与本专业相关的职业体能素质、心理素质</p> <p>素质目标: 弘扬中国传统文化,增强民族自信和文化自信,激发学生爱国热情;培养学生吃苦耐劳、坚韧不拔、顽强拼搏、永不言败的体育精神;培养学生正确的人生观、价值观、世界观塑造高尚人格;培养哲学思维,提高分析问题、解决问题能力。</p>		
<p>内容: 简化 24 式太极拳·呼吸与动作的配合 选项项目(篮球、排球、羽毛、乒乓、网球、游泳等)的基本技术、技能的学习、教学比赛 身体素质训练 素质拓展训练等</p>		<p>方法: 实践课教学: 讲解法、示范法、竞赛法、游戏法、分组训练法、完整分解教学法等方法为主。 理论知识学习以讲解法为主。</p>
<p>教学媒体: 体育与健康教材 专业身体素质教材 学院运动场馆 运动健身器材</p>	<p>学生要求: 知识方面: 体育理论基本知识 运动选项基本知识 竞赛规则</p> <p>能力方面: 选项运动技能基本技术的掌握 必修课成套动作的完成 完成专业身体测试</p> <p>态度方面: 与人合作的团队精神 有较强的工作责任心、吃苦耐劳、脚踏实地、知难而进、无私奉献和探索、创新的开拓精神</p>	<p>教师要求: 本课程采用按项目或男、女生分组的形式教学,采用选项课和选修课相结合的方式教学 教师应努力钻研本课程标准,严格按照课程标准要求完成所规定的教学内容 在保持课程标准的基本内容的前提下,教师可根据学生掌握技术、场地及气候条件等具体情况对教学进度做必要的调整,但调整部分不得超过课程标准规定的 20% (以学时计算) 在教学形式上应突出体育与健康理论与实践相结合,课堂内外相结合,实践课与各专业身体素质相结合。</p>

《外语》课程描述

课程名称	外语	教学时数：96 学时
<p>课程目标： 公共英语课程目标以全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、注重学用相长、知行合一，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，以学生语言应用能力的培养为核心，以外语听说读写基本技能训练为基础、将社会主义核心价值观与外语课程教学内容相融合。同时，加强学生的跨文化交际能力、思辨能力、创新能力以及职业能力，使其以高素质的个人品格、扎实的语言基础进入到了社会实践中，培养出符合社会主义经济建设的应用型人才。</p> <p>知识目标： 掌握 2500 个英语单词（含在中等教育阶段已经掌握的基本词汇）以及常用词组等，能在口语和书面表达时加以熟练运用，另需掌握 300 个与行业相关的常见英语词汇。掌握基本的英语语法以及礼貌用语表达，具备一定的听说能力，掌握常见应用文体写作以及基本的翻译技巧等，能在职场交际中正确地加以运用，同时加强学生自主学习意识培养，鼓励刻苦勤奋，方有所得。</p> <p>能力目标： 能树立良好的服务意识，能独立完成工作过程中所需的英文；树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。</p> <p>素质目标： 能用外语表达积极思想，进行个人总结以及经验交流；能听懂各种观点和意见信息，做到虚心接受，礼貌回应；能阅读一般学习资料和简单的专业简介；能谈论个人特征和未来计划，能用外语较通顺地写个人规划与梦想；能听懂有关职业要求，讨论及论证职业选择，能树立正确的价值观；能听懂与职业相关的素质要求，具有爱岗敬业的职业精神；能看懂书信大意；能写一般的工作日志和备忘录，具备良好的职业能力；能听懂基本的专业术语和简单专业介绍，能谈论相关的岗位职责，具有一定的职业荣誉与职业责任。</p>		
<p>内容：日常交流问候、介绍、告别；接待、电话交流；谈论天气 表达谢意；表示同情、遗憾、讨论日程；面试、安排会面；提出建议、请求邀请、提议、请求允许；说明问题、汇报情况；解释原因、表明决定谈论责任、职责，表达看法。</p>		<p>方法：情境教学法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、项目教学法、直观教学法、信息化辅助教学法、混合式教学法等。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教学设备、教学课件、外语学习 APP，视频教学资源，网络教学资源等</p>	<p>学生要求：能熟练运用日常生活词汇，能熟练掌握基本信息格式，能有条理地填写表格，了解日常接待的英文名称，了解如何询问信息和时间，掌握日程安排步骤，熟悉工作程序，了解面试方法和技巧，能写个人求职简历和求职申请信，能用简单的英语表达观点、愿望，能看懂工作流程，掌握表达决定、推测和拒绝的基本句型，能书写一般的私人信件掌握陈述、能看懂一般的商业文体，能书写简单的商业信函。</p>	<p>教师要求：教师应具备高尚的教师职业道德，拥有良好的文化素养以及优良的外语听说能力，同时具有丰富的教学经验，能结合不同的教学法合理设计教学内容，此外，教师应熟悉求职过程和面试技巧，并能结合学生专业进行一定的职业英语扩展。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

<p align="center">课程名称</p>	<p align="center">毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p align="center">教学时数:32 学时</p>
<p>课程目标: 本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>知识目标: 通过该课程的学习，使学生了解马克思主义中国化的历史进程，认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果，是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。并正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质。了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验。</p> <p>能力目标: 将思想政治理论知识内化为大学生自身的需要和行为动机，使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。</p> <p>素质目标: 通过理论和实践教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>		
<p>内容: 第一部分 毛泽东思想 第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>		<p>方法: 讲授法、讨论、演讲、案例分析、社会调查、组织参观、观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《中共党史》课程描述

课程名称	中共党史	教学时数:32 学时
<p>课程目标: 本课程系统回顾从 20 世纪初至今的党的历史，重点解读了党的历史各个阶段的重大会议、重要事件和重要人物，力图向读者全面展现党从萌芽到壮大的全图景。 学习党的历史，总结党在推进马克思主义中国化进程中的经验教训，把马克思主义中国化的伟大事业不断推向前进，可以为中国特色社会主义事业的发展提供更加有力的理论支撑，可以为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加牢固的精神支柱。</p> <p>知识目标: 了解中国共产党的奋斗历程。明确中国共产党在时代大潮中是如何顺应把握时代大潮，审时度势、直面问题，带领中华儿女砥砺前行，艰苦奋斗，攻坚克难，一步步走向繁荣富强，改变了中华民族的命运。 把握中国共产党如何与时俱进，以“不忘初心、继续前进”的坚强意志，永不止步地追赶时代大潮、接受时代大潮的考验，进而引领时代大潮，永葆自己的先进性。</p> <p>能力目标: 强化学生的政治理论素养。提高学生分析和解决问题的能力。 为学生综合素质的提高奠定夯实必要的知识和理论基础。</p> <p>素质目标: 通过对中国共产党历史、事件和人物的分析，帮助学生丰富历史知识。提高运用历史唯物主义、方法论，分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。增强历史洞察力，培养珍惜历史、尊重历史的意识，从中感悟历史的魅力，汲取历史的智慧，从而达到提高思想素质之目的。</p>		
<p>内容: 中国共产党的创立 在大革命的洪流中 掀起土地革命的风暴 抗日战争的中流砥柱 夺取民主革命的全国胜利 从新民主主义向社会主义的过渡 党对社会主义建设道路的曲折探索开辟社会主义事业发展新时期 建设中国特色社会主义 加快改革开放与中国特色社会主义道路的丰富发展 新世纪新阶段中国特色社会主义道路新发展 十八大以来治国理政新实践</p>		<p>方法: 讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《应用文写作》课程描述

课程名称	应用文写作	学时数:24 学时
<p>课程目标:</p> <p>应用文写作是国家教育部规定的为普通高校学生而设的公共基础课,是面向全校非中文专业开设的一门公共必修课,是一门实践性很强的课程。通过该门课程的学习,使学生掌握常用应用文的格式和方法,促进各类专业课程的学习,为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展,以满足社会对应用文写作日益迫切的需求。</p> <p>要求学生掌握应用文写作基本理论和基本技能,了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务,在写作实践的基础上,找出应用文文体写作的基本规律,具备举一反三的写作能力,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要</p> <p>知识目标:</p> <p>着眼于对文体特征及写作要点的宏观描述,以求在学生头脑中建立起不同的文体概念。对与专业相关及使用频率较高的应用文体则要进行深入详细的阐述。 职业能力目标:</p> <p>通过应用文写作的学习,旨在使学生掌握有关应用文写作的基本理论、基本知识(各种文体的性质、特点及写作要求)和技能技巧,能运用写作理论分析常见应用文,具有写作常见应用文的能力,熟练地使用各种文体处理业务,做到作文主题明确、格式规范、结构严谨、层次分明、语言顺畅,符合应用文文体风格,以提高工作效率,进行信息交流,满足社会对当代大学生的要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>树立良好的服务意识,能独立完成工作过程中所需的应用文;树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过注重写作格式,培养严谨的敬业精神,领悟其中蕴含的中华传统文化的精神气质;学会换位思考,充分考虑受文者的要求和感受;关注他者,尊重他人。使学生们意识到应用文写作思维的重要,发现文字后面的形象,真正实现“文如其人”,以达到思政育人的作用。</p>		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文写作 2. 公文写作 3. 事务文书写作 4. 日常公文写作 		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">理论够用、实践为主</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的应变、表达、分析、解决问题的能力;</p> <p>积极主动地收集信息和整理信息的能力,准确地选择不同文体格式的能力;</p> <p>发现问题和提出问题的能力;</p> <p>根据日常生活和工作的需要,突破传统思维撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。</p> <p>(2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵。</p> <p>(3) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是指导中国特色社会主义事业的行动指南。</p> <p>职业能力目标:</p> <p>(1) 通过合作探究培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>(2) 通过讨论、问题设置等方式,引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力,从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>社会能力和方法能力目标:</p> <p>(1) 具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学的思维 and 创新能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>(4) 具有明辨是非的能力。</p> <p>(5) 具备团队合作能力。</p> <p>思政目标:</p> <p>通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想,引导和帮助大学生不断增强“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信”,引导学生认同党的社会主义事业的伟大成就,把党领导的伟大事业和自身的前途命运紧密联系在一起,承担时代赋予的大任,勇担时代新人。</p>		
<p>内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标;新时代坚持和发展中国特色社会主义的总体布局;新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略布局;新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治保障;新时代中国特色社会主义大国外交;新时代坚持和发展中国特色社会主义的领导力量;掌握马克思主义思想方法和工作方法;做担当民族复兴大任的时代新人。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>案例分析</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《龙江精神》课程描述

课程名称	龙江精神	学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程旨在通过深入开展“弘扬龙江精神，助力龙江发展”主题教育活动，引导广大青少年大学生继承和弘扬黑龙江特有的弥足珍贵的精神财富，踊跃投身黑龙江更好更快更大发展的宏伟实践，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握闯关东精神、东北抗联精神、大庆精神、北大荒精神、大兴安岭精神等是黑龙江优秀精神的集中体现。</p> <p>了解黑龙江优秀精神的团结协作、无私奉献、顾全大局、舍己为人、自力更生、艰苦奋斗的丰富内涵。</p> <p>理解龙江精神是社会社会主义核心价值观的充分体现，是中华民族精神的重要组成部分，是中华民族优秀历史传统精神与艰苦创业精神的有机结合体和统一体。</p> <p>能力目标:</p> <p>通过讲述英雄人物事迹，培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。</p> <p>通过讨论、问题设置待方式，引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力，从而提高寓知识于实践的能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>具有分析问题、解决问题的能力。</p> <p>具备科学的思维和创新的能力。</p> <p>具有正确表达思想观点的能力。</p> <p>具有明辨是非的能力。</p> <p>具备团队合作能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>1. 东北抗联精神 2. 北大荒精神 3. 大大兴安岭精神 4. 大庆精神 5. 铁人精神 6. 大美大爱精神</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	教学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党所面临的形势和任务，进而拥护党的路线、方针、政策，增强社会责任感，自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。</p> <p>知识目标: 高校形势与政策课涵盖政治学、经济学、历史学、法学、社会学、管理学和心理学等学科，内容非常广泛，通过学习，使学生掌握马克思主义形势观与政策观，把握形势与政策问题的基本理论和基础知识，了解我国改革开放以来的一系列政策和建设有中国特色社会主义过程中不断完善的政策体系、国际形势极其走向，丰富知识，获取信息，增强信心，形成较为合理地知识结构。</p> <p>能力目标: 培养学生创新能力和组织思维能力，借助于参观访问、调查研究等社会实践形式，锻炼学生观察问题、分析问题能力和写作表达能力，组织开展多种社会公益活动、社区服务和听专家讲座等，增强学生实践感悟和提升理论水平。</p> <p>能力目标: 引导学生积极探索现实生活中的各种社会现象，并用所学理论加以分析说明，提出解决问题路径，进而坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺前行，不断完善自我，逐渐提高自身综合素质。</p>		
<p>内容:</p> <p>根据教育部办公厅每年两次下发《形势与政策要点》进行授课。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《大学生职业发展与就业指导》课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	教学时数：38 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过本课程的教学，大学生应基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己了解自己的兴趣、性格、价值观和技能、职业的特性以及社会环境。清晰地认识自己的优缺点、职业的相关需求以及社会环境中的机会和威胁；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息检索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。并具备将所学技能应用到实践操作中的动手能力。。</p> <p>能力目标：</p> <p>有针对性地强化大学生的个人素质特征、信息采集能力、应聘和面试技巧等专业技能，提前做好就业准备，提高就业竞争力</p> <p>素质目标：</p> <p>要始终把握“为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗”的时代主题，以社会主义核心价值观为引领，通过挖掘思政元素在课程教学中有效融合的亮点，不断拓展教学内容、创新教学手段，实现课程思政对大学生职业生涯规划的思想引领作用。</p>		
<p>内容：</p> <p>职业生涯准备</p> <p>职业生涯规划</p> <p>择业就业指导</p>	<p>方法：讲述法、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查。</p>	
<p>教学媒体：多媒体、实训室。</p>	<p>学生要求：使学生全面了解国内就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，顺利实现就业；做一名合格的社会劳动者，顺利实现由学校到职场的过渡。</p>	<p>教师要求：相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

(二) 专业（技能）课程

专业（技能）课包括专业平台课、核心技能课和职业拓展课三部分。

1. 课程设置

专业平台课：

设备使用与维护、设计表达训练、基础工艺训练、服装材料使用与鉴别、设计思维训练、计算机操作、服装手绘效果图绘制、服装电脑效果图绘制、服装立体设计与制作、图案设计、专业英语。

核心技能课：

女装结构设计与制作、男装结构设计与制作、成衣设计、服装厂板房技术、服装工艺设计与制作实训、服装 CAD 操作、毕业设计、岗位实习。

职业拓展课：

服装创意设计、行业调研、服装企业管理、服装营销、内衣纸样设计与制作。

2. 课程描述

详见下表。

《服装材料使用与鉴别》课程描述

课程名称	服装材料使用与鉴别	教学时数:30 学时
<p>课程目标: 通过学习和训练,掌握服装材料的使用与鉴别方法,实现服装材料的正确、准确使用与应用。</p> <p>知识目标: 掌握纤维性能在服装材料选择中的应用,掌握服装用纤维的形态特征及鉴别方法;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握纱线的表示方法、普通纱线与花式纱线的特点与应用; 2.掌握机织物的结构、常用机织面料的特点、鉴别及合理使用; 3.掌握针织物的结构、常用针织面料的特点、鉴别及合理使用; 4.掌握裘皮与皮革的结构、服装用裘皮和皮革的特点、鉴别及合理使用; 5.掌握服装面辅料的基本性能、特征、实用性; 6.掌握服装材料的性能、功能、辨别方法; 7.掌握服装新型材料 8.掌握服装辅料的品种、性能和作用及其选用方法; 9.掌握各类服装的洗涤、熨烫和保管方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有服装用原料的鉴别能力; 2.具有服装面辅料的选配能力; 3.具有服装面料性能测试和风格评价能力; 4.具有服装面料的保管、洗涤、熨烫能力; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.学习与适应能力; 2.协调组织能力; 3.创新精神;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和实践能力。 4.培养学生综合应用能力。 5.建立产品质量意识,根据产品需要选用符合要求的材料。 		
<p>内容: 学习情境一:服装原料鉴别 学习情境二:服装面辅料鉴别 学习情境三:服装面辅料选配</p>		<p>方法: 采用任务驱动教学法、项目教学法、分组讨论法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体: 多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求: 积极参与,与教师全面地配合;有自主性学习的能力,具备在线学习、多方查找资料的能力。</p>	<p>教师要求: 具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《设备使用与维护》课程描述

课程名称	设备使用与维护	教学时数:24 学时
<p>课程目标: 通过对本门课程的理论与实践学习与训练, 掌握常用服装设备的故障处理方法, 了解生产所需设备工作原理, 合理配置服装生产设备。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解常见服装设备的基本结构及工作原理; 2. 掌握常用服装设备的构造、工作原理; ; 3. 了解服装设备的种类、功能、用途、操作方法; 4. 了解缝纫设备常见的故障, 掌握常见故障的排除方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作常见服装设备; 2. 能根据生产需要配置设备、零件及耗材; 3. 能排除缝纫设备常见故障。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3. 具有正确的价值观与评定事物的能力; 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和实践能力。 4. 培养学生解决问题的方式方法能力; 5. 培养学生良好的职业道德, 爱护设备, 按要求保养设备。 6. 培养敬业精神, 使学生理解并遵循工作现场管理要求, 适应现代化服装生产环境。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 生产准备工程设备使用与维护</p> <p>学习情境二: 生产设备使用与维护</p>		<p>方法:</p> <p>采用任务驱动教学法、项目教学法、分组讨论法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与, 有自主性学习的能力, 具备在线学习、多方查找资料的能力, 知识应用与创新能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《设计表现训练》课程描述

课程名称	设计表现训练	教学时数：42 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计表达训练》课程的学习，使学生能够提高线的造型能力并熟练掌握线描绘画工具的使用方法和表现技巧，本门课是让学生掌握表达设计思想的办法和手段，是上好后续课程的必要训练，是为学生的从业能力打好基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解造型的基本规律和透视原理； 2. 掌握手绘设计图表现的基本方式。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握线描绘画工具的使用技巧； 2. 能运用线描的基本规律绘制效果图。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能与教师、学生进行良好的沟通、交流，积极配合，认真揣摩，课下认真完成作业； 2. 能运用适当的方式、方法，解决学习、生活中的常见问题； 3. 进行团队协作、能分工合作完成任务； 4. 感召学生的爱国情怀； 5. 培养在中国传统艺术中吸取设计营养； 6. 发扬优良传统和奋斗精神。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：线的表现方法训练</p> <p>项目二：设计草图表现训练</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、项目教学法、互动讲评法、演讲法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力、审美能力、构图组织能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《设计思维训练》课程描述

课程名称	设计思维训练	教学时数：80 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过《设计思维训练》课程的学习使学生掌握二维设计、色彩设计和三维设计的原则及表现方法，培养学生设计制作基础平面设计作品的的能力，创意思维能力、设计能力及审美能力。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多种设计思维方法； 2. 了解二维设计中点、线、面的多种表情； 3. 掌握形态与空间的关系； 4. 了解色彩设计的基本原理； 5. 掌握色彩的联想及不同感觉的色彩表现； 6. 了解立体造型的构成要素； 7. 掌握材质的分类并运用设计思维方法进行多种表情的挖掘。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能在实物上表现形态与空间的关系； 2. 能在平面载体上表现某种事或物的色彩情感； 3. 能运用PVC材质设计生活用品。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的交流、沟通和表达能力； 3. 具有团队合作精神； 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力； 5. 培养学生爱岗敬业，诚实守信； 6. 精益求精，具有工匠精神； 7. 具有正确的人生观、价值观和道德观。 		
<p>内容：</p> <p>项目一：二维设计训练 项目二：色彩设计训练 项目三：三维设计训练</p>		<p>方法：</p> <p>可采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法（发散性思维、逆向思维）、互动讲评法（优点列举法、缺点列举法）、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪</p>	<p>学生要求：</p> <p>有基本的绘画表现能力；审美能力；构图组织能力；动手制作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教师要有实践的经验，认真设计课程，要有大量的案例、范例；并能在课堂上示范，对学生的作业足以评价与讲解。以学生实践项目为教学主体。</p>

《基础工艺训练》课程描述

课程名称	基础工艺训练	教学时数:72 学时
<p>课程目标: 通过学习与训练,使学生掌握手缝工艺与部件工艺制作技术与设计能力,胜任服装生产的基本技术指导工作。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装工艺的基础知识; 2. 掌握手缝、平缝、码边、熨烫等设备的使用方法; 3. 掌握常见缝型的种类和操作方法; 4. 掌握部件缝制方法与工艺标准; 5. 掌握常规部件的质量控制及工艺分析方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能按要求完成机缝线迹任务; 2. 能完成服装各部件的材料选择、裁剪、制作、整理、质量控制、工艺分析、成本控制等专业任务。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解一线服装技术员、一线服装生产管理员等工作的社会价值,初步建立职业认同; 2 能与教师、同学顺畅交流沟通,能采用恰当方法表达自我意见; 3. 能对复杂多样的各类信进行初步辨识; 4. 具有正确的价值观与评定事物的能力,能合理分析对己不利的言行和批评,较好解决工作、生活中出现的心理问题;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和实践能力。 5. 能与团队分工合作,能获取团队支持,完成生产任务。 6. 培养学生精益求精的工匠精神。 7. 培养学生创新工艺方法的精神。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 服装手缝工艺 学习情境二: 服装部件工艺</p>		<p>方法:</p> <p>任务驱动教学法、项目教学法、分组讨论法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、服装标准、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备学习方法的能力、独立工作能力,具备在线学习能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装手绘效果图训练》课程描述

课程名称	服装手绘效果图训练		教学时数:48 学时
<p>课程目标：使学生通过训练，通过素描、速写、水彩、水粉、彩铅等方法独立完成服装效果图与着装状态的手绘表达；</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装款式图的比例和结构特点； 2. 掌握不同材质、不同色彩款式图的表现技法； 3. 掌握服装款式图细节的刻画方法； 4. 掌握时装画人体比例与结构特点； 5. 掌握服装效果图的表现技法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生具备使用各种工具和技法熟练绘制服装效果图及款式图的能力； 2. 学生能运用款式图手段将服装设计构思以直观形象表达出来； 3. 使学生具备规范制作图形的能力； 4. 培养学生搜集资料、解读流行信息的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生多方搜集素材、学习与知识转移能力； 2. 具有良好的协调组织、交流沟通和表达能力； 3. 具有创新精神；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力； 4. 培养学生综合应用能力； 5. 训练学生的中国风的审美能力，了解中国画风，培养爱国情怀； 6. 养成良好的设计习惯和正确的工作态度； 			
<p>内容：</p> <p>学习情境一：线描稿训练</p> <p>学习情境二：水彩、彩铅等效果图表达</p>		<p>方法：</p> <p>任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>	
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、扫描仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合，有自主学习的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>	

《服装电脑效果图训练》课程描述

课程名称	服装电脑效果图训练	教学时数:64 学时
<p>课程目标: 使学生通过 Photoshop 、Coreldraw 两款软件的学习, 独立完成服装效果图与着装状态的手绘表达;</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握不同材质、不同色彩款式图的表现技法; 2. 掌握服装款式图细节的刻画方法; 3. 掌握时装画人体比例与结构特点; 4. 掌握服装效果图的表现技法; 5. 对常用服装电脑绘图软件的功能和使用方法有较好的了解与掌握; 6. 学习服装软件系统, 掌握服装人体表现方法、着装处理方法; 7. 通过电脑技术展示服装造型、图形、色彩、材质等构成要素; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生具备使用软件中各种工具和技法熟练绘制服装效果图及款式图的能力; 2. 学生能运用相应软件将服装设计构思以直观形象表达出来; 3. 使学生具备规范制作图形的能力; 4. 使学生具备基础绘图软件运用能力; 5. 培养学生搜集资料、解读流行信息的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生多方搜集素材、学习与知识转移能力; 2. 具有良好的协调组织、交流沟通和表达能力; 3. 具有创新精神; 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和实践能力; 4. 培养学生综合应用能力; 5. 训练学生的中国风的审美能力, 了解中国画风, 培养爱国情怀; 6. 养成良好的设计习惯和正确的工作态度; 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: Photoshop 软件绘制服装效果图训练</p> <p>学习情境二: Coreldraw 软件绘制服装款式图训练</p>		<p>方法:</p> <p>任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、投影仪、扫描仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>积极参与, 与教师全面地配合, 有自主学习的能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《计算机操作》课程描述

课程名称	计算机操作	教学时数:30 学时
<p>课程目标：通过项目及任务的训练，培养学生应用计算机的能力。掌握 word、excel、PowerPoint 软件的编辑、打印输出等操作方法，让学生适应软件类课程教学，也为以后撰写毕业论文，从事专业文案编辑工作打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 word 软件的操作方法及应用技巧； 2. 掌握 excel 软件的操作方法及应用技巧； 3. 掌握 PowerPoint 软件的操作方法及应用技巧； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 提升用计算机工具，解决专业设计问题的方法能力 5. 培养自主创新能力； 6. 提高学生利用 OFFICE 系列软件进行文案编辑的能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备发现问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的学习态度； 3. 培养良好的交往与沟通表达能力； 4. 具备团队合作精神；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力。 5. 具有正确的价值观与评定事物的能力。 6. 弘扬爱国主义精神，激发学生的爱国主义情怀 7. 树立正确的“三观”，塑造良好的品格 8. 引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操 9. 引领学生遵守职业道德，形成良好的职业素养，弘扬工匠精神 		
<p>内容：</p> <p>项目一：文字处理与设计排版</p> <p>项目二：学生成绩表制作与分析</p> <p>项目三：幻灯片制作与设计</p>		<p>方法：</p> <p>采用项目教学法、分组讨论法、实践教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>积极参与，与教师全面地配合，有自主学习的能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有综合性的相关理论、丰富的实践教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《专业英语》课程描述

课程名称	专业英语	教学时数:20 学时
<p>课程目标: 根据现代服装企业工程技术与生产销售的需求,能够阅读理解涉外商业信函,与外籍专家进行简单沟通和交流,处理涉及外单相关工程技术问题和相关外贸业务。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装工业的发展; 2. 了解服装行业基本常识; 3. 掌握基本服装专业英语词汇; 4. 掌握基本的商务会话知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有阅读和理解与服装专业有关的英文资料的能力; 2. 能理解和制作英文服装工艺文件; 3. 具有一般涉外商业信函的书写能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的英文交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和实践能力。 4. 讲授中国服装的英文表达,用英文表达好中国风的服装,潜移默化的培养学生的文化主体意识,增强学生对民族服装的认同感,培养学生的家国情怀。 5. 精确表达中英文的专业用语,培养敬业精神。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 专题文章解读与训练</p> <p>学习情境二: 专业词汇训练</p> <p>学习情境三: 服装工艺文件制作训练</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备基本的英文基础。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《成衣设计》课程描述

课程名称	成衣设计	教学时数:80 学时
<p>课程目标: 通过学习和训练,使学生完成女装单品、男装单品、风格时装、场景服装、系列服装的设计与物化,逐步提高服装设计能力,以胜任未来的服装产品设计工作。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解现代工业化服装和品牌服装设计的理念; 2. 掌握服装设计的原则; 3. 分析品牌服装设计创作构思的过程与方法; 4. 训练视觉传达与表现能力; 5. 掌握服装款式、面料、色彩设计之间的互动关系及服装设计的针对性、流行性、时尚性; 6. 掌握服装创意设计与改造的表现形式、思维方法和设计过程,找准实用装设计定位; 7. 提高观察现代成衣现象的敏感度,以感性认识辨别不同的成衣发展趋势。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对环境、自然、思维有较为灵敏的感觉和捕捉能力,能够根据各类名牌服装单品的设计思维欣赏训练设计灵感来源、完善思维训练过程; 2. 能使用广泛的、多彩的、恰当的设计语言去表达服装单品设计构思,在设计构想与表达语言之间进行理性的良好的组织配伍,最终以效果图的形式准确传达设计构想,并能进行多角度的分析说明,以便于生产应用。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生多方搜集素材进行市场调研的能力; 2. 培养学生较强的质量意识与市场意识; 3. 具有协调组织能力和团队协作精神; 4. 培养学生综合应用能力;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和实践能力; 5. 在设计实践中体会中国文化和中国精神,培养爱国情怀,增强民族自信; 6. 在作品实现过程中培养学生的敬业精神,潜移默化培养学生精益求精的工匠精神。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 饰品设计</p> <p>学习情境二: 衣橱服装改造</p> <p>学习情境三: 女装单品设计</p> <p>学习情境四: 男装单品与设计</p> <p>学习情境五: 场景服装设计</p> <p>学习情境六: 品牌服装设计</p>		<p>方法:</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、扫描仪、彩色打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备自主学习和知识积累的能力;学生应具备一定的绘画表现能力及一定的审美能力;独立工作能力;一定的社会能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《图案设计》课程描述

课程名称	图案设计	教学时数：36 学时
<p>课程目标：通过学习和训练，让学生树立正确的审美观，了解传统图案形式美法则，掌握传统图案的构成方法，使学生了解图案的用途，特征。掌握装饰图案的基本要素，并灵活运用。明确图案创作的步骤和要求，组织构成的形式。懂得欣赏具象内容以外的形式美，理解形式的意味和装饰审美的评判标准和法则。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习和理解二方连续、四方连续、单独纹样、适合纹样的基本概念； 2. 掌握二方连续、四方连续式变化形式； 3. 掌握二方连续、四方连续、单独纹样、适合纹样的形式美的基本法则； 4. 掌握传统图案的造型方法； 5. 训练视觉传达与表现能力； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对环境、自然、思维有较为灵敏的感觉和捕捉能力； 2. 发展学生有条理的思考及创作、欣赏能力； 3. 培养学生的造型能力； 4. 培养学生的色彩应用能力； 5. 培养学生的图形创意能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 培养学生多方搜集素材的能力； 2. 培养学生较强的质量意识与市场意识； 3. 具有协调组织能力和团队协作精神； 4. 培养学生综合应用能力；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力； 5. 在设计实践中体会中国文化和中国精神，培养爱国情怀，增强民族自信； 6. 在作品实现过程中培养学生的敬业精神，潜移默化培养学生精益求精的工匠精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：花卉题材图案设计 学习情境二：动物题材图案设计 学习情境三：人物题材图案设计</p>		<p>方法：</p> <p>采用任务驱动教学法、问题情境教学法、项目教学法、模拟教学法、头脑风暴法、开拓思维教学法、互动讲评法、图片互动分析法、分组讨论法、演讲法、角色扮演教学法、因材施教“一对一”启发式教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、扫描仪、彩色打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备自主学习和知识积累的能力；学生应具备一定的绘画表现能力及一定的审美能力；独立工作能力；一定的社会能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装立体设计》课程描述

课程名称	服装立体设计	教学时数:84 学时
<p>课程目标：通过立体剪裁进行高级女装设计与样板制作，使学生完成对常规礼服、晚礼服或婚礼服的制作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高级女装立体设计原理； 2. 高级女装立体裁剪方法； 3. 高级女装制作方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备高级女装款式造型设计、立体裁剪技术； 2. 掌握高级女装工艺设计与样板制作技术。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力； 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力； 3. 具有解决问题的方式方法能力； 4. 能建立和谐的工作关系； 5. 培养学生精益求精的工匠精神，努力提升作品质量，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力。 6. 通过对中国服装的了解，理解中国精神、中国文化，培养爱国情怀。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：高级女装款式立体设计</p> <p>学习情境二：高级女装立体裁剪技术</p> <p>学习情境三：高级女装的样板制作技术</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>应具备服装的专业能力；高级女装的立体设计与制作能力；独立工作能力；一定的社会能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装 CAD 操作》课程描述

课程名称	服装 CAD 操作	教学时数：80 学时
<p>课程目标：借助服装辅助 CAD 学习与训练，使学生掌握常规服装款式 CAD 制版、放码、排料技术，能够根据款式需要设计制作服装样板，胜任未来 CAD 打板工作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装 CAD 的功能、基本符号、CAD 制版的技术原理； 2. 掌握服装 CAD 工具的使用方法； 3. 掌握 CAD 制版的基本技术； 4. 掌握 CAD 推版的基本技术； 5. 掌握 CAD 排版的基本技术。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有运用服装 CAD 软件进行打版的能力； 2. 具有运用服装 CAD 软件进行放码的能力； 3. 具有运用服装 CAD 软件进行排料的能力； 4. 具有根据款式需要设计服装样板的基本能力； 5. 具有一定的审美能力和时尚意识。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生多方搜集素材进行市场调研的能力； 2. 具有良好的交流、沟通、表达能力； 3. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力； 4. 培养学生解决问题的方式方法能力； 5. 学习实践中潜移默化培养学生精益求精的工匠精神和敬业精神，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：服装 CAD 制版技术 学习情境二：服装 CAD 放码技术 学习情境三：服装 CAD 排料技术</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、任务驱动教学法、讲授与演示教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、打印机、电脑、照相机、结构图、排料图、放码图教材、网络资料、相关书籍。</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生应具备服装制版与缝制基础、一定的结构设计能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《女装纸样设计与制作》课程描述

课程名称	女装纸样设计与制作	教学时数:192 学时
<p>课程目标: 使学生掌握女装常规品种女裙、女裤、女衬衫、女外套的制版与生产设计,独立完成女装制作与工艺设计,合作完成女装的工业生产设计。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 一般女装规范; 2. 了解女子体型特征及人体工学理论; 3. 掌握女装面、辅料配伍原则; 4. 掌握女装纸样设计的基本原理; 5. 掌握女装纸样设计的平面方法和立体方法; 6. 掌握女装常规品种的材料选择、制版、裁剪和生产技术; 7. 掌握质量检验的基本方法; 8. 了解女装常规品种工艺分析的基本方法; 9. 对常规女装产品国家标准,熟知重点条款,了解一般条款和成本控制。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能独立完成裙子、裤子、上衣、连衣裙、外套等一般女装品种的打板任务,产品结构合理。</p> <p>2. 能独立完成裙子、女衬衫的材料选择、裁剪、制作、整理等全程生产任务,产品质量较为接近国家标准的相关规定。</p> <p>3. 能够根据女装的照片、样衣进行结构分解,完成女装裙、裤、衣身、领、袖等部位的结构设计,并能根据款式要求选择合理的结构和整体造型,完成样板设计;能解决结构分解过程中出现的一般性技术问题。</p> <p>4. 能对裙子、女衬衫的生产工艺进行初步分析与设计。</p> <p>5. 能根据国家质量标准条款对裙子、女衬衫产品质量进行质检,具有初步的成本意识。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 认同服装纸样设计、服装工艺设计、一线服装技术操作、一线服装生产管理等工作的社会价值,初步建立职业意识;</p> <p>2. 能与教师、同学顺畅交流沟通,能采用恰当方法表达自我意见;</p> <p>3. 能对复杂多样的各类信进行初步辨识,能甄选符合职业规则和利于职业发展的语言和行,并在合理范围内遵从;</p> <p>4. 具有正确的价值观与评定事物的能力;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,较强的就业能力和实践能力。</p> <p>5. 能与团队分工合作,能获取团队支持,完成生产任务。</p> <p>6. 带领学生在精益生产的过程中努力提升作品质量,培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>7. 理解中国服装、中国文化、中国精神,培养爱国情怀,增强民族自信。</p> <p>8. 在作品实现的过程中培养学生的敬业精神。</p>		
<p>内容:</p> <p>项目一: 裙子结构设计与制作</p> <p>项目二: 女裤结构设计</p> <p>项目三: 女衬衫结构设计与制作</p> <p>项目四: 女外套结构设计</p> <p>项目五: 女大衣、连衣裙结构设计</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体、教材、课件、资料</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备自主学习与实践的能力;了解服装材料,能使用服装设备,掌握典型部件缝制技术。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《男装纸样设计与制作》课程描述

课程名称	男装纸样设计与制作	教学时数:180 学时
<p>课程目标: 通过学习与训练,使学生独立完成男裤、衬衫与马甲、运动休闲装、男西服、外套与礼服的结构设计和制版,完成两件男装是制作。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握男子体型特征及人体工程学相关理论; 2. 了解男装面、辅料种类、特点、性能、用途; 3. 理解并掌握男装纸样设计的理论、原则和方法; 4. 掌握男装纸样设计原理应用的方法; 5. 掌握男装生产技术的种类、方法、应用原则; 6. 掌握典型男装的制作工艺及工艺流程、工艺指导书的基本设计方法。 7. 了解质量控制与成本分析的基本思路与方法。 8. 了解男装的发展概况及款式风格。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用系统的男装纸样原理与生产技术,完成常规男装品种的制板与生产; 2. 能够综合分析与设计典型男装款式; 3. 能够根据订单要求运用原型、比例两种方法完成男装的工业纸样设计与制做; 4. 能够完成男装的材料选择、裁剪、制作、整理、质量控制、工艺分析、成本控制等全程专业任务。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力; 3. 具有正确的价值观与评定事物的能力;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,较强的就业能力和实践能力。 4. 培养学生解决问题的方式方法能力。 5. 带领学生在精益生产的过程中努力提升作品质量,培养学生精益求精的工匠精神。 6. 了解、理解中国服装、中国文化、中国精神,培养爱国情怀,增强民族自信。 7. 在作品实现的过程中培养学生的敬业精神。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一:男裤结构设计与制作</p> <p>学习情境二:男衬衫/马甲结构设计与制作</p> <p>学习情境三:运动休闲装结构设计</p> <p>学习情境四:男西服结构设计</p> <p>学习情境五:外套、礼服结构设计</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、打印机、人体结果图,服装标准(国内、国外)、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍、人台、企业生产技术资料、工业样板、样衣。</p>	<p>学生要求:</p> <p>应具备自主学习与实践的能力;了解服装材料,能使用服装设备,掌握典型部件缝制技术。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装厂板房技术》课程描述

课程名称	服装厂板房技术	教学时数:48 学时
<p>课程目标：培养学生根据企业订单设计制作工业样板能力、编制工艺能力、实施板房管理能力，以胜任服装企业板房工作。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装工业制板与推板技术； 2. 掌握样衣制做技术； 3. 工艺流程编制与工分设定技术； 4. 板房管理实务。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业订单设计制做工业样板； 2. 编制工艺流程、设定工序单价； 3. 熟悉板房的相关管理。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生多方搜集素材进行市场调研的能力和技术创新能力； 2. 具有良好的交流、沟通、表达能力； 3. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的能力； 4. 培养学生解决问题的方式方法能力。 5. 工作中培养学生精益求精的工匠精神。 6. 在作品实现的过程中培养学生的敬业精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：服装工业制板实训</p> <p>学习情境二：服装工业推板实训</p> <p>学习情境三：样衣制作实训与工分设定</p> <p>学习情境四：板房管理</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、讲授与演示教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、打印机、电脑、照相机、工业纸样、样衣、排料图、企业生产技术资料、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求：</p> <p>学生应具备典型服装的结构设计和制版能力、一定的服装工艺设计能力和服装制作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装工艺设计与实践》课程描述

课程名称	服装工艺设计与实践	教学时数:48 学时
<p>课程目标: 全面掌握服装生产准备、服装裁剪过程、服装缝制过程、服装整理过程、服装生产环境、企业改善作业技能的管理方式方法,提高管理能力,胜任目标管理工作。</p> <p>知识目标: 运用企业生产现场管理原理,结合服装企业实际,以服装企业生产工艺流程为主线,学习和训练服装企业生产现场管理专业技能和基本方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服装生产计划与过程控制; 3. 服装企业面辅料采购与仓储管理; 4. 服装生产准备管理; 5. 服装裁剪过程管理; 6. 服装缝制过程管理; 7. 服装整理过程管理; 8. 服装生产环境管理和服装企业改善作业技能的方法。 <p>职业能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能够根据不同服装品种进行工艺流程设计, 2. 能进行全程监控与管理。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力,能与同事进行有效沟通交流,能建立和谐工作关系;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,较强的就业能力和实践能力。 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力,能够合理有效的处理自己的工作; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力。 4. 学习实践中潜移默化培养学生精益求精的工匠精神和敬业精神。 		
<p>内容: 学习情境一:裙装工艺设计与制作 学习情境二:男西裤工艺设计与制作 学习情境三:男西装工艺设计与制作</p>		<p>方法: 项目教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体: 工作页、多媒体、投影仪、打印机、服装标准(国内、国外)、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍、生产技术文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求: 应具备服装制版、推版、制作能力;独立工作能力;一定的社会方法能力。</p>	<p>教师要求: 具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《毕业设计》课程描述

课程名称	毕业设计	教学时数：180 学时
<p>课程目标：通过品牌服装设计、企划与毕业论文开题、调研佐证与撰写把两年所学知识与技能系统化、实践化、格式化、理论化，全面提升服装设计与工程技术管理技能，迎接就业。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装从新产品设计开始至产品进入销售环节全过程设计方式方法； 2. 进行品牌系列服装产品企划； 3. 完成品牌系列服装主题策划、色彩策划、面料策划、款式策划、工业样板设计、工艺流程设计； 4. 通过市场调研、求证掌握有实践指导意义的论文撰写技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练进行品牌服装产品主题企划； 2. 能进行品牌系列服装色彩策划、面料策划、款式策划； 3. 能完成品牌服装工业样板设计、工艺流程设计、设备配置、定员定额设计工作； 4. 知识应用于实践的转换能力。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有发现问题解决问题的能力； 2. 具有社会沟通能力； 3. 具有良好的工作态度和敬业精神； 4. 使学生在产品实现的过程中，努力提升作品质量，培养精益求精的工匠精神，敬业精神； 5. 理解和解析中国服装、中国文化、中国精神，设计中国风的服装，研究中国风的结构和工艺，培养爱国情怀，增强民族自信。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：新产品系列设计</p> <p>学习情境二：新产品系列工艺文件设计</p> <p>学习情境三：撰写毕业论文</p>		<p>方法：</p> <p>搜集资料、设计实践</p>
<p>教学媒体：</p> <p>多媒体、投影仪、照相机、网络资料、实体资料。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备服装制版、生产的基本技能；具备初步的品牌意识；具备一定的工艺设计能力；具备一定的绘画和服装设计能力；了解典型服装品种的国家标准；具备服装 CAD 操作能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>教学由一名专职教师和一名具有企业实战经验的兼职教师组成；专职教师主要负责理论的讲解与设计方案的审核；兼职教师负责实训项目的实践指导；要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，并由教师发布实训项目并带领学生共同完成项目，对学生能进行全面的辅导。</p>

《毕业答辩》课程描述

课程名称	毕业答辩	教学时数：24 学时
<p>课程目标：通过品牌服装设计、企划与毕业论文开题、调研佐证与撰写把两年所学知识与技能系统化、实践化、格式化、理论化，全面提升服装设计与工程技术管理技能，迎接就业。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装从新产品设计开始至产品进入销售环节全过程设计方式方法； 2. 进行品牌系列服装产品企划； 3. 完成品牌系列服装主题策划、色彩策划、面料策划、款式策划、工业样板设计、工艺流程设计； 4. 通过市场调研、求证掌握有实践指导意义的论文撰写技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练进行品牌服装产品主题企划； 2. 能进行品牌系列服装色彩策划、面料策划、款式策划； 3. 能完成品牌服装工业样板设计、工艺流程设计、设备配置、定员定额设计工作； 4. 知识应用于实践的转换能力。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有发现问题解决问题的能力； 2. 具有社会沟通能力； 3. 具有良好的工作态度和敬业精神； 4. 使学生在产品实现的过程中，努力提升作品质量，培养精益求精的工匠精神，敬业精神； 5. 理解和解析中国服装、中国文化、中国精神，设计中国风的服装，研究中国风的结构和工艺，培养爱国情怀，增强民族自信。 		
<p>内容： 学习情境一：毕业答辩</p>		<p>方法： 搜集资料、表达阐述</p>
<p>教学媒体： 多媒体、投影仪、照相机、网络资料、实体资料。</p>	<p>学生要求： 具备服装制版、生产的基本技能；具备初步的品牌意识；具备一定的工艺设计能力；具备一定的绘画和服装设计能力；了解典型服装品种的国家标准；具备服装 CAD 操作能力。</p>	<p>教师要求： 教学由一名专职教师和一名具有企业实战经验的兼职教师组成；专职教师主要负责理论的讲解与设计方案的审核；兼职教师负责实训项目的实践指导；要求教师在课前需对学生做必要的操作讲解及安全意识讲解，并由教师发布实训项目并带领学生共同完成项目，对学生能进行全面的辅导。</p>

《岗位实习》课程描述

课程名称	岗位实习	教学周数：480 学时（20 周）
<p>课程目标：按照人才培养计划，实施阶段性轮岗、岗位培训与培养，以完成零距离就业，服务于行业，服务于社会。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装生产的流水作业模式，深入理解现代服装生产的全程技术，在实践中提高服装生产技能； 2. 掌握服装质量管理体系的标准、管理方法与实践技能； 3. 深化对服装制版与生产技术理解，强化纸样技术应用能力和工艺制作的创新能力； 4. 掌握跟单的模式和服装业务过程，注重把握产品与客户的关系； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练进行常规服装品种的技术与生产工作； 2. 能进行初级生产管理； 3. 能完成常规服装品种的跟单和质检工作。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有发现问题解决问题的能力； 2. 具有社会沟通能力； 3. 具有良好的工作态度和敬业精神； 4. 使学生在生产实践中体验名品服装精益求精的质量标准，培养工匠精神； 5. 在工作中培养学生的敬业精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：轮岗培训</p> <p>学习情境二：岗位实习</p> <p>学习情境三：就业上岗</p>		<p>方法：</p> <p>岗位工作、实践教学</p>
<p>教学媒体：</p> <p>服装企业工作岗位</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备典型服装品种的设计、制版、生产能力，对服装企业运作有初步了解。</p>	<p>教师要求：</p> <p>由服装生产单位的管理人员、技术人员和学校教师共同承担管理、指导任务。</p>

《认识实习》课程描述

课程名称	认识实习	教学时数:24 学时（1 周）
<p>课程目标：通过认识实习，建立专业意识，以确立专业发展方向与发展目标。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体验现代服装企业的运行模式、了解服装生产的实际情况； 2. 认知服装生产流程，体验服装企业生产的各项环节； 3. 了解服装纸样的工业应用情况，在实践中深化理解服装纸样从结构理论到生产应用的知识体系； 4. 深化对服装缝制工艺基本理论和基本方法的认识，提高工艺分析能力； 5. 了解服装材料、现代化服装技术在生产中的应用情况； 6. 体验团队协作精神，强化适应社会、适应生产的意识。 7. 了解体验中国服装、中国文化、中国精神，培养爱国情怀，增强民族自信。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对个人进入服装行业企业的从业走向进行基本的规划。 2. 能提高对服装企业的工艺技术、生产管理等方面技能。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力； 2. 具有分工合作完成认知与调研的能力； 3. 具有解决问题的方式方法能力；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和实践能力。 4. 同时体会工匠精神，树立正确的职业道德观。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：参加服装博览会</p> <p>学习情境二：参观服装企业</p> <p>学习情境三：参观服装材料市场</p> <p>学习情境四：参观品牌服装卖场</p>		<p>方法：</p> <p>现场教学法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、照相机、网络资料。</p>	<p>学生要求：</p> <p>具备服装设备使用、材料鉴别能力，具备一定的制版、生产能力能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够进行过程教学和工作指导。</p>

《内衣纸样设计与制作》课程描述

课程名称	内衣纸样设计与制作	教学时数:28 学时
<p>课程目标: 通过学习与训练,使学生掌握男女内衣的工业制版技术与工业制作工艺,独立完成工业制版与工业生产工艺设计。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解内衣立体设计的基础理论、原则、设计方法、设计规律; 2. 掌握针织内衣设计与人体美学; 3. 掌握各类内衣的工业纸样制作方法与生产加工技术。 4. 探索发现高级内衣流行趋势,设计相关款式系列产品,确定高级内衣系列产品设计的定位与方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据设计要求,制作工业纸样并进行生产加工。 2. 能编写标准工艺技术文件和质量标准。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有创新能力; 2. 具有组织协调能力、交流沟通和表达能力; 3. 具有综合应用能力;践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德,较强的就业能力和实践能力。 4. 具有继续学习与知识转移能力。 5. 在精益生产的过程中努力提升作品质量,培养学生精益求精的工匠精神。 6. 理解中国服装、中国文化、中国精神,培养爱国情怀,增强民族自信。 7. 在作品实现的过程中培养学生的敬业精神。 		
<p>内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内衣结构设计 2. 内衣工业制版技术与工艺设计 		<p>方法:</p> <p>项目教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、打印机、电脑、教材、照相机、网络资料、相关书籍</p>	<p>学生要求:</p> <p>具备成人服装典型品种的设计、制版、制作能力;独立工作能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《行业调研》课程描述

学习领域:	行业调研	教学时数: 16 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境; 2. 了解企业的经营与管理流程; 3. 了解国内外行业现状和行业发展方向。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析国内外行业现状和行业发展方向; 2. 能记录实习中的专业实践内容和成效; 2、能撰写行业调研与专业实践报告。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 培养学生团队合作、协调和组织的能力; 3. 培养学生具有良好的工作态度; 4. 培养学生具有适应工作环境的能力; 5. 使学生达到了解社会需要的能力。 6. 以精益求精的工匠精神完成报告的撰写。 7. 在学习过程中强化学生的敬业精神。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 岗位实践情况梳理</p> <p>学习情境二: 行业状态分析</p>		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">工作实践、一对一指导。</p>
<p>教学媒体:</p> <p style="text-align: center;">行业企业资料、网络资料、统计数据。</p>	<p>学生要求:</p> <p style="text-align: center;">基本的撰写能力; 具备较好的服装生产技能和初步的管理经验; 了解服装企业的运作情况, 具备工作岗位的实践体验。</p>	<p>教师要求:</p> <p style="text-align: center;">具备服装企业工作经验, 熟悉服装企业生产运作, 了解服装行业状态; 具备较高的项目研究能力; 具备较好的教学指导能力。</p>

《服装营销》课程描述

课程名称	服装营销	教学时数:28 学时
<p>课程目标: 学习与掌握服装企业现代营销管理理念与营销管理模式, 创新开发营销管理思路与营销管理战略与计划, 以应对工作挑战。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 充分理解营销管理和市场营销理念, 建立和强化营销意识; 2. 学习在搜集市场信息和扫描市场环境的基础上, 按照营销调研结果和需求 3. 预测制定营销战略与营销计划的方法; 4. 学习通过分析消费者市场, 创造顾客价值的工作思路和工作方法。 5. 能灵活运用服装市场营销组合进行营销管理与控制, 能独立解决服装市场营销中的实际问题; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习和借鉴国内外的营销管理方法和模式训练营销管理基本素质; 2. 训练运用市场调研和信息搜集等多种不同方法洞察市场, 以便做出正确判断和制定正确营销计划的基本技能; 3. 训练识别细分市场和目标市场, 组织和管理消费者市场, 创造顾客价值的工作能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力, 能与同事进行有效沟通交流, 能建立和谐的工作关系; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力, 能够合理有效的处理自己的工作; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和实践能力。 4. 导入“礼”和“信”, 培养学生对民族文化的认同感, 增强民族自信。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 理解营销管理</p> <p>学习情境二: 洞察市场</p> <p>学习情境三: 密切联系顾客</p> <p>学习情境四: 网络营销</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍、营销管理文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求:</p> <p>能够学习和掌握独立分析、独立思考、独立判断、独立解决问题的方式方法; 具有一定沟通组织协调管理能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装企业管理》课程描述

课程名称	服装企业管理	教学时数:28 学时
<p>课程目标： 本的课程目标是在学生掌握服装专业技术的基础上，掌握服装企业管理的基本知识和技能，培养学生具备一定的企业管理能力，重点是企业一线管理岗位（组长、班长、段长、主管、主任、厂长、部门经理等）应具备的管理基础知识和能力素养，以适应职业目标岗位群及职业发展的需要。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装企业与企业战略； 2. 掌握管理的基本理论和技能； 3. 掌握服装企业一线现场管理方法； 4. 熟悉服装企业员工的招聘与培训、领导、沟通、激励、绩效考核等方法与技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析理解服装企业发展战略的能力； 2. 具备一定的团队管理能力，能有效的组织、领导、激励团队成员共同努力，达成既定目标；能通过有效的进行现场管理，完成生产或销售任务； 3. 具有对员工培训、督导、绩效考核能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生解决问题的方式方法能力，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和实践能力； 2. 具有良好的交流、沟通、表达能力，能与同事进行有效沟通交流，能建立和谐的工作关系； 3. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力，能够合理有效的处理自己的工作 4. 培养吃苦耐劳，迎难而上，肯于奉献的敬业精神。 		
<p>内容：</p> <p>学习情境一：认知企业与企业战略</p> <p>学习情境二：管理学基本原理</p> <p>学习情境三：团队管理方法与技巧</p> <p>学习情境四：服装企业督导管理</p> <p>学习情境五：服装企业现场管理</p>		<p>方法：</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法、角色扮演教学法等多种教学方法</p>
<p>教学媒体：</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍、营销管理文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求：</p> <p>能够学习和掌握独立分析、独立思考、独立判断、独立解决问题的方式方法；具有一定沟通组织协调管理能力。</p>	<p>教师要求：</p> <p>具有行业实践经验、教学经验，能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《服装创意设计》课程描述

课程名称	服装创意设计	教学时数:32 学时
<p>课程目标: 突出对学生从事服装设计的创新精神和创造能力的培养, 服装创意设计的思维方式, 服装创意设计能力的培养, 创新能力的培养, 独立完成创意服装设计。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 充分理解服装设计的创新理念, 服装创造性设计思维; 2. 学习服装创意设计灵感阐发的途径; 3. 能灵活提取运用创意设计基本元素; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对环境、自然、思维有较为灵敏的感觉和捕捉能力, 能够根据各类创意服装的设计思维欣赏训练设计灵感来源、完善思维训练过程; 2. 能使用广泛的、多彩的、恰当的设计语言去表达创意装设计构思, 在设计构想与表达语言之间进行理性的良好的组织配伍, 最终以效果图的形式准确传达设计构想, 并能进行多角度的分析说明, 以便于生产应用; <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力, 能与同事进行有效沟通交流, 能建立和谐的工作关系; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力, 能够合理有效的处理自己的工作; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和实践能力; 4. 导入“礼”和“信”, 培养学生对民族文化的认同感, 增强民族自信; 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一: 创意面料再造</p> <p>学习情境二: 创意配饰设计</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍、营销管理文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求:</p> <p>能够学习和掌握独立分析、独立思考、独立判断、独立解决问题的方式方法; 具有一定沟通组织协调管理能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验, 能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

《职业技能实战》课程描述

课程名称	职业技能实战	教学时数:0 学时
<p>课程目标: 使学生具备从事服装设计相关工作所必备的基本知识和技能 and 可持续发展的能力, 为今后从事服装设计相关工作打下必要的专业基础, 并通过 1+X 技能等级证书的考核。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 充分理解服装设计的创新理念, 服装创造性设计思维; 2. 学习服装创意设计灵感阐发的途径; 3. 能灵活提取运用创意设计基本元素; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对环境、自然、思维有较为灵敏的感觉和捕捉能力, 能够根据各类创意服装的设计思维欣赏训练设计灵感来源、完善思维训练过程; 2. 在设计构想与表达语言之间进行理性的良好的组织配伍, 最终以效果图的形式准确传达设计构想, 并能进行多角度的分析说明, 以便于生产应用。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力, 能与同事进行有效沟通交流, 能建立和谐的工作关系; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力, 能够合理有效的处理自己的工作; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和实践能力。 4. 导入“礼”和“信”, 培养学生对民族文化的认同感, 增强民族自信。 		
<p>内容: 以 1+X 培训职业技能等级标准要求 进行指导, 按照同样标准、同样规范、同样要求 培训。</p>		<p>方法: 项目教学法、讲授与演示教学法、分 组讨论法。</p>
<p>教学媒体: 工作页、多媒体、投影仪、 电脑、教材、网络资料、相关书 籍、营销管理文件、挂图、专业 软件</p>	<p>学生要求: 能够学习和掌握独立分 析、独立思考、独立判断、独 立解决问题的方式方法; 具有 一定沟通组织协调管理能力。</p>	<p>教师要求: 具有行业实践经验、 教学经验, 能够运用多种 教学方法及先进的教学媒 体进行过程教学和工作指 导。</p>

《专业技能实战》课程描述

课程名称	专业技能实战	教学时数:0 学时
<p>课程目标: 本课程是根据服装设计专业设计要求,以指导学生直接参与社会性或学术性设计竞赛为主要目的的课程,旨在提高学生从选题、调查研究、创新思维、设计制作以及团队合作等综合素质和能力,在充分发挥课程共性作用等同时,充分发觉学生各自不同等个性潜质,让共性与个性在教学过程中互动互益。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握专题设计的选题方法,根据服装设计竞赛要求有针对性地选择设计主体; 2. 了解不同类型服装设计要求,掌握各类型服装设计原则和设计程序; 3. 掌握服装设计思维、设计方法步骤,提高对服装设计创意思维能力和整体分析能力以及艺术处理能力; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对环境、自然、思维有较为灵敏的感觉和捕捉能力,能够根据各类服装的设计思维欣赏训练设计灵感来源、完善思维训练过程; 2. 具备综合运用各学科只是进行服装设计的能力; 3. 具备规范绘制款式图、效果图、结构图等图纸的能力,具备设计师基本素质要求与职业标准的能力; 4. 能够利用各种媒体信息渠道获取行业动态的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的交流、沟通、表达能力,能与同事进行有效沟通交流,能建立和谐的工作关系; 2. 具有团队协作精神、分工合作完成项目的的能力,能够合理有效的处理自己的工作; 3. 培养学生解决问题的方式方法能力,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和实践能力。 4. 导入“礼”和“信”,培养学生对民族文化的认同感,增强民族自信。 		
<p>内容:</p> <p>学习情境一:竞赛专题设计选题方法与任务解析 学习情境二:服装设计大赛获奖案例解析 学习情境三:初步方案、方案优化、设计说明语言组织。</p>		<p>方法:</p> <p>项目教学法、案例教学法、讲授与演示教学法、分组讨论法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>工作页、多媒体、投影仪、电脑、教材、网络资料、相关书籍、营销管理文件、挂图、专业软件</p>	<p>学生要求:</p> <p>能够学习和掌握独立分析、独立思考、独立判断、独立解决问题的方式方法;具有一定沟通组织协调管理能力。</p>	<p>教师要求:</p> <p>具有行业实践经验、教学经验,能够运用多种教学方法及先进的教学媒体进行过程教学和工作指导。</p>

3. 课程体系设计思路

服装与服饰设计专业的课程体系建设，参照服装品牌企业运作模式，按岗位的工作内容和企业用人标准，以服装设计、服装技术、服装生产管理岗位群的岗位能力为出发点，以职业基本素质、专业岗位职业基础能力、职业发展能力需要为依据，建立“成长教育课程+专业平台课程+核心技能课程+职业拓展课程”课程体系与课程矩阵，实现“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”。通过结合职业岗位（群）的任职要求，对支持和支撑能力培养的专业课程进行了知识化、技能化、系统化的整合，做到以工作过程为主线，以能力培养知识点、技能点、态度点、经验点目标为标杆，以课程支持能力培养为准则，以项目实操训练为培养途径，以典型工作任务驱动为操作规范同时引入职业资格标准，以企业真实工作项目和生产实际中的典型案例作为技能训练项目模拟，开发相应课程，构建基于符合行业企业实际工作过程所需能力培养和训练的项目化课程体系。把课程思政融入到课程体系中，融入到每一门课程里，实现隐性的课程思政教育。

4. 课程体系构建

服装与服饰设计专业构建“成长教育课程+专业平台课程+核心技能课程+职业拓展课程”课程体系。见表4。

表4 服装与服饰设计专业课程体系框架及能力目标

序号	课程类别	培养目标和能力标准	备注
1	成长教育课	<ol style="list-style-type: none">1. 独立完成成长教育课的学习并做到学以致用；2. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；3. 具有崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；5. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上；6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好健身与卫生习惯和行为习惯；7. 具有劳动意识，养成良好劳动习惯。	素质教育计入学分

序号	课程类别	培养目标和能力标准	备注
2	专业平台课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解纺织纤维的形态和主要性能，了解常见服装面料的种类、特点和选用配伍方法，了解常用服装面料的鉴别方法； 2. 了解安全生产、设备使用知识与要求，能熟练使用常用的平缝机、包缝机、熨斗等常用设备； 3. 掌握服装工艺制作基本技术、基本方法和质量标准； 4. 对服装结构有基本认知，能制作和分析衣片基础结构； 5. 掌握手绘服装效果图的基本方法； 6. 具有计算机文件文字处理能力和信息收集能力； 7. 较为熟练使用 Photoshop 等绘图软件，能运用软件绘制服装效果图； 8. 具有一般成衣的设计能力； 9. 能进行服装立体设计，能通过立体方法获取样板并用于批量生产； 10. 能使用服装 CAD 软件进行结构设计、推板、排料技术； 11. 了解一定的专业英语常识。 	
3	核心技术技能课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成常见男、女服装款式的结构设计和纸样制作； 2. 能完成男、女服装的工艺设计； 3. 能完成常见男、女服装的质量检验； 4. 能完成常见男、女服装的放码、排料； 5. 能完成常见男、女服装的工艺流程设计； 6. 能利用所学知识、软硬件设备和各类信息，完成系列服装设计、出图、产品实现等综合实践活动，并能撰写实践报告； 7. 通过在企业的专业相关岗位上实践锻炼，能够胜任专业岗位工作。能够按照职业标准和操作规范从业。 	
4	专业拓展课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过参观、观摩、实践等方式了解服装行业状态，包括服装设计、生产、销售单位的工作情况和服装流行时尚及市场情况等，对今后从业情况有基本了解； 2. 了解童装的款式、结构和工艺的设计方法。能完成一件童装的设计和实现； 3. 了解内衣的款式、结构和工艺的设计方法。能完成一件内衣的设计和实现； 4. 了解服装营销的基本方法、途径、策略； 5. 了解服装网络营销的基本方法、途径、策略，适应信息化时代的营销环境； 6. 了解服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，了解跟进和制作产前样的方法。 	

5. 岗位实习教学环节设计

(1) 校企合作设计思路

依托省内和哈尔滨市的服装企业，辅助完成与完善基本技能的教学与实训任务。依托大连服装博览会和大连当地品牌企业，建立和推进学生对行业动态与岗位能力的初步认知。依托与国内品牌知名企业的合作教育完善学生的岗位能力、职业素养和可持续发展能力的培养和养成。

(2) 岗位实习教学环节设计

岗位实习是一门专业必修课，完成岗位课程的实习是学生完成学业顺利毕业的重要环节，学生从专业知识和技能学习转入岗位实践能力的学习，是重要的实践课程。学生通过到企业进行岗位实习，了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验服装相关岗位工作。通过完成岗位工作任务，使学生得到专业技术方面的综合训练，能够综合运用专业知识解决工作中遇到的问题。以服装生产技术和管理人员等岗位实践为岗位实习任务，让学生了解企业生产与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等。

《岗位实习》课程开设在第三学年下学期，以岗位实践为主要学习方式，实践期间由学校教师指导和企业指导人员共同对学生进行指导，采用分散指导和集中教学的教学方式进行电话指导和现场指导；以学院推荐和自主选择的方式确定岗位实习单位，如有特殊情况需要变更实习时应及时向指导教师申请，经批准后可以变更实习单位。

(3) 实习企业的要求

A. 本专业岗位实习单位应具有中等以上规模，拥有当前本行业广泛使用的设备，有充足的业务量。单位有一定的接纳能力和培训经验及责任感，同时有进行实习指导的设计师和有经验的行业人员；

B. 实习单位应给实习学生提供与专业相对应的工作岗位，认真负责地指导学生，严格管理，保证学生在岗位实习中能达到实习目标。

C. 实习单位应按实习协议指定人员负责学生的岗位实习指导。实习单位负责人员对学生在实习过程中的主要表现，在实习鉴定表中写出实习鉴定意见并评定成绩、加盖单位公章。

(4) 学生的要求

A. 学生在实习期间，要遵纪守法，认真完成岗位实习任务。对违纪者，将视情节轻重，给予纪律处分、停止实习，甚至延期毕业等处理。

B. 学生应虚心学习，讲礼貌、不怕苦，特别是必须注意主动学习，多做笔记。在实习过程中，学生应写好实习日志、认真详实记录每天获得的工作经验和感受。

C. 学生必须服从实习所在单位和学校的双重管理，遵守学校和实习单位的有关规章制度。

D. 学生应按进度全面完成岗位实习任务，撰写符合质量规定的实习报告，所有工作应独立完成，不得抄袭或由他人代做。

E. 凡由学院批准岗位的学生，未经学校和实习单位同意，不得自行调换实习单位，否则不予安排实习报告的审核。

(3) 顶岗实习成果与要求

A. 实践成果：《岗位实习》课程实践总结报告。

B. 实践证明材料：企业工作经历档案；企业工作经历证书；毕业质量跟踪调查表；就业协议；岗位实习手册。

(5) 成绩评定

A. 评定方法

《岗位实习》为考查课，按五级分（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定成绩。

B. 分值分配

考勤占 20%，实习状态和表现占 30%，实践报告占 20%，实习手册占 30%。

七、教学进程总体安排

教学计划表 1 专业人才培养方案教学进程表

教学计划表 2 周数分配表

教学计划表 3 课程框架教学计划表

教学计划表 4 实习、实训课学习领域安排表

教学计划表 5 成长教育课程体系安排表

人才培养方案教学进程表

专业：服装与服饰设计

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
第一 学 年	第一 学期	★ λ	★	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	16	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡
第二 学 年	第三 学期	0	□	□	□	□	机	□	□	□	□	□	□	17	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	21	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡
第三 学 年	第五 学期	△	△	△	△	△	机	△	△	△	△	△	△	18	△	△	△	△	△	△	△	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六 学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	20	//	//	//	//	//	//	//	//	//	+				

注：符号说明★ 军训 λ 入学教育 □ 上课 0 认识实习 △ 毕业设计 // 顶岗实习

机 机动周（安排在“十一”假期） ≡ 寒暑假 + 毕业教育

服装与服饰设计专业教学计划

周 数 分 配 表

服装与服饰设计专业

教学计划表 2

项目名称	第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %	
	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期			
项目课程	16	21	17	21			75	75.5%	
认识实习			1				1		
毕业设计					18		18		
岗位实习						20	20		
行业调研						●			
小 计	16	21	18	21	18	20	114		
其 它	入学教育	共	1				1	4%	
	军 训	2	2				2		
	机 动 周	1		1		1	3		
	毕业教育						1		1
	小 计	3		1		1	1		6
寒 暑 假	7	5	7	5	7		31	20.5%	
总 计	26	26	26	26	26	21	151	100%	

注：时间单位为周；“●”表示非整周的项目在该学期进行

服装与服饰设计专业教学计划

课程框架教学计划

服装与服饰设计专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	总学时	总学分	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时								
										第一学年		第二学年		第三学年				
										第一学期 19周	第二学期 21周	第三学期 19周	第四学期 21周	第五学期 19周	第六学期 21周			
										16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1			
										每周学时数								
成长教育课	1	入学教育	必修课	否	18	1	1/18/1	18/1										
	2	军事理论		否	18	1	1/18/1	18/1										
	3	军事技能训练		否	108	4	1/78/3 2/30/1		108/4	2周(48)+30	30							
	4	思想道德与法治		否	45	3	1/45/3	45/3		3								
	5	大学生安全教育		否	8	1	1/8/1	8/1										
	6	创业基础		否	24	1	1/24/1	24/1		2								
	7	大学生心理健康教育		否	8	1	1/4/0.5 2/4/0.5	8/1		4	4							
	8	体育		否	72	4	1/32/2 2/40/2	72/4		2	2							
	9	外语		否	96	6	1/60/4 2/36/2	96/6		4	2							
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	32	2	2/32/2	32/2			2							
	11	中共党史		否	32	2	3/32/2	32/2				2						
	12	应用文写作		否	24	1	3/24/1	24/1				2						
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		否	45	3	2/45/3	30/2	15/1		3							
	14	龙江精神		否	16	1	4/16/1	16/1					2					
	15	形势与政策		否	16	1	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1										
	16	劳动课程		否	16	1	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25		16/1									
	17	大学生职业发展与就业指导		否	38	2	1/20/1 4/18/1	38/2		2			2					
	18	美育限定性选修课(8选1)		否	36	2	2/36/2	36/2										
	19	创业模块(3选2)		否	48	2	1/24/1 2/24/1	48/2										

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	总学时	总学分	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
										19周	21周	19周	21周	19周	21周
										16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1
每周学时数															
	20	公共选修课 1		否	30	1	2/30/1	30/1			3				
	21	公共选修课 2		否	30	1	3/30/1	30/1				3			
	22	公共选修课 3		否	30	1	4/30/1	30/1					3		
	23	行为与素养	必修课	否	0	6	1-6/0/6	1学分/学期	0/6						
	24	毕业教育		否	24	1	6/24/1	24/1							
		成长教育课 小计			814	49		675/37	139/12	339	285	94	72	0	24
专业平台课	1	服装材料使用与鉴别		否	30	1.5	1/30/1.5	20/1	10/0.5	2×15周					
	2	设备使用与维护		否	24	1.5	1/24/1.5	4/0.5	20/1	8×3周					
	3	基础工艺训练*		否	72	4	1/40/2 2/32/2	20/1	52/3	8×5周*	10×3周				
	4	服装立体设计		否	84	5	4/84/5	20/1	64/4				12×7周		
	5	设计表现训练		否	42	2.5	1/42/2.5	16/1	26/1.5	6×7周					
	6	设计思维训练*		否	80	5	2/80/5	36/2	44/3		4×20周*				
	7	服装手绘效果图训练		否	48	2	2/48/2	18/1	30/1		4×12周				
	8	计算机操作		否	30	1.5	3/30/1.5	10/0.5	20/1			2×15周			
	9	图案设计		否	36	2	3/36/2	12/1	24/1			4×9周			
	10	服装电脑效果图训练		否	64	3.5	3/64/3.5	30/1.5	34/2			8×8周			
核心技能课	1	女装纸样设计与制作*		是	192	11	2/112/6 3/80/5	80/5	112/6		8×10周*	8×14周*			
	2	男装纸样设计与制作*		是	180	10	3/60/3 4/120/7	60/3	120/7			10×6周*	10×12周*		
	3	服装 CAD 操作*		是	80	5	4/80/5	30/2	50/3				8×10周*		
	4	服装厂板房技术*		是	48	3	4/48/3	24/1.5	24/1.5				12×4周*		
	5	成衣设计*		是	80	5	4/80/5	24/2	56/3				8×10周		
	6	毕业设计		否	180	10	5/180/10	0	180/10					10×18周	
	7	毕业答辩		否	24	1	5/24/1	0	24/1					24×1周	
	8	岗位实习		否	480	20	6/480/20	0	480/20						24×20周

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	总学时	总学分	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	基准学时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
										19周	21周	19周	21周	19周	21周
										16+2+1	21	17+1+1	21	18+1	20+1
每周学时数															
	1	服装创意设计	专创融合课	否	32	2	4/32/2	12/0.5	20/1.5				8×4周		
	2	专业英语	必修课	否	20	1	3/20/1	20/1				2×10周			
	3	认识实习		否	24	1	3/24/1	0	24/1			24×1周			
	4	服装企业管理	专业限选课 (四选三)	否	28	1.5	4/28/1.5	20/1	8/0.5				4×7周		
	5	服装营销		否	28	1.5	4/28/1.5	20/1	8/0.5				4×7周		
	6	内衣纸样设计与制作		否	28	1.5	4/28/1.5	10/0.5	18/1				4×7周		
	7	服装工艺设计与实践		否	48	3	3/48/3	12/0.5	36/2.5			8×6周			
	8	职业技能实战	专业限选课 (二选一)	否	0	1	4-5/0/1	0	0/1						
	9	专业技能实战		否	0	1	2-6/0/1	0	0/1						
	10	行业调研		否	16	1	6/16/1	0	16/1					2×8周	
		专业课 小计			1970	105.5		478	1492						
其他		机动周						0		1周		1周		1周	
		合计			2784	154.5		1153/70.5	1631/84	24	24	24	24	12	

注： 1、带*的课程为考试课。

2、本专业学生需最低修满学分 154.5，其中专业限选课需最低修满 7 学分，创新创业系列课程最低修满 5 学分（其中：必修课 1 学分、选修课 2 学分，专创融合课 2 学分），选修课最低修满 5 学分（其中：创新创业选修课 2 学分，公选课 3 学分），劳动 1 学分，行为与素养 6 学分。

3、本专业学生最低修满 2784 学时。

4、应同时满足学时与学分的最低条件。

5、第一、三、五学期设机动周各 1 周，用于调整“十一”放假对于课程秩序造成的影响。

6、第一学期第一、二周为军训，课堂教学从第三周开始，共 16 周；第三学期第一周为认识实习，课堂教学从第二周开始，共 17 周。

服装与服饰设计专业教学计划
实习、实训课教学安排表

服装与服饰设计专业

教学计划表 4

序号	名 称	专用周及课内学时	学分	学期	教学地点
1	军事技能训练	3 周/108 学时	4	一、二	校内
2	认识实习	1 周/24 学时	1	三	大连服博会和当地服装企业
3	毕业设计	18 周/180 学时	10	五	服装实训室
4	毕业答辩	1 周/24 学时	1	五	校内
5	岗位实习	20 周/440 学时	20	六	校外实习基地
6	服装创意设计	4 周/32 学时	2	四	服装实训室
7	行业调研	1 周/16 学时	1	六	服装实训室
8	职业技能实战	0	1	四/五	校内
9	专业技能实战	0	1	二--六	校内

服装与服饰设计专业教学计划
成长教育课程体系安排表

服装与服饰设计专业

教学计划表 5

序号	项 目	时 间 安 排
1.	思想道德素质类项目： 青年大学习主题团课， 校园安全主题教育活动。	1—2 次/每学期
2.	文化、体育素质类项目： 迎新晚会、五四、一 二九晚会；排球、篮球、乒乓球类比赛项目。	每学期举行 1-2 次
3.	科技创新类项目： 文创产品开发兴趣小组	每个兴趣小组/每 周 1 次
4.	社会实践类项目： “三下乡” 社会实践活动， 志愿者行动	1-2 次/每学年
5.	中华优秀传统文化类项目： 端午节、中秋节、 春节等活动	每年 1 次
6.	劳动教育类项目： “五一”劳动节主题教育活 动、弘扬劳模精神主题教育活动、志愿者实践活 动、专业技能实训劳动训练项目、植树、清雪、扫 除项目等。	1—2 次/每学期
7.	“红帆船”艺术设计系学生党支部书记工作室活动	在校期间不断线
8.	国内外专业发展状况报告	暑假 1 周
9.	大学生恋爱交友观主题讲座	每年 1 次
10.	卫生与健康讲座	第一学期
11.	学风、校风建设讨论	每学期 1 次
12.	学院业余党校培训	每学年 1 次
13.	心理咨询	随时进行
14.	PS 图像处理大赛	每年 10 或 12 月份
15.	演讲比赛	每年 1—2 次
16.	校园卡拉 OK 大赛	每年 1 次
17.	爱国主义教育主题班会	每年 1—2 次
18.	时事政治学习讨论	每学期 1—2 次
19.	风筝节主题活动	每年 4—5 月份
20.	读书节主题活动	每年 5 月份
21.	红色故事主题绘画比赛	每年 10—11 月份
22.	摄影大赛	每年 7—12 月份
23.	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛， 大学生创业计划大赛	随时

八、实施保障

（一）师资队伍

服装与服饰设计专业具有一支较高素质的双师型教师团队，基本能够满足教学需要。服装与服饰设计专业教师团队共 7 人，其中副教授 1 人，高级工程师 1 人、高级工艺美术师 2 人，讲师 1 人，助教 2 人。7 人全部有企业实践工作经历，均为双师素质教师，其中 2 人为企业一线技师。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学缘等要素，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计或服装工程专业本科及以上学历；具有扎实的服装设计和生产的相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散

要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 服装设计实训室：配备服装设计综合实验装置，主要包括服务器、投影器材、白板、计算机等设备，WiFi 覆盖。用于完成《计算机操作》《服装手绘效果训练》《服装电脑效果图训练》《成衣设计》《毕业设计》等课程的教学与实践。

(2) 服装计算机辅助设计实训室：配备电脑、服装 CAD 软件、数字化仪、打印机等，WiFi 覆盖。用于完成《服装 CAD》《毕业设计》等课程的教学与实践。

(3) 服装生产实训室：配备服装制版与生产的综合实验装置，主要包括平缝机、包缝机、特种机及制版台，WiFi 覆盖，用于完成《设备使用与维护》《基础工艺训练》《立体设计》《女装结构设计制作》《内衣结构设计制作》《男装结构设计制作》《服装厂板房技术》《毕业设计》等课程的教学与实践。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装生活及管理实训活动，实训设施完备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供助理服装设计师、制版师助理、工艺员、生产管理员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 创新开发教学课件

根据学习领域课程教学内容的需要和项目的工作过程要求，开发反映当时行业状态和技术发展、内容丰富、实践性强、方便和能够有效提升和促进教学，有助于教学达标的课件配合教学。

2. 注重更新教学设施

投影仪、工艺室、实训室、打板室、多媒体教室、网络教学等教学资源开发和利用，有效地创设虚拟的、仿生的、现实的教学和学习情境，激发学生的学习积极性，促进学生对知识的理解与应用，有效提高学生的实践技能。

3. 网上资源

充分利用网络资源，将网络资源引入学习领域课程的日常教学中，充实与创新教学内容，促进教学从单一媒体向多元媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变。同时，积极创造条件搭建远程教学平台，扩大教学资源的交互空间，实现网上资源高效利用。

4. 产学合作开发实习实训课程资源

充分利用业内知名企业的资源进行产学合作，把企业专家请进来指导教学、进行讲座，让教师走出去投身实践、校企联动、产研结合，课程在教学与实践中反复探索，以便站在行业前沿研究课程服务于教学的资源建设和教学能够指导实践的方法和理念。同时，建立宽泛的实习实训基地，满足学生的零距离岗位对接需求，并为学生创设良好的就业空间。服装专业资料室完成专业图书资料和面辅料样布资料储备和查阅；

5. 教材编写要求

学习领域课程以工作过程为导向设置为若干必要工作任务，将专业知识体系分解，按照工作过程需要进行重构，将专业理论知识融合在技能训练之中，将学科知识体系转化为职业能力训练的线性结构。

(1) 以学习领域课程标准编写教材，充分体现任务驱动，实践导向，行业标准的设计思路；

(2) 将课程教学中的工作任务细化，由浅入深、由简到繁，以现代企业生产实际行为规范为目标，执行行业标准，贴近行业前沿组织项目教学，强调理论知识在实践教学中的引入、指导和应用，真正实现工作任务与岗位能力的对接；

(3) 教材要体现先进性、实用性，应图文并茂，将抽象的理论知识转化为具体的实践技术，教材中的案例要导入生产实践中的真实案例，并立足于行业前沿发展状况，适于专业发展，满足实际需要。

(四) 教学方法

1. 工作过程导向的项目化教学，理论实践一体化；

2. 四新技术融入教育教学；
3. 以学生为主体的项目教学、案例辅助、角色转换、理论与实践一体；
4. 头脑风暴、演示实操、答疑讲解、任务驱动；
5. 学生为中心，以能力为本位的教学。

（五）学习评价

1. 过程考核+成果考核的评价方式

具体就是以学生的平时表现+单项技术+阶段成果和综合能力等项目内容加权考评计分。平时表现包括出勤情况、学习态度、知识掌握情况、技能训练状态、沟通合作能力等方面；成果考核以学生在每个学习单元的学习成果和最后的综合项目设计实施结果作为主要的内容；以多次考核评价的方式进行；要求教师、学生一起参与互动讲评；并参考学生平时的考勤和听课情况做出综合评定。

2. 不同课程依据其特点结合课程标准选择考核具体方式，通常为：

- （1）学生首先对自己的学习过程与学习成果进行讲解、表述与自评；
- （2）同学进行互评，评价优、缺点并提出质疑和解决方案；
- （3）教师进行总评，总结优、缺点，并提出改进意见；
- （4）以上各项考评加权计分，折合总成绩。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

成立由专家组成的专业建设领导小组，全面负责专业建设，使各项工作任务职责到人。同时加强系级组织领导，为专业建设提供组织保障。在建立健全各项规章制度的基础上认真组织实施，加强管理确保人才培养的质量。

1. 专业管理委员会

组成如下：

- (1) 系主任：刘君政
- (2) 系教学副主任：郎华梅
- (3) 专业教研室主任：孙玉婷（代）
- (4) 行业企业专家：李剑文、孔庆祝

2. 责任

- (1) 负责专业的整体建设和持续发展；
- (2) 负责专业人才培养方案和教学计划的调整；
- (3) 负责监督专业建设的实施；
- (4) 负责协调教学资源的合理使用。

九、毕业要求

本专业总学时 2784 学时。其中课堂教学学时 1153 学时，实践学时 1631 学时。本专业总学分 154.5 学分。其中课堂教学 70.5 学分，实践教学 84 学分；其中专业限选课需最低修满 7 学分，创新创业系列课程最低修满 5 学分，选修课最低修满 5 学分，劳动 1 学分，学生行为与素养学分 6 学分。学生须修满以上学分后方可毕业。

（一）毕业要求

本专业毕业生在毕业时应理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有健康的身心 and 健全的人格。详见表 5。

表5 服装与服饰设计专业毕业要求

序号	具体内容
素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有健康的身心 and 健全的人格。 2. 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养和社会意识。 3. 建立良好的职业道德意识和创新意识，精益求精的工匠精神。 4. 具有较强的就业能力和可持续发展的能力。 5. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。 6. 具有较强的集体意识和团队合作精神。
知识	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解军事、形势政策、中国社会主义理论体的常识。 2. 掌握身心健康、职业发展、就业创业知识。 3. 掌握外语、写作、审美、表达和沟通的知识。 4. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。 5. 掌握服装的设备、材料、工艺、标准的相关知识。 6. 掌握计算机操作、办公软件和专业软件的使用方法。 7. 掌握服装设计方案的表达方法。 8. 掌握服装审美知识和服装设计的方法。 9. 掌握男、女、童装、内衣的常见品种的人体测量、纸样设计、选配材料、推版排料、工艺制作和质检等知识。 10. 掌握工艺设计、工艺流程设计的知识和方法。 11. 了解服装生产管理、跟单和营销的知识和方法。
能力	<p>知识应用能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的语言、文字表达能力。 2. 能运用所学知识正确判断社会现象、思想、事件、宗教、团体活动，尤其是损害国家利益的语言、行为和事件。 3. 具有计算机操作与应用能力； 4. 具有职业规划的能力。 5. 运用所学知识保持身心健康的能力。 6. 具有安全生产的能力。 7. 具有设计表达和设计知识的应用能力。 8. 具有服装工艺制作和工艺设计知识应用能力。 9. 具有服装纸样设计知识应用能力。 10. 具有服装生产管理和营销知识的应用能力。 <p>实操能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有良好的沟通和合作能力，能和团队共同完成工作学习和工作任务。 2. 能完成市场调研，进而完成服装效果表达与产品设计。 3. 能手绘或借助计算机辅助绘制服装效果图、款式图、结构图、排料图、工艺图。 4. 具有依据产品信息与产品要求，或按照设计效果使用平面或立体裁剪技术完成产品的纸样设计、板型调整和样衣制作能力。 5. 具有较强的服装制作和工艺设计能力，能编制生产、技术、作业管理的工艺文件。 6. 具有一定的技术指导、生产组织和管理能力。

(二) 毕业要求指标点

毕业要求指标点详见表 6。

表 6 服装与服饰设计专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	具有健康的身心 and 健全的人格	A1、B2、C5、D1
2	具有职业道德、精益求精的工匠精神、团队合作精神，具备质量意识、标准意识和责任意识	A3、A6、B5、C8、C10、D1、D3、D4、D5
3	具备安全意识、环保意识、社会意识、健康意识并内化为自觉的行动行为	A1、B2、B4、C6、D6
4	具有创新创业意识、较强的就业能力和可持续发展的能力	A4、A5、B2、C4
5	具有军事、形势政策、中国社会主义理论体系常识	A2、B1、B2、C2
6	具备良好的口头和书面表达能力、沟通能力	A2、B3、C1
7	熟练的计算机操作、常用软件应用能力，能完成信息采集、文件处理、及相关事物的准备工作	A2、A3、B6、C3、D3
8	能结合流行趋势协助或独立完成新产品色彩、款式、结构设计和效果表达、使设计符合消费者的心理需要	A3、A6、B4、B5、B6、B7、B8、C7、D1、D2
9	能参照国家标准结合设计效果和订单要求协作或独立完成样衣相关工作	A3、A6、B4、B5、B9、C6、C8、D1、D4
10	能参照国家标准结合设计效果和订单要求结合样衣协作或独立完成产品纸样设计与工业样板制作，并制定工艺标准，制定工艺流程，制作工艺文件	A3、A6、B4、B5、B9、C6、C8、C9、D1、D3、D4
11	能参照国家标准和工艺文件进行量体、产品规格设计、成衣生产技术指导和作业过程管理以及跟单处理	A3、A6、B4、B5、B9、B10、B11、C6、C8、C9、C10、D1、D5、D6
12	能参照国家标准进行产品质量检验、品质监控、制定产品质量标准，优化产品生产工艺条件	A3、A6、B4、B5、B10、C6、C8、C10、D1、D5、D6

十、附录

附录 1、黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 —20 学年第 学期

申请系(部)		适用年级/专业						
申请时间		申请执行时间						
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/实践环节	课程性质(必修、选修)	学时	学分	学期	学时/周数	上机实验
	变更后方案	课程名称/实践环节	课程性质(必修、选修)	学时	学分	学期	学时/周数	上机实验
变更原因								
变更形式	<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它							
系(部)主任意见	系部主任(盖章): _____ 年 月 日							
教务处意见	处长(盖章): _____ 年 月 日							
分管院长意见	院长(盖章): _____ 年 月 日							

说明:变更人才培养方案必须填写此表,一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)