

大数据与会计专业人才培养方案（2021 级扩招）

一、专业名称及代码

大数据与会计 530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本学制三年，实行弹性学制，即 2~6 年。

四、职业面向

大数据与会计专业毕业生面向各行业，主要是建筑类行业，从事出纳、会计、税务及大数据分析等岗位工作。详见表 1。

表 1 大数据与会计专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
财经商贸类 (53)	财务会计类 (5303)	商务服务业 (72)	会计人员 (2-06-03) 税务人员 (2-06-05)	出纳岗位； 会计岗位； 税务岗位； 大数据分析岗位；	会计初级证书 智能财税等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向各类企、事业单位的财务会计、管理会计及相关信息数据分析等职业领域，既能够从事会计、出纳、税务等相关工作，又熟练掌握财务数据分析工具，从事预算管理、成本管理、长短期经营决策分析、绩效管理以及会计信息处理分析等工作，爱岗敬业、踏实肯干、认真负责的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业人才培养目标

序号	具体内容
A	能够解决出纳、会计、税务、财务大数据分析等岗位工作的实际问题
B	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够使自己的执业行为符合道德伦理的要求
D	能够通过继续教育或职业教育培训为断提升自身的能力
E	能够为区域性及全国范围会计领域的发展做出贡献

(二) 培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有正确的人生观、世界观和价值观。

(2) 文化素质

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。具有较系统、扎实的语言、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解商业领域创新与发展趋势

(3) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；严守行业法律法规和企业规章制度；尊重并自觉执行契约精神；愿意主动承担责任，勇于创新，敢于执行新任务；做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”；有自信、有激情、应变能力强、能承受挫折与压力；能接受并正面对待批评，具有平衡个人生活和职业工作的能力；具备较强的服务意识、成本意识和敬业意识。

(4) 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；
- (3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理等基础知识；
- (4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、纳税申报、企业内部控制理论知识；
- (5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；
- (6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。
- (7) 掌握智能会计下的数据采集、处理、分析等相关知识
- (8) 掌握相关软件进行会计处理的知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
- (4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；
- (5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；
- (6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；
- (7) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；
- (8) 具备管理会计能力，能够进行财务、业务数据信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(10) 具备审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(11) 具备财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(12) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

(13) 具备一定的运用财务数据分析工具进行数据采集、处理、分析的能力。

六、课程设置及要求

主要包括成长教育课和专业技能课，专业技能课又分专业平台课、核心技能课和职业拓展课。课程目标及教学要求详见“课程描述”。

成长教育课：形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导、毕业教育；

专业平台课：基础会计、建筑企业统计、计算机应用、经济法基础、财政与金融。

核心技能课：财务会计、施工企业会计、房地产开发会计、商品流通企业会计、成本会计、管理会计、财务管理、会计信息化、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计答辩等。

职业拓展课：审计、建筑企业管理、财务报表分析、市场营销

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导等课程，其课程描述如下：

《形势与政策》课程描述

课程名称	形势与政策	学时数:16 学时
<p>课程目标:</p> <p>形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分,是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程是以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合改革开放特别是党的十八大以来国际国内形势,对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生通过了解国内外重大事件,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,从而正确认识党所面临的形势和任务,进而拥护党的路线、方针、政策,增强社会责任感,自觉投身于实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业中。</p> <p>知识目标:</p> <p>高校形势与政策课涵盖政治学、经济学、历史学、法学、社会学、管理学和心理学等学科,内容非常广泛,通过学习,使学生掌握马克思主义形势观与政策观,把握形势与政策问题的基本理论和基础知识,了解我国改革开放以来的一系列政策和建设有中国特色社会主义过程中不断完善的政策体系、国际形势极其走向,丰富知识,获取信息,增强信心,形成较为合理地知识结构。</p> <p>能力目标:</p> <p>培养学生创新能力和组织思维能力,借助于参观访问、调查研究等社会实践形式,锻炼学生观察问题、分析问题能力和写作表达能力,组织开展多种社会公益活动、社区服务和听专家讲座等,增强学生实践感悟和提升理论水平。</p> <p>引导学生积极探索现实生活中的各种社会现象,并用所学理论加以分析说明,提出解决问题路径,进而坚定理想信念,明辨是非,自觉砥砺品行,不断完善自我,逐渐提高自身综合素质。</p> <p>素质目标:</p> <p>使学生自觉、较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略,形成正确的政治观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。</p>		
<p>内容:</p> <p>根据教育部办公厅每年两次下发的《形势与政策要点》进行授课。</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验 熟练操作多媒体教学课件</p>

《思想道德与法治》课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数:45 学时
<p>课程目标:</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能深刻领悟新时代的特征, 珍惜历史机遇, 深怀中国梦, 以民族复兴为己任。</p> <p>(2) 能适应大学生生活, 掌握正确的学习方法, 做出切实可行的大学生生活规划。能选择正确的人生观, 端正人生态度, 处理好人生环境的关系。</p> <p>(3) 能树立中国特色社会主义的共同理想, 确立科学的学业最理想和职业理想, 明确个人理想与社会理想的关系, 并积极投身社会实践, 化理想为现实。</p> <p>(4) 能把握中国精神的内涵, 理解中国精神是民族精神和时代精神的统一, 了解爱国主义及时代要求, 明确以改革创新为核心的时代精神的是中华民族前进的核心动力。</p> <p>(5) 明确社会主义核心价值观的重要意义和科学内涵, 深刻理解社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现, 凝结着全体人民共同的价值追求。</p> <p>(6) 掌握道德的基本理论, 树立正确的道德观, 了解中华民族传统美德及人类优秀道德成果, 能按基本道德规范正确判断是非、善恶, 形成良好的道德行为是职业道德行为。</p> <p>(7) 了解中国法治理念和法治精神, 掌握宪法等部门法的基本规定, 能按法律的思维方式评判周围事物, 约束自己行为, 遵纪守法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 学生能尽快适应大学生生活, 实现从中学生到大学学生的角色转变, 珍惜大学生生活, 并且具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力。</p> <p>(2) 学生能够通过理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非的能力。确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实的向理想迈进。</p> <p>(3) 学生能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力, 以及外化为自身行为和习惯的能力。恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>(4) 学生能够理论联系实际, 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力, 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 运用马克思主义的立场观点和方分析问题解决问题的能力。</p> <p>(2) 具备科学思维的创新的能力, 具备团队合作的能力。</p> <p>(3) 具有正确表达思想观点的能力。</p>		
<p>内容:</p> <p>绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>第二章 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>第四章 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章 学习法治思想 提升法治修养</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>辩论</p> <p>演讲</p> <p>案例分析</p> <p>社会调查</p> <p>组织参观 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p> <p>网络学习平台</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际, 联系自己的思想实际, 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力, 以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境, 以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件, 善于利用网络平台拓宽教学途径。</p>

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学时数:60 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过该课程的学习,使学生了解马克思主义中国化的历史进程,认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果,是马克思主义与时俱进理论品质最显著最集中的体现。并正确认识马克思主义中国化的理论成果在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用,掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质。了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验。</p> <p>能力目标:</p> <p>将思想政治理论知识内化为大学生自身的需要和行为动机,使他们树立正确的世界观、人生观和价值观。培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力,增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。</p> <p>素质目标:</p> <p>通过理论和实践教学,帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高学生运用理论的基本原理、观点和方法,全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性;认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力,进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。</p>		

<p>内容:</p> <p>第一部分 毛泽东思想</p> <p>毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义;</p> <p>新民主主义革命理论</p> <p>社会主义改造理论</p> <p>中国社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第二部分 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>邓小平理论形成、基本问题、主要内容和历史地位</p> <p>“三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容和历史地位</p> <p>科学发展观的形成、科学内涵、主要内容和历史地位</p> <p>第三部分 习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>“五位一体”总体布局</p> <p>“四个全面”战略布局</p> <p>全面推进国防和军队现代化</p> <p>中国特色大国外交</p> <p>坚持和加强党的领导</p>		<p>方法:</p> <p>讲授法</p> <p>讨论</p> <p>辩论</p> <p>演讲</p> <p>案例分析</p> <p>社会调查</p> <p>组织参观</p> <p>观看教学资料片</p>
<p>教学媒体:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学课件</p>	<p>学生要求:</p> <p>坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强分析问题、解决问题的能力。</p> <p>培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力,以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境,以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求:</p> <p>教师有理论教学实践经验</p> <p>熟练操作多媒体教学课件</p>

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导》课程描述

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导	教学时数:16 学时
<p>课程目标: 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大问题。是马克思主义中国化的最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。 (2) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵。 (3) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义的最新发展，是中国特色社会主义理论体系的最新成果，是指导中国特色社会主义事业的行动指南。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 通过合作探究培养学生调查资料、整合资料的能力以及综合运用哲学、社会学等相关学科的知识的能力。 (2) 通过讨论、问题设置等方式，引导学生在合作探究中培养分析问题、解决问题的能力，从而提高寓知识于实践的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有分析问题、解决问题的能力。 (2) 具备科学的思维和创新能力。 (3) 具有正确表达思想观点的能力。 (4) 具有明辨是非的能力。 (5) 具备团队合作能力。 <p>通过学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，引导和帮助大学生不断增强对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖、对中国特色社会主义事业和实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心。引导学生认同党的社会主义事业的伟大成就，把党领导的伟大事业和自身的前途命运紧密联系在一起，承担时代赋予的大任，勇担时代新人。</p>		
<p>内容: 马克思主义是我国大学最鲜亮的底色 开辟新时代教育发展的新境界 新时代青年放飞青春梦想 中华民族伟大复兴的坚强脊梁 弘扬龙江精神，走全面振兴全方位振兴发展的新路子 习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的立场观点方法 习近平新时代中国特色社会主义思想的最新内容</p>		<p>方法: 讲授法 讨论 案例分析 观看教学资料片</p>
<p>教学媒体: 多媒体教室 教学课件</p>	<p>学生要求: 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。 培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活的环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>教师要求: 教师有理论教学 实践经验 熟练操作多媒体 教学课件</p>

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括基础会计、建筑企业统计、财政与金融、计算机应用、经济法基础、财务会计、施工企业会计、房地产开发会计、商品流通企业会计、成本会计、管理会计、财务管理、会计信息化、审计、建筑企业管理、财务报表分析等。其课程描述如下：

《基础会计》课程描述

课程名称	基础会计	教学时数：80 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握会计的职能及会计的要素、凭证、账簿、会计报表的编制，具有能够从事会计工作的从业资格的能力，具有爱岗、敬业的精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 了解会计相关知识；2. 掌握会计理论和会计实践知识；3. 掌握会计业务知识核算的整个流程。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能取得会计从业资格证书能力；2. 能适应会计岗位能力；3. 善于理论联系工作实际。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 运用会计理论知识把握就业机会；2. 锻炼语言表达能力；3. 处理问题和解决问题能力；4. 适应社会能力；5. 能有吃苦耐劳精神。		
<p>内容：会计基础认知；复式记账原理；借贷记账法应用；账户的分类；原始凭证及记账凭证的填写和审核；会计账簿的登记；对账；结账；财产清查；财产物资的盘存；清查结果的处理；会计报表的编制方法；账务处理的程序。</p>		<p>方法：教师讲授业务处理方法、重点讲解、学生操作。</p>
<p>教学媒体：教材、习题册、软件、多媒体课件。</p>	<p>学生要求：勤思考，多动脑，与老师积极配合，动手操作。</p>	<p>教师要求：多收集业务实例，认真准备，有企业实践经验。</p>

《建筑企业统计》课程描述

课程名称	建筑企业统计	教学时数:64 学时
<p>课程目标:</p> <p>本课程以应用实例为载体,使学生掌握建筑专业统计学的基本理论、掌握统计信息的调查方法、整理方法、计算方法、分析方法和使用方法,为学生学习其它专业课奠定基础,同时也为学生今后从事统计、建筑企业管理工作奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握统计学的基本理论知识; 2. 掌握统计调查的方法; 3. 掌握统计整理的方法; 4. 掌握各种统计分析方法的使用; 5. 掌握建筑企业统计指标体系内容及统计方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有建筑企业人力资源统计的能力; 2. 具有建筑产品统计的能力; 3. 具有建筑材料及能源统计的能力; 4. 具有建筑机械设备统计的能力; 5. 具有建筑企业财务成本统计的能力; 6. 具有建筑企业基本情况统计的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识,能独立完成各种统计报表的编制工作; 2. 培养学生敬业和团队协作精神; 3. 树立良好的职业道德,爱岗敬业,遵守规则。 		
<p>内容: 统计学的基本认知、统计调查与统计资料整理、综合指标、时间数列、统计指数、统计报表的编制。</p>		<p>方法: 讲述法、讨论法、实践操作法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、课件、任务书等资料。</p>	<p>学生要求: 统计学基本知识、计算机的基本知识。</p>	<p>教师要求: 专职教师应有较丰富的理论教学和工程实践经验。</p>

《财政与金融》课程描述

课程名称	财政与金融	教学时数：48 学时
<p>课程目标：</p> <p>本课程以财政现象为载体，使学生掌握财政与金融的基本知识、掌握概念、政策等相关知识的运用，为学生更好的学习专业课奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握财政的基础知识，如财政的发展与职能、财政支出、财政收入等； 2. 掌握国债的形成及其作用； 3. 掌握金融体系的产生、发展及其在国家财政中发挥的作用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学分析我国现有的税收情况； 2. 能进行简单分析经济领域的各种现象； 3. 能够运用各种主要的金融信用工具进行投融资的可行性分析及其组合与选择。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识，能独立进行财政现象分析； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。 		
<p>内容： 财政基础知识、国家财政管理、金融体系的形成及作用、各金融机构的职能。</p>		<p>方法： 讲述法、讨论法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、课件、图书资料。</p>	<p>学生要求： 具有经济学的相关知识。</p>	<p>教师要求： 认真专研教材，收集相关案例资料，最好有财政与金融方面的实践经验。</p>

《计算机应用》课程描述

课程名称	计算机应用	教学时数：32 学时
<p>课程目标：</p> <p>本门课程以实例为载体，使学生掌握计算机的基本知识、掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的使用，为学生更好的学习专业课奠定基础。通过强化训练，培养学生的计算机应用能力，为学生的素质提高，思维能力的开发打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握计算机及相关的基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>熟练操作计算机。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养沟通、表达、交往、协作与创新等方面的能力。</p>		
<p>内容： WINDOWS XP 的使用、WORD 的应用、EXCEL 的应用、EXCEL 的使用技巧、图片格式编辑。</p>		<p>方法： 注重理论联系实际，强化实践教学，在教学中注重启发式教学，注重直观教学。</p>
<p>教学媒体： 多媒体微机室。</p>	<p>学生要求： 具备高中的基础知识及沟通协调的能力。</p>	<p>教师要求： 准备不同的教学情境案例，以提高学生实践能力。</p>

《经济法基础》课程描述

课程名称	经济法基础	学时数： 95 学时
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解经济法的基础知识，掌握公司法、合同法、劳动法等法律知识，学会知法、懂法、守法，能够运用经济法的知识解决经济业务纠纷的案例。让学生了解税法的基础知识，掌握各种税的基本法律内容，能够准确计算各种税的应纳税额，掌握其征纳管理，能够准确按时纳税申报。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握公司法律基础知识； 2. 掌握合同法律知识； 3. 掌握企业法、知识产权法及相关法律知识； 4. 掌握劳动合同法的基础知识； 5. 了解物权法、企业破产法基础知识； 6. 了解消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、广告法等经营管理法规； 7. 掌握税法的基础知识； 8. 掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税的法律内容、税额计算及征收管理； 9. 了解其它税法的法律内容、税额计算及征收管理。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备从事经济管理工作所应有的经济法律知识的能力； 2. 具备报考初级会计职称考试及相关考试的经济法律知识的能力； 3. 具备维护经济管理人员法律权益的基本法律知识的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力； 2. 具有自主学习、获取新知识技能的能力； 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力； 4. 具有工作组织能力和协调能力。 		
<p>内容： 法律基础知识认知、企业法、外商投资企业法、公司法、物权法、工业产权法、广告法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、劳动合同法、经济仲裁与经济司法等内容。以项目为载体，任务驱动设计七个项目 17 个任务：税务登记准备工作；增值税（小规模企业）纳税申报；增值税（一般纳税人企业）纳税申报（增值税、城建税、教育费附加、关税、房产税、城镇土地使用税、车辆购置税、车船税、印花税、个人所得税扣缴、企业所得税）；消费税；个人所得税（适用 12 万以上）；土地增值税；资源税；契税。</p>		<p>方法： 讨论法、讲述法、案例分析法、头脑风暴法等。</p>
<p>教学媒体： 多媒体、相应的法律规范、网上下载图文资料等。</p>	<p>学生要求： 了解国内经济法规立法情况，掌握国家制定的各项具体的经济法律、法规和规章，树立法治观念，熟悉法律制度内容，掌握法律实践技巧。</p>	<p>教师要求： 相对稳定、高素质、专业化、职业化的师资队伍。</p>

《财务会计》课程描述

课程名称	财务会计	教学时数:84 学时										
<p>课程目标:</p> <p>能够运用会计学的基本理论和基本方法处理企业的经济业务, 研究和分析企业的财务状况和经营成果。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握企业的筹资活动内容和处理, 掌握企业的投资活动内容和处理 2. 掌握企业的经营活动内容和处理 3. 掌握企业资产负债所有者权益的账务处理 4. 掌握收入费用的确认 5. 掌握利润的形成和分配的账务处理。 <p>能力目标:</p> <p>能够处理企业经营过程的一整套经济业务, 并能够分析和审核。</p> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立工作能力和协调能力; 2. 树立良好的职业道德, 爱岗敬业的精神。 												
<p>内容:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">资产</td> <td style="width: 50%;">负债</td> </tr> <tr> <td>所有者权益</td> <td>收入</td> </tr> <tr> <td>费用</td> <td>利润</td> </tr> </table>		资产	负债	所有者权益	收入	费用	利润	<p>方法:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">讲授</td> <td style="width: 50%;">多媒体教学</td> </tr> <tr> <td>课程设计</td> <td>教师点评。</td> </tr> </table>	讲授	多媒体教学	课程设计	教师点评。
资产	负债											
所有者权益	收入											
费用	利润											
讲授	多媒体教学											
课程设计	教师点评。											
<p>教学媒体:</p> <p>教室</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学实物材料。</p>	<p>学生要求:</p> <p>按时完成作业</p> <p>积极互动。</p>	<p>教师要求:</p> <p>准备充分</p> <p>控制教学节奏。</p>										

《施工企业会计》课程描述

课程名称	施工企业会计	教学时数:76 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习,使学生了解施工企业会计的核算方法,特定账户的使用规则,财务处理的流程等,并能够编制会计报表。</p> <p>知识目标:</p> <p>理解和掌握不同领域经济业务的核算方法以及会计报表的编制。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用各种会计核算方法处理不同领域的特定经济业务; 2. 能够编制会计报表。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力、沟通能力; 2. 社会实践能力; 3. 动手能力; 4. 适应社会能力; 5. 创新能力; 6. 语言表达能力。 		
<p>内容:</p> <p style="text-align: center;">施工企业经济业务核算</p>		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;">讲授 多媒体教学</p> <p style="text-align: center;">课程设计 教师点评。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>教室</p> <p>多媒体</p> <p>课件</p> <p>企业业务资料等。</p>	<p>学生要求:熟练掌握施工企业经济业务核算的方法,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求:教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握不同领域业务的处理程序、方法。</p>

《房地产开发会计》课程描述

课程名称	房地产开发会计	教学时数:76 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习,使学生了解房地产开发会计的核算方法,特定账户的使用规则,财务处理的流程等,并能够编制会计报表。</p> <p>知识目标:</p> <p>理解和掌握房地产企业不同经济业务的核算方法以及会计报表的编制。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用各种会计核算方法处理不同领域的特定经济业务; 2. 能够编制会计报表。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力、沟通能力; 2. 社会实践能力; 3. 动手能力; 4. 适应社会能力; 5. 创新能力; 6. 语言表达能力。 		
<p>内容:</p> <p style="text-align: center;"> 存货核算 开发成本核算 收入的核算 利润核算 </p>		<p>方法:</p> <p style="text-align: center;"> 讲授 多媒体教学 课程设计 教师点评。 </p>
<p>教学媒体:</p> <p>教室 多媒体 课件 企业业务资料等。</p>	<p>学生要求: 熟练掌握房地产企业经济业务核算的方法,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求: 教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握不同领域业务的处理程序、方法。</p>

《商品流通企业会计》课程描述

课程名称	商品流通企业会计	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习,使学生了解商品流通企业会计的核算方法,特定账户的使用规则,财务处理的流程等,并能够编制会计报表。</p> <p>知识目标:</p> <p>理解和掌握商品流通企业不同经济业务的核算方法以及会计报表的编制。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用各种会计核算方法处理不同领域的特定经济业务; 2. 能够编制会计报表。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力、沟通能力; 2. 社会实践能力; 3. 动手能力; 4. 适应社会能力; 5. 创新能力; 6. 语言表达能力。 		
<p>内容:</p> <p>批发企业业务核算</p> <p>零食企业业务核算</p>		<p>方法:</p> <p>讲授 多媒体教学</p> <p>课程设计 教师点评。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>教室</p> <p>多媒体</p> <p>课件</p> <p>企业业务资料等。</p>	<p>学生要求:熟练掌握不同领域经济业务核算的方法,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求:教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣,通过压力和真实体验,掌握不同领域业务的处理程序、方法。</p>

《成本会计》课程描述

课程名称	成本会计	教学时数:84 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习,使学生理解成本会计意义、功能与范畴,理解成本会计与财务会计的区别,掌握成本会计的基本理论,各种成本计算方法及适用范围,通过成本分析找出企业成本管理中存在的问题,提出解决方案。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握成本核算的工作程序; 2. 掌握各种费用的核算; 3. 掌握核算的方法; 4. 编制会计报表的方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行成本核算; 2. 能编制会计报表。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力、沟通能力; 2. 社会实践能力; 3. 适应社会能力; 4. 语言表达能力。 		
<p>内容: 成本核算的基本要求和一般程序;生产费用和期间费用的总分类核算;要素费用的核算;辅助生产费用的核算;损失性费用的核算;制造费用的核算;在产品的核算;产品成本计算方法概述;产品成本计算的品种法;产品成本计算的分批法;产品成本计算的分步法;产品成本计算的分类法;产品成本计算的定额法;成本报表;成本分析。</p>		<p>方法: 课堂讲授、模拟训练。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、课件。</p>	<p>学生要求: 熟练掌握成本会计基础知识,具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力。</p>	<p>教师要求: 教师必须重视实践、参与实践,应针对学生实际职业能力的培养来进行教学,通过团队化、实战化来提高学生的学习。</p>

《管理会计》课程描述

课程名称	管理会计	教学时数:84 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习使学生理解和掌握管理会计的基本原理和方法, 及未来发展趋势, 能够运用管理会计知识进行预测、决策、考核、评价。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握成本性态分析与变动成本计算; 2. 成本—业务量—利润依存关系分析; 3. 掌握预决策的分析; 4. 掌握投资分析。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行会计成本分析; 2. 能够进行预决策; 3. 能够进行决策分析。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力、沟通能力; 2. 社会实践能力; 3. 动手能力; 4. 适应社会能力; 5. 创新能力; 6. 语言表达能力。 		
<p>内容: 成本性态分析与变动成本计算; 成本—业务量—利润依存关系分析; 预测分析; 决策分析的相关指标; 短期经营决策分析; 长期投资决策分析; 全面预算; 责任会计。</p>		<p>方法: 课堂讲授、模拟训练。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、课件。</p>	<p>学生要求: 熟练掌握管理会计基础知识, 具备良好的团队协作及良好的沟通和表达能力</p>	<p>教师要求: 教师必须重视实践、参与实践, 应针对学生实际职业能力的培养来进行教学, 通过团队化、实战化来提高学生的学习兴趣, 通过压力和真实体验, 掌握管理会计的程序、方法和在企业管理中处理问题的能力。</p>

《财务管理》课程描述

课程名称	财务管理	教学时数:76 学时
<p>课程目标:</p> <p>能够掌握建筑企业财务管理中的资金筹资管理方法, 投资管理方法, 资金运作管理方法以及利润分配管理方法, 以便实现企业价值最大化。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握资金时间价值与风险价值; 2. 掌握企业筹资管理方法; 3. 掌握企业投资管理方法; 4. 掌握企业利润分配管理方法; 5. 掌握企业营运资金管理方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对企业发生的各种筹资方案作出最佳决策; 2. 能够正确运用企业资金作出最佳投资决策; 3. 能够对企业利润进行合理分配。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立独立思考能力, 能独立完成财务报告审计任务; 2. 培养学生敬业和团队协作精神; 3. 树立良好的职业道德, 爱岗敬业, 遵守规则。 		
<p>内容: 资金时间价值与风险价值、筹资管理、资金成本和资金结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算、财务分析。</p>		<p>方法: 案例法、讨论法、讲述法。</p>
<p>教学媒体:</p> <p>教室</p> <p>多媒体</p> <p>课件</p> <p>案例</p>	<p>学生要求: 要求学生能够配合老师的教学工作, 认真完成老师交给的各项课内、外学习任务。</p>	<p>教师要求: 教师要认真钻研和熟悉本领域知识, 了解学生情况, 努力研究和不断改进教学方法, 提高教学质量。</p> <p>坚持理论联系实际, 在教学中, 注意从生活、生产和其他学科的实际问题出发, 注意把知识运用到实际中去, 分析解决力所能及的实际问题。</p> <p>使学生学好基础知识, 掌握基本技能, 突出重点, 抓住关键, 解决难点。有目的、有步骤地加以训练。</p>

《会计信息化》课程描述

课程名称	会计信息化	教学时数：84 学时
<p>课程目标：</p> <p>本课程以实际案例为载体，使学生能够熟练操作用友 ERP 财务软件中的总账、报表、工资、固定资产、供应链管理子系统的功能及应用方案、初始设置、购销操作流程和业务处理能力。为学生顶岗实习和将来就业奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握系统管理的功能及作用；掌握企业应用平台的主要功能和作用；掌握总账系统的主要功能；掌握薪资管理系统的功能；掌握固定资产管理系统的功能。掌握供应链管理各子系统之间关系、采购业务类型、销售业务类型；掌握普通采购业务应用流程及操作、普通销售业务应用流程及操作、材料出库业务、产成品入库业务、库存管理子系统业务处理</p> <p>能力目标：</p> <p>能够使用财务软件完成企业会计模拟案例的电算化处理；能够独立完成数据库平台及财务软件的安装；具有在系统管理中建立账套、删除账套、备份和恢复账套、增加操作员的能力；能够在企业应用平台中录入基础信息、基础档案并设置数据权限；熟练完成总账模块的操作；熟练完成薪资管理模块的操作；熟练完成固定资产模块的操作。能结合企业实际，进行供应链管理子系统的简单的初始设置、普通采购业务操作、普通销售业务操作。</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生的竞争能力和团队合作精神、培养良好的职业习惯，良好的与人沟能的能力、良好的心理素质、良好的环境适应能力。</p>		
<p>内容：财务链软件认识；系统管理模块的初始化；企业应用平台的设置；总账模块的操作；薪资管理模块的操作；固定资产模块的操作；报表模块的操作。供应链管理子系统应用、初设置，采购管理子系统业务处理，销售管理子系统业务处理，库存管理子系统业务处理，存货核算子系统业务处理。</p>		<p>方法：讲授法、演示法、操作训练法、案例教学法。</p>
<p>教学媒体：教材、课件、计算机、应用软件。</p>	<p>学生要求：计算机基础、基础会计、财务会计知识，并具备较快的文字录入能力。</p>	<p>教师要求：熟悉用友财务软件操作、熟悉计算机应用、具有财务会计基本理论与基本技能。</p>

《审计》课程描述

课程名称	审计	教学时数：72 学时
<p>课程目标：</p> <p>本课程是以实际审计案例为对象，使学生了解我国审计的目的、审计的分类、审计的基本理论，能够掌握审计工作的基本方法，审计的实务操作，为学生更好的学习专业课奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握审计基本方法、基本理论； 2. 掌握审计实务操作。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确运用审计方法，能收集并整理审计证据；能制定审计策略及具体审计计划，能够对企业的内部控制制度进行测试； 2. 能够对企业各业务循环内控进行测试；能对有关会计报表项目进行实质性测试； 3. 能够利用所学审计知识编制审计报告。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立独立思考能力，能独立完成财务报告审计任务； 2. 培养学生敬业和团队协作精神； 3. 树立良好的职业道德，爱岗敬业，遵守规则。 		
<p>内容： 审计组织形式与审计准则、审计程序与审计标准、审计方法、审计证据与审计工作底稿、审计计划与审计策略、内部控制测试与评价、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金审计、审计报告。</p>		<p>方法： 案例分析法、讨论法。</p>
<p>教学媒体： 多媒体教学。</p>	<p>学生要求： 要求学生能够配合老师的教学工作，认真完成老师交给的各项课内、外学习任务。</p>	<p>教师要求： 教师要认真钻研和熟悉本领域知识，了解学生情况，努力研究和不断改进教学方法，提高教学质量。坚持理论联系实际，在教学中，注意从生活、生产和其他学科的实际问题出发，注意把知识运用到实际中去，分析解决力所能及的实际问题。使学生学好基础知识，掌握基本技能，突出重点，抓住关键，解决难点。有目的、有步骤地加以训练。</p>

《建筑企业管理》课程描述

课程名称	建筑企业管理	教学时数:72 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习使学生掌握建筑企业管理的基础知识, 全掌握建筑企业管理原则、方法、理论, 并能运用这些原则、方法、理论, 解决管理实践中问题。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握企业管理基础知识, 管理概论, 管理组织机构设置的方法, 管理的业务, 企业运营全过程等内容。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用企业管理的理论和原理、手段和方法解决学习和今后工作中的问题; 2. 能够进行企业文化的设计; 3. 能够进行企业组织机构的设计; 4. 能够进行预测及决策; 5. 能够独立地编制计划; 6. 能够对设备及材料进行管理 etc 能力; <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立创新和创业意识, 能独立完成工作任务; 2. 培养学生敬业和团队合作精神; 3. 树立良好的职业道德, 遵纪守法。 		
<p>内容: 建筑企业的基本知识、建筑企业的领导体制和管理组织、建筑企业文化、建筑企业战略、建筑企业的预测、决策、建筑企业计划管理、建筑企业技术管理、建筑企业质量管理、建筑企业设备、材料管理、企业管理全过程运营;</p>		<p>方法: 讲授法、模拟教学、分组讨论法、案例分析法。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、课件、案例资料等。</p>	<p>学生要求: 了解经济学的基础知识, 按要求完成老师布置的各项任务, 积极互动。</p>	<p>教师要求: 准备充分、具有管理实践经历。</p>

《财务报表分析》课程描述

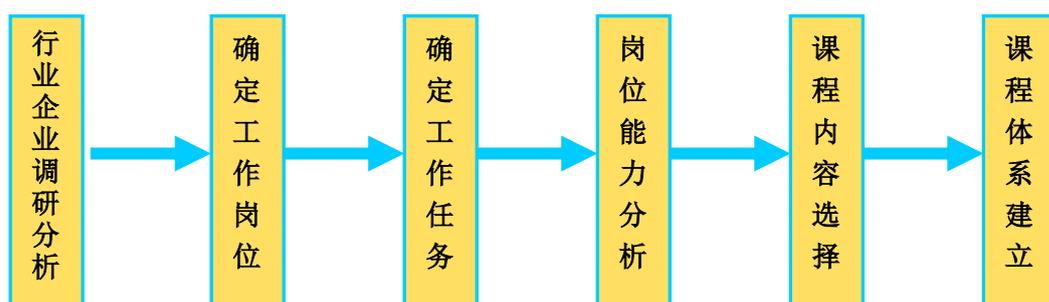
课程名称	财务报表分析	教学时数:48 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习 使学生了解财务报表的种类、结构, 各种指标的含义、计算及应用, 掌握报表分析的方法, 能对企业的会计报表进行分析。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握报表分析的主体、依据的资料、使用的方法、分析的目的以及分析的结果; 2. 掌握短期偿债能力分析所使用的指标的计算、含义及应用; 3. 掌握长期偿债能力分析所使用的指标的计算、含义及应用; 4. 掌握资产运用效率分析所使用的指标的计算、含义及应用; 5. 掌握获利能力分析所使用的指标的计算、含义及应用; 6. 掌握投资报酬分析所使用的指标的计算、含义及应用; 7. 掌握现金流量分析所使用的指标的计算、含义及应用; 8. 掌握业绩的计量与评价所使用的指标的计算、含义及应用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备掌握进行报表分析涉及到的各项指标的计算以及应用方法的能力; 2. 具备独立运用财务报表对企业进行报表分析的能力; 3. 具备运用报表分析找出企业所在的问题并找出解决问题的途径。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力; 2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力; 3. 具有制定工作计划、独立完成工作任务的能力; 4. 具有工作组织能力和协调能力; 5. 培养学生科学的思维方式; 6. 严谨的工作作风、实事求是的工作态度; 7. 团队合作和承受挫折的能力。 		
<p>内容: 报表分析主体; 报表分析依据的资料; 报表分析的使用方法; 报表分析的目的; 报表分析的结果; 短期偿债能力分析; 短期偿债能力的衡量; 短期偿债能力的分析过程; 长期偿债能力的衡量; 长期偿债能力的分析过程; 资产运用效率的分析; 获利能力分析; 投资报酬分析; 现金流量分析; 业绩的计量与评价; 综合实训。</p>		<p>方法: 讨论法、讲述法、案例分析法、头脑风暴法等、理实一体化教学、实训操作。</p>
<p>教学媒体: 多媒体设备、计算机、课件、教材、企业的财务报表。</p>	<p>学生要求: 能够掌握报表分析中所涉及的财务指标的计算、含义及应用, 学会使用分析和综合的方法进行报表分析, 掌握杜邦分析体系在报表分析中的应用; 具有认真的学习态度、团队合作精神。</p>	<p>教师要求: 教师具有专业的理论知识; 教师具有专业的实践经验。</p>

《市场营销》课程描述

课程名称	市场营销	教学时数:48 学时
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习使学生掌握市场营销的基础知识和技能, 并以此解决实际工作过程中的问题。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本掌握市场细分、目标市场与市场定位的方法; 2. 理解市场环境分析、购买行为分析、市场营销组织、执行与控制; 3. 掌握市场营销的基本原理; 4. 掌握市场营销组合策略。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备进行市场分析的能力; 2. 具备市场细分、选择目标市场、进行市场定位的初步能力; 3. 具备制定市场营销组合策略的初步能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有与人交往、合作、共同工作的能力; 2. 具有独立学习、获取新知识技能的能力; 3. 具有工作组织能力和协调能力。 		
<p>内容: 营销信息的获取与营销环境的确立、消费者购买行为分析、市场细分选择目标和市场定位、产品决策与新产品开发策略</p> <p>定价决策、分销渠道决策、促销决策、企业市场营销管理、国际市场营销。</p>		<p>方法: 课堂讲授、案例分析。</p>
<p>教学媒体: 多媒体、课件、案例资料等。</p>	<p>学生要求: 要求学生具备一定的理解问题, 分析问题问题的能力。</p>	<p>教师要求: 紧密联系实际, 注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>

（三）课程体系设计思路

大数据与会计专业课程体系的构建是建立在对企业和行业调研的基础之上，针对本专业学生会计、出纳、税务、大数据分析等就业岗位方向，分析各职业岗位要求与工作过程。分解各岗位典型工作任务及职业能力，确定各工作任务完成需要的知识点、技能点、经验点和态度点，并以此为基础遴选课程内容，序化课程结构，融合教学内容，建立课程标准，形成基于岗位需求的课程体系。具体如下图所示：



大数据与会计专业课程体系构建过程中，充分考虑了“岗、证、赛”相结合的构建原则，在根据职业岗位要求能力设置课程的同时，将职业资格证书、职业技能等级证书及职业技能大赛融入课程体系中。课程体系以职业能力培养为主线，由成长教育课程和专业（技能）课程构成。而专业（技能）课程又分为专业平台课、核心技能课、职业拓展课三个层次。具体如下图所示：

（四）创新创业体系设计

创新创业教育的课程体系构建要从其培养目标出发，遵循的原则有：

首先，突出专业特色，创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合；

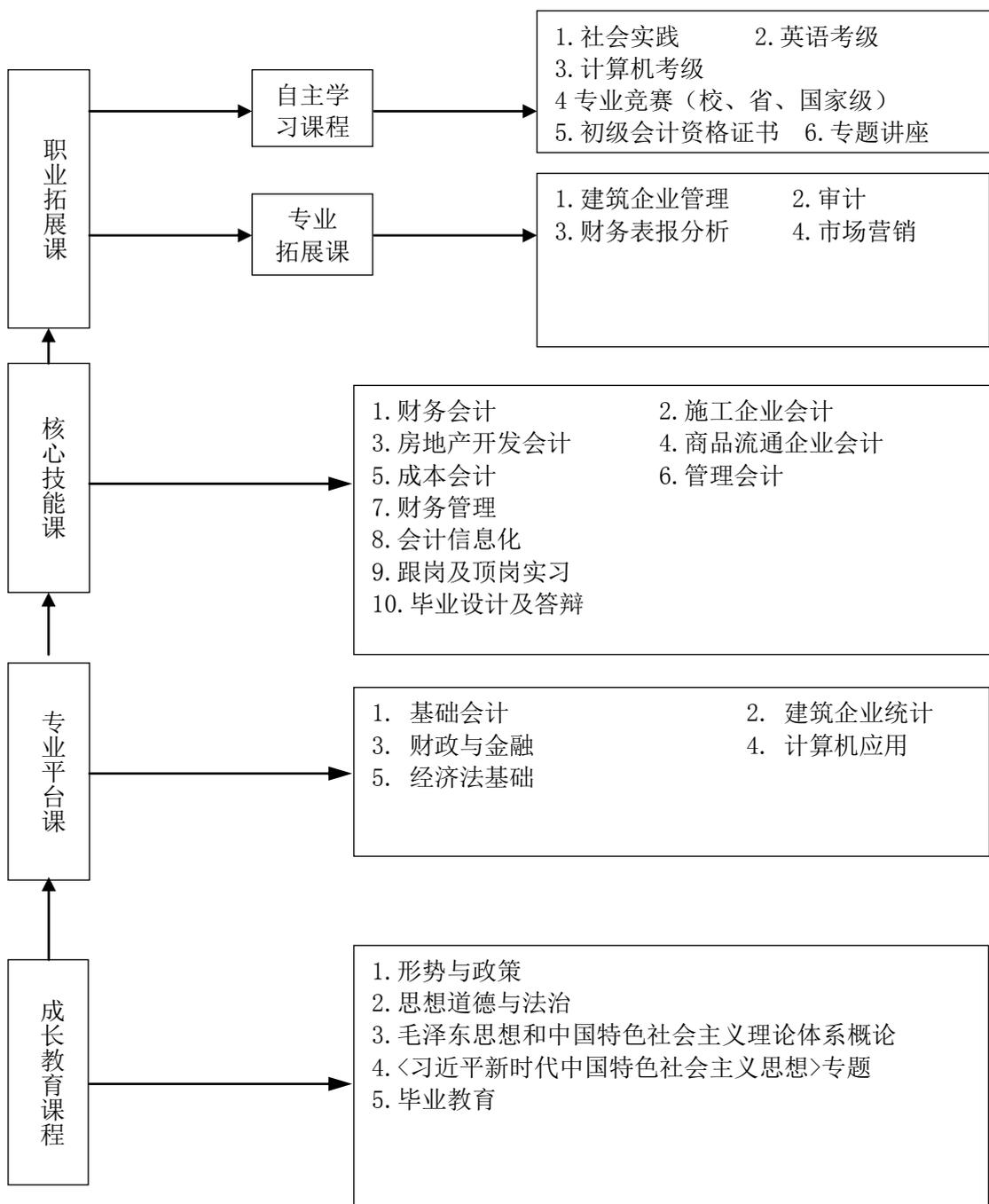
其次，理论联系实际，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接；

最后，专业教育与人文教育相结合，在专业教育和学科教学中渗透创新创业教育，构建一个多层次、立体化的课程体系。

按照近年课程改革实践，创新创业教育课程体系建设从多角度、多环节入手，从必修课入手，拓展到公选课，建立创客空间和打造创业环境，达到培养学生创新思维、创业意识和创新精神目的。构建《创业基础》课课程体系思路有以下几个方面：

第一，《创业基础》必修课开设，学习该课程基本理论，实操训练，撰写报告等内容。帮助他们正确认识企业在社会中的作用和自我雇用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，从而提升自身的创业能力和就业能力。

大数据与会计专业课程体系表



第二，《创业模块》公选课开设，通过各种练习和商业游戏模拟训练，注重培养学生的创业素质，通过丰富的阅读材料，力求理论与实践相结合，重点以知识背景、实践经验分析、操作指南为内容，提供给学生更丰富的指示并引导他们更深入地学习，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能。

第三，建立创客空间和营造创新创业环境，融入到大学各项活动中，丰富大学生课外活动，使学生认识到每个人都与企业有着联系，能初步了解企业及其特点，养成吃苦

耐劳、认真负责的品德，通过自身努力，会给企业和社会提供价值，提升自身价值，具有成就感。

（五）实践教学环节设计

1. 实践教学设计思路

产教融合、校企合作是本专业实现人才培养目标的保障。在整个课程体系设置中，在保证学生扎实的专业理论知识的基础上，实践教学是本专业培养大数据与会计应用技能人才和实施特色教学的关键环节。通过实践教学，加强学生的实际操作能力和知识的应用能力。力争校内实训课程开出率达到 100%，校外实践的学生数比例达到 100%，并建立一个示范性校内实习（实训）基地和一批稳定的校外教学及实习（实训）基地。产教融合、校企合作设计思路如下：

（1）校企合作，建立产业学院

引导企业在学校开设实训基地，建立产业学院，利用企业真实业务，学生可分批投入实践工作环节，担任实际工作任务、选用实践工作资料实际动手操作。同时建立会计仿真实训室，引入业财税一体化职业技能养成平台和管理会计职业技能养成平台，进行模拟或仿真训练，用于专业教学训练，满足学生在实验室中达到实操的目的和效果。使学生了解实际工作流程，了解工作过程每个环节和细节，能与理论知识融会贯通，形成对实际工作过程整体思路，能使学生积累初步实践经验。增强学生学习兴趣和学生就业信心。

（2）实训基地建设内容

在现在的 1+x 智能财税实训室的基础上，建设大数据与会计仿真实训室，能划分会计、税务、出纳等多岗位的多功能大数据与会计模拟实训室，通过相应软件满足学生的实践实训要求和教师、相关人员的业务培训需要。

包括内容：①会计基本流程实训。利用会计实验室，借助于凭证、账簿、会计报表和其他配套教学文件让学生从是手工会计账务处理，使他们能够亲身体会会计的工作流程。②计算机基础实训课的培训与考试：使学生熟练计算机基本操作；③会计信息系统应用。利用财务软件，模拟会计实务，使学生能够利用财务软件真实地完成会计处理。④数字化会计实务实训。利用实训室，借助企业案例和会计资料让学生进行会计岗位实训演练，使他们能够明确各岗职责，掌握各岗位应具备的知识与技能；⑤使学生把分散的知识点有机的联系起来，提高利用理论知识解决实际工作的能力；⑥

毕业实习教学环节，通过毕业前的顶岗实习使学生在实际岗位进行系统专业训练以达到总结巩固提高理论强化实践的学习；⑦社会培训。

（3）校外实训基地开发和巩固利用

建立校外实训基地是培养大数据与会计专业人才有效途径，是学生实习和实践知识掌握的保障，要加强完善该专业校外实训基地，并建立长效机制，形成可持续发展态势。

我专业现有校外实训基地有：

黑龙江省建设集团

哈尔滨市高径税务师事务所

中建一局一公司

中建一局二公司

哈尔滨安装公司

深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

深圳科宇工程顾问有限公司

（4）可行性与建设特点

①处理好校外与校内的关系，增强实训的系统性。校内实训基地应以能力为本，细分实训项目，主要以基础性、规范性、通用性训练内容为主，教室即实际工作办公室。校外实训基地接纳教师挂职锻炼与顶岗工作、接受学生跟岗实习和顶岗实习；企业专家和工程技术人员受聘担任兼职教师，指导学生开展实训。

②处理好建设与利用的关系，提高实训的有效性。充分发挥基地的资源优势和功能，增强实训的有效性和人才培养质量。保证校外实训基地运行规范有序和建设管理工作的制度化、科学化。

③在实践教学管理上，制订与理论教学相适应的实践训练计划、大纲、考核办法等实践教学计划管理办法；聘请基地技术骨干参与实习指导，负责实训内容的实施；及时将岗位中的新标准引入实践教学中，以保证实现学生职业能力的培养目标。

④处理好基地与招生的关系，优化招生生源结构。学校应通过校外实训基地，全面而准确地了解社会尤其是学校所在区域对各种人才的现实与潜在需求情况。

⑤处理好基地与教学科研的关系，深化教学科研改革。校外实训基地建设要努力促进学校教学、科研全面的改革与提升，充分发挥校企双方的优势，联合建立能为区

域支柱产业提供服务的校外公共研发平台，开展课题研究。

⑥处理好基地与学生就业的关系，强化实训的针对性。校外实训基地建设在确立具体场所时，应选择管理好、现代化水平高、效益好的优秀企事业单位，经过协商，签订较长期的实训合同或建立“学徒制”方式就业方向，保证学生能在校外实训基地通过实践获得综合实践能力和综合技能，为学生毕业后顺利进入就业市场、适应岗位需要打下良好的基础。

2. 跟岗和顶岗实习教学环节设计

大数据与会计专业的人才培养模式为“2+0.5+0.5”的模式，其中第一个0.5是第三学年第一学期，主要内容是进行跟岗实习，第二个0.5是第三学年第二学期，完成顶岗实习过程。

(1) 跟岗实习

①实习目的：

跟岗实习是学生走出校园，走进工作场所的第一步，通过跟岗实习，了解企业工作环境和职业岗位工作内容，并进行拓展课程学习，为下一步进行顶岗实习进行知识、能力、素质、心理上的准备。

②跟岗实习的岗位：

跟岗实习可以在各行各业中进行。具体岗位可包括：

会计岗位；

出纳岗位；

税务岗位；

大数据分析岗位；

其他相关岗位；

学生可以根据企业的实际需要和安排，在上述一个岗位或几个岗位跟岗实习。

③跟岗实习的实习内容：

了解企业文化，理解企业的价值观与经营理念；

了解企业经营类型、营销模式；

了解所在岗位的职责范围和工作内容、工作规范、业务流程与素质要求；

了解与相关职能部门及相关岗位的工作协作关系；

了解履行岗位职责的基本技能（沟通协作技能、操作技能、写作技能）；

了解岗位所需要的专业技能。

完成职业拓展课程的学习

④跟岗实习的要求：

参加跟岗实习的学生应认真学习有关跟岗实习的要求，服从学校的组织安排，遵守实习单位纪律。实习指导教师要对实习学生全面负责，关心实习学生实习期间的思想、工作和生活情况，督促实习学生顺利完成跟岗实习任务。

指导教师的职责

深入了解实习学生和实习单位的情况，指导学生和协助实习单位拟订切实可行的实习工作安排，了解学生在实习期间的表现；

加强对学生在实习过程中的指导，与实习单位的指导人员共同做好实习学生的成绩评定工作。

对实习学生的要求

实习学生应当严格遵守学院和实习单位的规章制度，服从管理，遵守职业道德，保守实习单位秘密。

谦虚谨慎，虚心向实习单位员工学习，进一步树立良好的职业道德与艰苦创业的工作作风；

实习过程中，实习生需纳入实习单位的正规组织管理中，照章办事；同时也要经常保持与实习指导老师联系，便于实习指导小组进行检查和指导，及时处理和解决实习过程中存在的问题。

学生到达实习单位后，实习单位会按照学生自身的特点安排实习岗位，学生必须严格地服从，不能以任何理由或借口拒绝安排。

学生在实习的过程中应该团结一致、相互帮助、努力工作，但决不允许聚众闹事，不得与实习单位直接发生冲突。若因学生原因给学院声誉造成不良影响，学院将根据有关规定给予相应处分。

实习学生每人都要坚持做好实习日志，每周必须写一份跟岗实习周记，并上传实习平台，作为评价实习成绩的依据之一。

⑤跟岗实习成绩评定

学生在跟岗实习过程中，需要按实习要求每天在云实习平台上签到，并每周做好实习周记，同时，需要将跟岗实习工作内容进行记录，形成实习成果。同时，需要完成职

业拓展课程的学习，取得合格成绩。依据学生在跟岗实习过程中的实习表现、实习周记、实习成果、职业拓展课程的完成情况以及实习单位的实习评价，由实习指导老师根据相关标准综合评定成绩。

（2）顶岗实习

①实习目的：

顶岗实习是学生职业能力培养的关键教学环节，是深化“校企合作、工学结合”人才培养体系、突出职业院校办学特色，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。

通过顶岗实习，使学生能够尽快将课堂所学专业知识与工作实际相结合，使学生牢固树立职业理想，养成良好的职业工作习惯，使学生掌握岗位工作流程、操作规程，能够正确理解和应用各种标准、规程，以达到学生能够毕业即上岗、上岗即顶岗的零距离要求。

同时通过顶岗实习，学生应提升自我学习、信息应用、数据分析与应用等职业能力；提升与人交流、与人合作、外语应用、创新创业、分析解决问题等社会职业能力。树立爱岗敬业、吃苦耐劳、团队合作意识，能够增强社会适应能力。

学生在顶岗过程，实习指导老师可对职业岗位需求进行调研，明确专业岗位项目群以及能力素质要求，进行岗位能力、需求分析，进而构建基于职业岗位群的课程体系。

②实习岗位

顶岗实习可以在各行各业中进行。具体岗位可包括：

会计岗位；

出纳岗位；

税务岗位；

大数据分析岗位；

其他相关岗位；

学生可以根据企业的实际需要和安排，在上述一个岗位或几个岗位顶岗实习。

③顶岗实习的实习内容：

履行岗位职责的基本技能

掌握大数据与会计专业的专业技能

将所学的专业知识在具体岗位上实践应用

④顶岗实习的要求：

参加实习的学生应认真学习有关实习的要求，服从学校的组织安排，遵守实习单位纪律。实习指导教师要对实习学生全面负责，关心实习学生实习期间的思想、工作和生活情况，督促实习学生顺利完成实习任务。

指导教师的职责

深入了解实习学生和实习单位的情况，指导学生和协助实习单位拟订切实可行的实习工作安排，了解学生在实习期间的表现；

加强对学生在实习过程中的指导，与实习单位的指导人员共同做好实习学生的成绩评定工作。

对实习学生的要求

实习学生应当严格遵守学院和实习单位的规章制度，服从管理，遵守职业道德，保守实习单位秘密。

谦虚谨慎，虚心向实习单位员工学习，进一步树立正确的职业道德与艰苦创业的工作作风；

实习过程中，实习生需纳入实习单位的正规组织管理中，照章办事；同时也要经常保持与实习指导老师联系，便于实习指导小组进行检查和指导，及时处理和解决实习过程中存在的问题。

学生到达实习单位后，实习单位会按照学生自身的特点安排实习岗位，学生必须严格地服从，不能以任何理由或借口拒绝安排。

学生在实习的过程中应该团结一致、相互帮助、努力工作，但决不允许聚众闹事，不得与实习单位直接发生冲突。若因学生原因给学院声誉造成不良影响，学院将根据有关规定给予相应处分。

实习学生每人都要坚持做好实习日志，每周必须写一份顶岗实习周记，并上传实习平台，作为评价实习成绩的依据之一，为实习结束后实习报告的撰写积累素材。

⑤顶岗实习成绩评定

学生在顶岗实习过程中，需要按实习要求每天在云实习平台上签到，并每周做好实习周记，同时，需要将顶岗实习工作内容及感受进行记录，为后期的实习报告的撰写积累素材。依据学生在顶岗实习过程中的实习表现、实习周记、实习报告及实习单位的实习鉴定，由实习指导老师根据相关标准综合评定成绩。

七、教学进程安排

教学计划表 1	专业人才培养方案教学进程表
教学计划表 2	周数分配表
教学计划表 3	课程框架教学计划表
教学计划表 4	实习、实训课学习领域安排表
教学计划表 5	成长教育课程体系安排表

专业人才培养方案教学进程表

大数据与会计专业:

教学计划表 1

教学周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
第一学年	第一学期	◆	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	=	=	=	=	=	=		
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	0	=	=	=	=	=	=
第二学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	=	=	=	=	=	=		
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	/	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=	=	=	=	=
第三学年	第五学期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	=	=	=	=	=	=		
	第六学期	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	△	△	△	△	+							

注：符号说明 ★ 军事技能训练 ◆ 入学教育 □ 上课 / 课程实训 0 认识实习 ○ 跟岗实践教学 // 顶岗实习 = 寒暑假 + 毕业教育
 △ 毕业设计答辩

大数据与会计专业教学计划

周 数 分 配 表

大数据与会计专业

教学计划表 2

项目名称		第一学年		第二学年		第三学年		合计	占总周数 %
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
课堂教学	理论教学	16	21	19	12			68	46.25
	考核评价								
	小计	16	21	19	12			68	
实践环节	课程设计								29.93
	跟岗实习				9			9	
	顶岗实习					19	16	35	
	小计				9	19	16	44	
其它	毕业教育						1	1	3.40
	毕业设计						4	4	
	小计						5	5	
学期周数总计		16	21	19	21	19	21	117	79.58
寒暑假		6	6	6	6	6		30	20.42
总计		22	27	25	27	25	21	147	100

注：时间单位为周

大数据与会计专业教学计划

课程框架教学计划表

大数据与会计专业

教学计划表 3

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	是否核心课程	学期/学时/学分	理论学时/学分	实践学时/学分	教学方式			
								网上学习	集中面授	视频	企业实践
成长教育课	1	形势与政策	必修课	否	1/4/0.25 2/4/0.25 3/4/0.25 4/4/0.25	16/1		√			
	2	思想道德与法治		否	1/45/3	45/3		√			
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		否	2/60/4	60/4		√			
	4	〈习近平新时代中国特色社会主义思想〉专题辅导		否	3/16/1	16/1		√		√	
	5	毕业教育		否	6/24/1		24/1				√
		小计					161/10	137/9	24/1		

专业平台课	1	基础会计	必修课	是	1/80/5	*80/5		√			
	2	建筑企业统计		否	1/64/4	64/4		√			
	3	财政与金融		否	1/48/3	48/3		√			
	4	计算机应用		否	1/32/2	32/2		√			
	5	经济法基础		否	3/95/5	95/5		√			
		小计				319/19	319/19				
核心技能课	1	财务会计	必修课	是	2/84/5	*84/5		√			
	2	施工企业会计		是	3/76/4	*76/4		√			
	3	房地产开发会计		是	3/76/4	76/4		√			
	4	商品流通企业会计		是	4/72/4	*72/4		√			
	5	成本会计		是	2/84/5	*84/5		√			
	6	管理会计		是	2/84/5	84/5		√			
	7	财务管理		是	3/76/4	76/4		√			

	8	会计信息化		是	2/84/5		84/5	√			
	9	跟岗实习		否	4/216/9 5/456/19		216/9 456/19				√
	10	顶岗实习		否	6/384/16		384/16				√
	11	毕业设计 及答辩		否	6/96/4		96/4			√	
		小计			1788/84	552/31	1236/53				
职业拓展课	1	审计	必修课	否	4/72/4	72/4		√			
	2	建筑企业管理		否	4/72/4	72/4		√			
	3	财务报表分析		否	4/48/3	48/3		√			
	4	市场营销		否	4/48/3	48/3		√			
		小计			240/14	240/14					
其它											
		合计			2508/127	1248/73	1260/54				

注：标有*的课程为考试课

大数据与会计专业教学计划

成长教育课程体系安排表

大数据与会计专业

教学计划表 5

序号	成长教育课程名称	目标	教学内容	时间安排	学分/学期
1	专业认知活动	了解就读专业所属行业发展现状，了解岗位分类和技术要求，帮助学生树立职业目标。	展行业讲座 组织企业参观	第一学期 第二学期	
2	体育竞赛活动	提高学生体能，锻炼相互协作能力，培养集体荣誉感。	篮球比赛 排球比赛 乒乓球比赛	每学期 (纳入体育课学时)	
3	文艺竞赛活动	培养学生艺术情操，树立正确的价值观，引导正确的审美观。	演讲比赛 校园歌手比赛 主题辩论赛	每学期	
4	安全教育活动	进行安全宣传教育，培养学生安全意识和自我保护能力，自觉做守法好公民。	安全教育宣传大会 防火宣传及演练 观看宣传视频 参加安全管理志愿活动	每学期	
5	爱国主义教育	培养学生爱国情怀，进行感恩教育。	参观纪念馆 观看爱国影视作品 主题演讲活动 组织感恩教育活动	每学期	
6	社会实践活动	培养学生组织能力，丰富业余生活，进行社会实践和服务，提高对社会的认知和社会责任感。	社会调研活动 青年志愿者服务活动 社团活动	三次(纳入思政课学时)	
7	专业实践活动	提高专业认知，熟悉企业文化，体验工作情境，培养职业素养。	寒暑假专业实践活动 企业拓展训练	寒暑假	
8	专业技能竞赛活动	进行理论联系实践训练，提高专业技能，培养学生创新意识。	参加各项技能大赛等 校内财税知识竞赛	每学期	
9	就业创业活动	指导学生就业准备，提高学生就业能力，进行创业指导。	创新创业大赛 职场模拟大赛 简历制作大赛 校园创业大赛 模拟招聘 创业讲座	第四学期	
10	入党启蒙教育活动	让学生了解党的发展历程、树立正确入党动机、树立远大理想信念。	党的启蒙教育讲座 观看视频 入党积极分子座谈会	每学期	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前大数据与会计专业共有在校生 360 人，本专业专任教师人数 12 人，学生数与专业专任教师比例为 30。专任教师中有教授 2 人，副教授 6 人，讲师 4 人。职称结构、年龄结构合理，有利于专业的发展。专任教师中具有本专业领域有关证书及企业工作经历的教师有 9 人，约占专任教师总人数的 75%，能充分满足实践教学的需求。

2. 专任教师

大数据与会计专业目前所有的专任教师均具有高校教师资格，从事本专业教学多年，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有大数据与会计相关专业本科及以上学历，其中硕士研究生 7 人，本科毕业生 5 人。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。具有较强的信息化教学法能力，能够开展课程教学改革和科学研究工作。

3. 专业带头人

大数据与会计专业带头人具有副教授职称，从事会计专业一线教学 27 年，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强。可以带动本专业的创新发展。

4. 兼职教师

大数据与会计专业除了校内专任教师外，还从企业聘任有实践工作经验的人员到校任教。所聘任的教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师以上职称。能胜任所教授的专业课程，进行实习指导。对于提高学生的实际动手操作能力，起到很好的保证作用。

（二）教学设施

大数据与会计专业目前具备的教学设施包括：

1. 专业教室

目前大数据与会计专业的每个自然班有固定的上课教室，教室中配备有黑板、多媒体计算机、投影设备等基本设施。能够满足上课需求。

2. 校内实训室基本要求

目前大数据与会计专业共有三个校内实训室

大数据与会计专业校内实训室

序号	实训室名称	实训功能
1	企业模拟经营沙盘实训室	该实训室配置实训工作台，安装有教学管理系统以及相关 ERP 实训软件的计算机，投影设备等，并具备文件柜以及相关实训资料，接入互联网。可以进行模拟实际企业运营，融企业战略管理、市场营销、人力资源管理、财务核算等专业知识与一体实训。
2	财务中心	配备实训工作台、计算机、投影设备、订书机、文件柜、相关实训用工具和资料，可进行会计原始票据、记账凭证的编制、账簿登记、报表决算和出纳、财务实训等。
3	业财税一体化实训室	配备有实训工作台，计算机，投影设备，文件柜，相关实训用资料和工具，可上网。可支持模拟财务管理系统的出纳、会计以及报表等实操流程；实现虚拟财税统计上报管理。财务会计职业技能养成平台操作，管理会计职业技能养成平台操作等功能
4	1+x 智能财税实训室	配备有实训工作台，计算机，投影设备，文件柜，相关实训用资料和工具，可上网。安装有智能财税训练平台，管理会计综合实训平台，业财税一体化综合实训平台，可供学生进行相关的技能训练。

3. 校外实习基地基本要求

目前大数据与会计专业有以下校外实训基地，能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，配备有相应的企业指导老师，提供不同的实习岗位。有健全的实训管理及实施的规章制度。

大数据与会计专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	黑龙江省建设集团	黑龙江省建设集团	跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程
2	哈尔滨市高径税务师事务所	哈尔滨市高径税务师事务所	认识实习 跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程
3	中建一局一公司	中建一局一公司	跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程
4	中建一局二公司	中建一局二公司	跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程
5	哈尔滨安装公司	哈尔滨安装公司	跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程
6	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司	跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程
7	深圳科宇工程顾问有限公司	深圳科宇工程顾问有限公司	跟岗实习 顶岗实习	提供更多的实习机会，参与校内教学过程

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

大数据与会计专业建设应紧跟大智移云大环境下会计改革步伐，通过多种方式力求把最新的改革成果尽快传递给学生。教材的选用应当与人才培养目标及课程建设目标相匹配。按照国家规定选用近五年出版的优质教材，重点选择十三五规划教材，禁止不合格教材进课堂。没有统编教材的课程，结合我校实际，根据教学计划和教学大纲要求编写有专业特色教材、教参、讲义和综合实训。根据学生的反馈，适时调整教材，增加其适用性、合理性、科学性。

教材选用及开发应与专业培养目标贴近，突出大数据与会计专业教学改革特色，以“实训要求及考核标准”为特点的实训教程体系，形成理论与实践教材相配套的、载体、多元、内容丰富、与时俱进的教材体系。采用工学结合，任务驱动，问题引领，实训操作、思考练习题等模式，结合高职高专学生的特点、层次来确定教材编写的难易程度。主要思路如下：

- （1）编写讲义，及时补充不断发展变化的会计改革内容
- （2）编写具有高职特色的会计专业系列教材
- （3）构建以“实训要求及考核标准”为特点的实训教程体系
- （4）补充电子教材和音像教材

学校建立有由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用评审机构，对所选用的教材进行严格审核，保证所选用教材能满足学生学习、教师教学的需求。

2. 图书文献配备基本要求

为实现大数据与会计专业的人才培养目标和提高人才培养质量，保证教师的知识更新和学生对最新专业知识的了解和掌握，学校及所在系配备了有关大数据与会计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作等各类图书，并及时更新，供老师和学生借阅，以满足人才培养、专业建设、教学科研工作的需要。

3. 数字教学资源配备基本要求

为增强教学方法手段的多样性，增加学生学习知识的渠道，大数据与会计专业建设并配备有与本专业相关课程的多媒体课件、电子教案、音频视频、素材库、习题册等，并应用于教学过程中。

（四）教学方法

根据大数据与会计专业人才培养目标的要求，在授课过程中强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计课程教学方法，利用校企结合的教学环境，推广“行动导向教学法”，使理论教学与案例教学、互动教学和实训教学相结合，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式。

（五）学习评价

考评方式，以过程为重点考评，如出勤、课堂表现、作业、动手能力等为主要评价，应占 50%-60%；期末考评占 30%左右；另 10%为学生参加活动给予评价如大赛、比赛、获奖等。

可采用教考分离，侧重过程考核的方式；学生自评，互评，教师综合评价。

（六）质量管理

为保证大数据与会计专业人才培养质量，学院和所在系建立有专业建设和教学质量诊断与改进机构，有完善的专业教学质量监控管理制度，以完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格的要求。

同时，学院和所在系严格日常教学管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立有听课、评教等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制，并对在校生学业水平及毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标的实现情况。

九、毕业要求

（一）毕业要求

本专业总学时 2508 学时，其中课堂教学学时 1248 学时，实践学时 1260 学时；本专业总学分 127 学分，其中课堂教学 73 学分，实践教学 54 学分，学生需修满上述学分及学生行为与素养学分 6 学分后方可毕业。

大数据与会计专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的人才培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	A、B
3	能够运用英语进行简单的对话交流，能够看懂专业文献	A、B
4	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	A、D
5	能够运用所学会计专业知识分析解决具体的问题	A
6	能够掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	A
7	能够对不同性质企事业单位的经济业务进行核算	A
8	具备团队领导能力，能够有效沟通、协调工作中的各项问题，具有责任意识和职业道德	B、C
9	具备终身学习的能力，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
10	熟悉会计行业发展现状及趋势	E

(二) 毕业要求指标点

大数据与会计专业毕业要求指标点

毕业能力要求序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业能力要求指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1. 1	能够进行常规的财经应用文写作
		1. 2	能够清晰地表达或论证自己的观点
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	2. 1	能够熟练使用常用的办公软件，能够进行相关信息处理和
		2. 2	能够运用财务软件进行会计信息处理；
3	能够运用英语进行简单的对话交流，能够看懂专业文献	3. 1	能够听懂基本的英语表达
		3. 2	能够进行简单的英语对话；
		3. 3	能够看懂基本的专业性文章
4	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	4. 1	能够有效获取信息并进行判断，能够对理论知识加以运用
		4. 2	能够运用在线资源或工具进行研究；
		4. 3	能够利用现代工具辅助解决会计工作中遇到的实际问题。
5	能够运用所学会计专业知识分析解决具体的问题	5. 1	能够对相关会计法律法规和工作规范加以运用
		5. 2	能够选择科学方法进行成本计算和分析；
		5. 3	能够依据税法办理涉税业务

		5. 4	能够报送会计报告并进行分析
		5. 5	能够进行统计分析。
		5. 6	能够运用管理会计及财务管理知识，进行预测、决策
		5. 7	能够对企业经济业务进行审计监督
		5. 8	能够正确运用会计学学科的思维方法和研究方法
		5. 9	能够运用会计基本概念分析会计领域中的基本原理；
		5. 10	能够依据经济环境和企业客观条件进行职业判断
6	能够掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	6. 1	能够根据具体的经济业务给出解决方法；
		6. 2	能够识别会计方法中的各种制约条件，并对所选取会计方法的有效性进行评价
		6. 3	能够分析现有会计方法的不足，提出改进方案，体现创新意识
7	能够对企事业单位的经济业务进行核算	7. 1	能够根据业务类型开具各类票据
		7. 2	具备识别原始凭证，能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容，填制会计分录
		7. 3	能够正确填制记账凭证
		7. 4	能够正确登记账簿；
		7. 5	能按照会计规范正确记录各种经济业务
		7. 6	能够选择恰当的成本核算方法进行产品成本核算，成本核算与成本归集
		7. 7	能够选择与运用财务软件进行账务处理
		7. 8	能够进行基本的财务数据统计与分析
		7. 9	能正确处理会计准则与税收法规的差异，协调两者关系
		7. 10	能够正确、及时地编制和报送财务会计报告
		7. 11	能够通过财务报告的指标编制总结出报表各类指标的编制方法
8	具备团队领导能力，能够有效沟通、协调工作中的各项问题，具有责任意识和职业道德	8. 1	具备组织能力、协调能力和沟通能力
		8. 2	能够遵守坚持准则，提高技能，参与管理和强化服务等会计职业道德
		8. 3	能够发挥岗位意识和较强的服务意识
		8. 4	能够做到爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正；
9	具备终身学习的能力，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	9. 1	能够认识到自我探索和终身学习的必要性
		9. 2	能够养成主动学习习惯并表现出不断探索的意识
		9. 3	能够具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解不同课程的学习途径
		9. 4	能够进行科学的自我评价
10	熟悉会计行业发展现状及趋势	10. 1	能够准确把握会计相关领域的研究现状和研究前沿
		10. 2	能够了解会计及相关行业的政策和法律法规
		10. 3	能够理解会计理论及专业实践发展和对环境以及社会可持续发展的影响

因招生生源为退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等特殊群体，授课模式采取半工半读、线上线下等灵活授课模式。在生源比较集中且规模足够（不少于15人）的区域，可采取“送教上门”的方式进行授课。对于专业核心课程，采用定期面授方式，集中进行专业核心知识和技能的讲解和训练。鼓励学生取得执业资格证书及参加专业技能大赛。如学生取得相应职业技能证书、学生技能大赛获得奖项、社会实践较好并取得一定荣誉、具有一定社会影响力的可进行职业实践课程学分转换。具体如下：

学生取得相应职业技能证书可以奖励学分具体如下：

初级 5 分 中级 10 分 高级 15 分

学生参加政府职能部门举办的各类职业技能大赛如获得奖项可以奖励相应学分，具体奖励办法如下：

省级一等奖 5 学分 省级二等奖 3 学分 省级三等奖 2 学分

国家一等奖 10 学分 国家二等奖 8 学分 国家三等奖 6 学分

如参加行业协会举办的各类职业技能大赛获得奖项，奖励办法如下：

省级一等奖 3 学分 省级二等奖 2 学分 省级三等奖 1 学分

国家一等奖 6 学分 国家二等奖 5 学分 国家三等奖 4 学分

十、附录

黑龙江建筑职业技术学院人才培养方案变更审批表

20 —20 学年第 学期

申请系（部）			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
	变更后方案	课程名称/ 实践环节	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	学期	学时/ 周数	上机 实验
变更原因								
变更形式		<input type="checkbox"/> 增设课程 <input type="checkbox"/> 取消课程 <input type="checkbox"/> 学期变更 <input type="checkbox"/> 学时/实践周数变更 <input type="checkbox"/> 其它						
系（部）主任意见		系部主任（盖章）： 年 月 日						
教务处意见		处长（盖章）： 年 月 日						
分管院长意见		院长（盖章）： 年 月 日						

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。